GRANDIOSA GALA "EVOCACIONES" PARA CELEBRAR LOS PREMIOS ACADEMIA DEL PERFUME 2026 Y EL XX ANIVERSARIO DE LA ACADEMIA.

Madrid, 20 octubre de 2026

- Tras meses de suspense, se han desvelado los ganadores de los prestigiosos Premios Academia del Perfume, ya considerados "Goya del Perfume", durante la excepcional gala "EVOCACIONES. Danza y Perfume" dirigida por Joaquín de Luz, en un diálogo artístico entrelazando movimiento, música, perfume y evocación.
- A las mejores creaciones del año se sumó la distinción "Leyenda de la Cultura de las Artes y el Perfume" otorgada a Antonio Banderas, por su talento y contribución a difundir los valores de la creatividad, la excelencia y el patrimonio cultural del perfume desde hace 30 años.
- El Teatro Real se vistió de gala para recibir a quinientos invitados del mundo de la cultura y el perfume y numerosas personalidades, además de la comunidad del perfume que lo siguió en *streaming* desde diferentes partes del mundo.
- Todos los contenidos de los premios, votaciones, jurados, vídeos de la gala y ganadores están accesibles en el Microsite Especial Premios Academia del Perfume 2026.

La gala: EVOCACIONES. Danza y Perfume. 20 años de Academia del Perfume.

El poder evocador del perfume, en diálogo con la música y la danza, ha sido el hilo conductor para conmemorar las dos décadas de vida de la Academia del Perfume y su XIX edición de Premios, con el **Teatro Real** como majestuoso testigo de una velada inigualable.

Fue una noche inolvidable que cautivó al público y desató una oleada de entusiasmo, emoción y felicitaciones por la originalidad, la belleza y la calidad artística del espectáculo. En un ambiente festivo y de emoción, acrecentado por **la celebración de su XX aniversario**, la Academia reunió a unos 500 invitados representantes del mundo del perfume, fundadores, autoridades, patronos y Académicos, distribución, los diferentes jurados de los premios, además de otras personalidades del mundo del arte, la ciencia y la cultura.

Entre ellos, destacaron los **Duques de Huéscar, Fernando Fitz-James Stuart y Sofía Palazuelo,** ganadores del Mejor Perfume Nicho en el primer año de vida de su firma y el carismático artista **Antonio Banderas**, conmemorado con la distinción "Leyenda de la Cultura de las Artes y el Perfume"; sus primeras palabras al subir al escenario, tras agradecer a la Academia del Perfume, fueron ***"Yo quiero que los Goya se parezcan a esto. Es muy elegante y todo está muy bien, me gusta mucho"***.

El acto congregó a numerosos representantes del cine, la danza, la música, el deporte, el arte, la ciencia, la moda, el lujo, la comunicación, la gastronomía o el diseño como **Natalia Verbeke, Sandra Sánchez, Carmen Lomana, Xandra Falcó, Nuria March, Mónica de Tomás, Lorenzo Caprile, Topacio Fresh, Rubén Sanz, Josie, Laura Pamplona, Almagro San Miguel, Antonio Najarro, Teresa de la Cierva, Pedro Mansilla, Adrián Carrera (dyanbye), Ana Cerrato, Félix Ramiro,** entre otros.

Los **artistas** cautivaron a un público entregado y visiblemente emocionado, una calurosa ovación puso en pie a todo el patio de butacas: el bailarín y coreógrafo **Joaquín de Luz,** director creativo de la gala, el violinista **Ara Malikian;** los bailarines **Lucía Lacarra y Matthew Golding; Sasha Riva y Simone Repele;** y la compañía de danza de **Sergio Bernal**, en torno al guion de **Carolina África** y a la voz narrativa de **Lluís Homar**.

No faltaron a la cita los **Académicos del Perfume**, llegados de diferentes países: los Académicos de Número como **Alberto Morillas, Rodrigo Flores-Roux, Adriana Medina, Emilio Valeros, Nuria Cruelles, Gregorio Sola, Agustí Vidal, Jérôme Di Marino, Ane Ayo, Luz Vaquero** y Académicos de Mérito como **Dominique Roques, Laura López-Mascaraque, Ramón Freixa, Charo Izquierdo, Lola Gavarrón o Adriana Izquierdo Domínguez**.

El presidente de la Academia del Perfume, **Juan Pedro Abeniacar,** recorrió de forma emotiva la trayectoria de las Academia en sus primeros veinte años de vida y algunos de sus grandes hitos como entidad sin ánimo de lucro motivada por la divulgación del arte y la cultura del perfume.

El espectáculo fue un viaje de música y danza inspirado en el poder evocador del perfume a través de cuatro emociones universales: **Alegría, Melancolía, Plenitud y Pasión**. Cada una de ellas sumergía en un universo sensorial que invitaba a sentir, recordar y descubrir la huella que nos dejan esas emociones. La experiencia sinestésica se enriqueció con **cuatro perfumes** creados en exclusiva para cada evocación por **Jérôme Di Marino**, perfumista de Mane y Académico del Perfume Sillón Haba Tonka.

Distinción Leyenda de la Cultura de las Artes y el Perfume

La Academia del Perfume rinde un especial homenaje con la distinción de "Leyenda" a quienes, con su talento, han contribuido a engrandecer el arte del perfume desde diferentes ámbitos. **Val Díez**, vicepresidenta de la Academia del Perfume entregó este reconocimiento a **Antonio Banderas** como embajador excepcional y talento único que defiende con orgullo las diferentes disciplinas artísticas, difundiendo los valores de la creatividad, la excelencia y el patrimonio cultural del perfume como un arte más desde hace 30 años.

En su discurso, Antonio Banderas elogió la labor de la Academia del Perfume y la extraordinaria gala, de la que destacó su elegancia, calidad artística, amenidad y agilidad, llegando a señalarla como referente para otras grandes ceremonias, incluidos los Premios Goya. Asimismo, expresó su profundo agradecimiento a Puig por acompañarle a lo largo de su trayectoria en el mundo del perfume y los aprendizajes de la mano del perfumista Gregorio Sola, capaz de encapsular en un frasco la esencia de su personalidad.

Los ganadores

Tras meses de suspense, se desvelaron los ganadores de los XIX Premios Academia del Perfume 2026.

- **Perfume del Año Masculino:** Prada Paradigme EDP de Prada Beauty. Perfumistas: Marie Salamagne, Bruno Jovanovic y Nicolas Bonneville.
- **Perfume del Año Femenino:** Eau Soleil Blanc de Tom Ford. Perfumista: Nathalie Gracia-Cetto.
- **Perfume Nicho:** No Time for Roses de Fitz-James Stuart. Perfumista: Alberto Morillas.
- **Perfume de Colección:** Atelier des Fleurs Cedrus Intense de Chloé. Perfumistas: Quentin Bisch y Louise Turner.
- **Perfume de Hogar:** Sweet Almond de Loewe Perfumes. Perfumista: Nuria Cruelles.
- **Perfume Icónico Masculino:** Cool Water de Davidoff. Perfumistas: Pierre Bourdon.
- **Perfume Icónico Femenino**: Trésor EDP de Lancôme. Perfumista: Sophia Grojsman.
- **Perfume Lifestyle Masculino:** Iconic Statement White de Reebok. Perfumista: Benoit Lapouza.
- **Perfume Lifestyle Femenino:** Corre que te pillo, Victorio&Lucchino. Perfumista: Nathalie Lorson y Jeanne M. Faugie.
- **Diseño Masculino:** Armure Mara La Collection de Rabanne.
- **Diseño Femenino:** Lapis Lazuli de Aristocrazy.
- **Campaña Masculina:** Prada Paradigme EDP de Prada Beauty.
- **Campaña Femenina:** La Bomba EDP de Carolina Herrera.
- **Sostenibilidad y Patrimonio Olfativo:** La Jara del Andévalo.
- **Distinción Leyenda de la Cultura de las Artes y el Perfume:** Antonio Banderas.

Premio de Sostenibilidad y Patrimonio Olfativo

El Premio Sostenibilidad y Patrimonio Olfativo se otorgó a **la Jara del Andévalo**. Lo recibió **el alcalde de Puebla de Guzmán, Antonio Beltrán**, en nombre de **ADRAO, la Asociación para el Desarrollo Rural del Andévalo Occidental,** de la mano de **Dominique Roques**, el Buscador de Esencias y Académico de Mérito Sillón Benjuí —precisamente el primer capítulo de su libro sucede en Puebla de Guzmán—.

En el Andévalo, la jara forma parte de un paisaje vivido donde la naturaleza, la cultura y la actividad humana se han entrelazado a lo largo del tiempo. La jara española ha trascendido su paisaje de origen para formar parte de la paleta olfativa de la perfumería internacional, llevando consigo una identidad profundamente vinculada a nuestro país. La Academia del Perfume reconoce con este premio el impacto positivo de esta singular materia prima y el paisaje, las personas y la cultura que conforman su identidad: un patrimonio olfativo que nace en nuestro país y, a través del perfume, trasciende las fronteras.

Los Premios de la Academia del Perfume

Los premios anuales de la Academia del Perfume, ya conocidos como los "Goya del perfume" promueven, con el reconocimiento de las mejores creaciones olfativas, el acercamiento de la cultura del perfume a la sociedad. La Academia del Perfume es una fundación cultural sin ánimo de lucro cuya misión principal es la divulgación de la cultura del perfume, con énfasis en su faceta artística y cultural. Cuenta con los "Académicos del Perfume", un grupo de élite de en el que se encuentran las mejores narices del mundo de habla hispana.

El recorrido de los premios cuenta con diferentes fases y jurados en un exhaustivo proceso de evaluación. En su misión didáctica y con la intención de otorgar visibilidad a los protagonistas de cada momento, la Academia realiza un despliegue informativo, desde el jurado de la distribución, la votación online, el jurado de la prensa que elige los "top", el jurado de Académicos que elige los "icónicos" al jurado de Arte y Cultura.

Todos los materiales de los Premios Academia del Perfume 2026 están accesibles al público en el microsite especial https://premios.academiadelperfume.com/2026/

#PremiosPerfumeADP2026 #Evocaciones #DanzayPerfume @academiadelperfume

Para más información:
ACADEMIA DEL PERFUME
Tel. 649 01 81 84

Cristina de Catalina cristina.decatalina@academiadelperfume.com
Fiorella Gandolfo fiorella. gandolfo@academiadelperfume.com

La **Academia del Perfume** es una fundación cultural sin ánimo de lucro con la misión de la divulgación del universo del perfume, con énfasis en su faceta de creación artística y cultural. Creada originalmente como asociación en 2006, desde 2017 es fundación cultural, inscrita formalmente en el Protectorado de Fundaciones. Otorga anualmente los Premios Academia del Perfume y cuenta con la figura de los Académicos del Perfume, un grupo de élite de expertos entre los que se encuentran los mejores perfumistas de habla hispana del mundo. Para sus fines, la Academia desarrolla su factoría de contenidos del perfume a través de una amplia variedad de iniciativas, convirtiéndose en una sólida fuente de información, conocimientos y contenidos, así como talleres y experiencias olfativas, mesas redondas y diversos proyectos culturales. Más información en: www.academiadelperfume.com

www.academiadelperfume.com @AcademiadelPerfume @Fundación Academia del Perfume @AcademiadelPerfume.com @AcademiaPerfume