

EL JURADO DE ARTE Y CULTURA SE REÚNE PARA LA VOTACIÓN FINAL DE LOS XIX PREMIOS ACADEMIA DEL PERFUME 2026

Madrid, 3 de junio de 2026

- o Reconocidos profesionales de distintos ámbitos conforman el Jurado de Arte y Cultura de esta edición de los Premios Academia del Perfume, aportando una mirada plural desde disciplinas como el arte, la danza, las plantas, la música, la gastronomía, el vino, la mixología, la moda, el deporte o la divulgación.
- o La riqueza de diferentes perspectivas y talentos ha convertido la jornada en un encuentro único en torno al perfume, donde sensibilidad, excelencia y cultura se han unido en la difícil evaluación de las creaciones finalistas de los Premios Academia del Perfume 2026.
- o Los ganadores se desvelarán en la gran gala cultural que tendrá lugar a mediados de octubre, una gala muy especial a la que se unirá la celebración del XX Aniversario de la Academia del Perfume.

El Jurado de Arte y Cultura de los Premios Academia del Perfume se ha reunido el 2 de junio en la sede de la Academia del Perfume de Madrid en una jornada dedicada a reconocer la excelencia del perfume desde una mirada artística y sensorial, congregando a algunas de las figuras más destacadas del panorama creativo y cultural de nuestro país.

A lo largo de sus diecinueve ediciones, los Premios Academia del Perfume ya conocidos como “los Goya del Perfume” impulsan el reconocimiento del perfume como una expresión artística y cultural a través del amplio abanico de categorías y diferentes creaciones. La Academia del Perfume, fundación cultural, reivindica el perfume como una expresión que integra arte, cultura y ciencia. Su evaluación va más allá de la fragancia en sí misma para considerar diferentes elementos que intervienen en una creación: desde la inspiración y el trabajo creativo del perfumista, la selección de las materias primas, el desarrollo de la fórmula, los procesos de innovación y la experiencia que la obra transmite al público.

El jurado se renueva cada año en una fusión de miembros con amplia trayectoria y nuevos perfiles de otros ámbitos y edades, aportando la riqueza de una visión intergeneracional. La danza, el arte, las plantas, la música, la gastronomía, el vino, la mixología, la moda, el deporte o la divulgación se entrelazan en un encuentro donde conviven distintas formas de interpretar la creatividad. El jurado está formado por:

El bailarín, coreógrafo y director creativo **Joaquín de Luz**; la joven cantante y compositora **Sofía Ellar (música)**; el chef **Diego Guerrero (gastronomía contemporánea)**, fundador de Dstage; **Paco León (cine)**, director, actor y guionista amante de los perfumes que creó uno propio

para su película Rainbow; la campeona olímpica y karateca **Sandra Sánchez (deporte)**, récord Guinness con 35 medallas consecutivas; **Eduardo Barba (Jardines y arte)** jardinero, paisajista, investigador botánico, comisario y escritor de varios libros; **Adrián Carrera (divulgación de perfumes)** joven estudiante de perfumería y apasionado divulgador de este mundo; **Natalia Verbeke (actriz)**, para quien la fragancia una parte esencial en la construcción de sus personajes; el prestigioso bartender y mixólogo de Salmón Gurú **Diego Cabrera (coctelería)**, autor un libro que explora la experiencia sensorial en la mixología; el modista **Lorenzo Caprile (costura)**, con una trayectoria marcada por la elegancia y su cultura histórica; **Topacio Fresh (arte contemporáneo)**, artista polifacética y activista trans; el chef con estrellas Michelin **Ramón Freixa (gastronomía)**; la experta en vinos y lujo **Xandra Falcó**, presidenta del Círculo Fortuny; el periodista director de Flash Moda **Jesús M^a Montes-Fernández (moda)** y **Val Díez**, presidenta del jurado, experta en perfumería y cosmética, CEO del ecosistema Stanpa y Vicepresidenta de la Academia del Perfume.



Esta edición de Premios Academia del Perfume ha vuelto a registrar una **elevada participación**, con 200 candidaturas. El proceso de votación comenzó meses atrás con las votaciones del Jurado de la Distribución, la votación online abierta a profesionales y aficionados del perfume con la participación de 1.200 personas y el Jurado de la Prensa, con 54 periodistas expertos, configurando un sistema de evaluación plural y representativo del sector. Queda una fase pendiente, que es la reunión final del Jurado de Académicos que decide la relevante categoría "Perfume Icónico".

El análisis de las candidaturas presentadas permite identificar varias corrientes y **tendencias** significativas en la perfumería actual. Se consolida, como en años atrás la **innovación de la mano de la sostenibilidad**, sin renunciar a la creatividad. Además de "innovaciones absolutas", se encuentran propuestas que evolucionan sobre perfumes preexistentes, incorporando nuevas formulaciones, tecnologías, procesos de creación o combinaciones de ingredientes que enriquecen y amplían sus posibilidades expresivas. Asimismo, se aprecia una **convivencia cada vez más rica entre innovación y tradición**. Junto a la aparición de nuevas moléculas y materias primas de síntesis, cobran protagonismo ingredientes tradicionales de gran valor, como el iris, el oud o el cedro.

El **diseño** continúa consolidándose como uno de los grandes espacios de creatividad de la industria: los frascos trascienden su función como meros contenedores para convertirse en auténticos **vehículos de expresión**, capaces de transmitir conceptos, emociones y universos de marca a través de sus formas, materiales y lenguaje visual.

Por otro lado, sigue creciendo el interés por la perfumería **nicho**, caracterizada por propuestas más exclusivas, complejas y singulares que responden a una búsqueda creciente de diferenciación y sofisticación. Esta tendencia convive con otras categorías de vocación más accesible, como las fragancias lifestyle, que amplían y diversifican la oferta mediante creaciones originales y cercanas.

La **revelación de los ganadores** tendrá que esperar hasta la ceremonia de entrega que tendrá lugar el próximo otoño. Se trata de una gala muy especial, en la que celebrará el XX Aniversario de la Academia del Perfume.

La Academia del Perfume continuará compartiendo las novedades de esta edición a través de su página web y redes sociales, donde irá dando a conocer los perfumes finalistas y destacados de cada categoría en las semanas previas a la gala de entrega de premios. Toda la información en el enlace: <https://www.academiadelperfume.com/noticias-premios-academia-del-perfume-2026/>



#PremiosPerfumeADP2026

Para más información:
ACADEMIA DEL PERFUME
Tel. 649 01 81 84

Cristina de Catalina cristina.decatalina@academiadelperfume.com
Beatriz Molina beatriz.molina@academiadelperfume.com

La **Academia del Perfume** es una fundación cultural sin ánimo de lucro dedicada a la divulgación del arte, cultura y ciencia del perfume. Busca fomentar el conocimiento del universo perfume, su ciencia y su creación artística a través de experiencias, educación e innovación. Es la primera academia de perfumes del mundo en tener académicos en su seno y cuenta entre ellos con los mejores perfumistas mundiales de habla hispana del mundo. Es una fuente fiable de información que crea y comparte contenidos sobre el perfume, accesibles en su portal web www.academiadelperfume.com.

“QUIÉN ES QUIÉN” Jurado de Arte y Cultura Premios Academia del Perfume 2026

Joaquín de Luz (Danza y cultura)



Destacado bailarín y coreógrafo español, formado en la escuela de Víctor Ullate, desarrolló una brillante carrera internacional como bailarín principal en el American Ballet Theatre y el New York City Ballet. En 2016, fue galardonado con el Premio Nacional de Danza en la categoría de Interpretación. Entre 2019 y 2024 dirigió la Compañía Nacional de Danza, impulsando la recuperación del repertorio clásico y neoclásico, estrenando producciones como *Giselle*, *La Sylphide*, *A tu vera* y *Swoosh*. En octubre de 2024, recibió el Premio Actúa de la Fundación AISGE, que reconoce trayectorias destacadas en las artes escénicas. Continúa su labor como coreógrafo, docente y artista invitado en proyectos internacionales, manteniéndose como una figura clave en la danza española. Actualmente es también el Director Artístico de los Veranos de la Villa de Madrid, un festival cultural y de ocio, con amplia programación de actividades, incluyendo conciertos, teatro, danza, circo, exposiciones y cine. Además, es el director creativo de la Gala de Premios de la Academia del Perfume 2026 en el XX Aniversario de la Academia.

Sofía Ellar (Música)

Cantautora, compositora y empresaria, es una de las artistas más influyentes y auténticas del panorama musical independiente. Desde sus inicios en 2017 ha gestionado su carrera de forma autónoma a través de su propia empresa, demostrando que el éxito puede nacer de la autogestión. Con tres álbumes de estudio autoproducidos: *Seis Peniques*, *Nota en Do* y *Libre*, ha conseguido llenar el WiZink Center de Madrid y posicionarse en los puestos más altos de las listas de ventas físicas. En diciembre de 2025 lanzó su cuarto disco “*ELLAR*”, un trabajo homónimo que significa “regreso a casa” y a sus raíces acústicas. Reconocida también por su compromiso social, ha liderado iniciativas solidarias con temas como Humanidad en Paro y ha sido galardonada con el Premio Horeca 2025 por su impacto cultural. Además, ha desarrollado proyectos vinculados al emprendimiento creativo y la comunicación, consolidándose como una de las principales representantes del modelo de artista independiente en España. Otros reconocimientos recibidos son el Premio Cosmopolitan Música y el Premio Talento Musical de la revista ELLE.



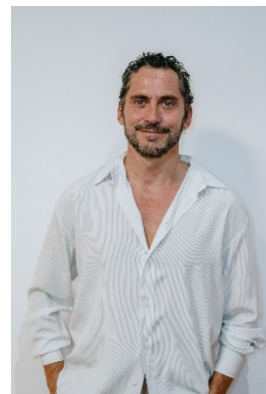
Diego Guerrero (Gastronomía)



Cocinero y visionario, es uno de los talentos más disruptivos de la gastronomía contemporánea, auténtico y carismático, ha sabido convertir la cocina en un espacio de absoluta libertad. Tras lograr dos estrellas Michelin en El Club de Allard, fundó en 2014 *DSTAGE* (Days to Smell Taste Amaze Grow & Enjoy), un proyecto personal donde el lujo se redefine a través de la naturalidad y la ausencia de protocolos rígidos. Ha consolidado dos estrellas Michelin y tres Soles Repsol, posicionándose como incansable explorador de la técnica emocional. Ha recibido algunos de los reconocimientos más prestigiosos del sector, entre ellos el Premio Nacional de Gastronomía al Mejor Jefe de Cocina (2021) y Mejor Cocinero del Año en diversas ediciones de certámenes internacionales. Inquieto por naturaleza, ha expandido su universo con *Dspeakeasy* y *DPickle*, demostrando su versatilidad para reinterpretar la tradición desde la audacia. Su creatividad trasciende los fogones: melómano y apasionado del diseño, colabora con firmas premium y es un referente de innovación en congresos como Madrid Fusión.

Paco León (Cine)

Es uno de los talentos contemporáneos más brillantes y multifacéticos como actor, director, guionista y productor. Creativo por naturaleza, escribía sus propios sketches y obras teatrales mientras trabajaba como humorista. *Homo Zapping* y *Aída* le dieron gran popularidad, antes del éxito de *Carmina o revienta*, con tres candidaturas a los Goya. Ha dirigido la rompedora *Arde Madrid*, la primera serie rodada en blanco y negro para Movistar+. En 2022 se estrenó en Hollywood junto a Nicolas Cage con la película *El insoportable peso de un talento descomunal* y dirigió *Rainbow*, una historia contemporánea inspirada libremente en *El mago de Oz* con la música como protagonista y para la que creó el perfume *Silverkiss* junto a Ramón Monegal. En 2024 protagonizó la comedia familiar *Sin instrucciones* y participó en *Un hípster en la España vacía*, entre otras. En 2026 acaba de lanzar la esperada *Aída y vuelta*, película que dirige y coescribe, reuniendo al elenco original de la serie.



Sandra Sánchez (Deporte)



Es considerada la mejor karateka de la historia en la modalidad de kata. Campeona olímpica en Tokio 2020, bicampeona mundial (2018 y 2021) y siete veces campeona de Europa, logró la triple corona en 2021 al conquistar los títulos olímpico, mundial y europeo en el mismo año. Cuenta con un récord *guinness* al lograr 35 medallas consecutivas en el circuito mundial de la Karate1 Premier League. En 2022 se retiró de la competición tras ganar el oro en los World Games, completando así todos los grandes títulos internacionales. En la actualidad, continúa vinculada al kárate como entrenadora y divulgadora. En 2024 y 2025, organizó Training Camps internacionales en Talavera de la Reina, reuniendo a karatekas de países como Hong Kong, Estados Unidos y Ucrania. Además, imparte seminarios y participa en eventos para promover el deporte femenino. Ha recibido otros muchos galardones, como el Premio Marca Leyenda en 2024, siendo la primera deportista de artes marciales en conseguirlo. En 2025 inició el rodaje de "Karateka", una película biográfica producida por Atresmedia que se estrenará en octubre de 2026.

Eduardo Barba (Jardines y Arte)

Jardinero, paisajista, profesor de Jardinería e investigador botánico en obras de arte, ha logrado que la botánica y el arte dialoguen con una armonía inédita. Su labor de identificación de especies vegetales en la pintura le ha llevado a colaborar con instituciones de prestigio mundial como el Museo Nacional del Prado, el Thyssen-Bornemisza, el Lázaro Galdiano y el Museo de Bellas Artes de Bilbao, además de colecciones internacionales. Es autor de obras como *El jardín del Prado*, donde invita a recorrer la pinacoteca con ojos de botánico, y *Una flor en el asfalto*, un canto a la resistencia de la flora urbana. En 2026 acaba de publicar el libro *Jardines íntimos*, un recorrido por 24 jardines españoles llenos de magia. Además, es responsable de la sección "Meterse en un jardín" en La Ventana de la Cadena del SER y colaborador habitual de El País. Su curiosidad creativa le ha llevado a colaborar con colecciones de velas y experiencias sensoriales vinculadas al arte y la naturaleza. Actualmente es comisario de la exposición "La botánica en el arte. Las plantas en las colecciones del Museo del Prado" en CaixaForum Girona.



Adrián Carrera (Divulgador de perfumes)



Joven creador de contenido experto en fragancias y estudiante de perfumería, es una figura muy influyente en la cultura del perfume en redes sociales. Conocido como *dyanbay*, tiene una capacidad especial para traducir olores en palabras y ha revolucionado la forma en que las nuevas generaciones descubren la perfumería y el lujo olfativo. Cuenta con una comunidad de cientos de miles de seguidores, donde explica de una forma cercana la composición de las fragancias que reseña y otros conceptos. Participa en prestigiosos eventos internacionales y colabora con importantes medios de comunicación como Telva o Glamour. Ha estudiado un máster de perfumería natural y ha dado sus primeros pasos en la creación de perfumes, cocreando una colección de perfumes oníricos. Su interés es seguir profundizando en su formación de perfumería con la intención de llegar a convertirse en perfumista. Para Adrián, el perfume es "la última capa de nuestro *outfit*" y un lenguaje que habla de quiénes somos.

Natalia Verbeke (Actriz)

Apasionada de los perfumes, la actriz considera los aromas parte esencial en la construcción de sus personajes y confiesa tener más de una centena de fragancias en casa. Argentina afincada en España desde su infancia, estudió interpretación en la Real Escuela Superior de Arte Dramático y danza en diversas modalidades, incluyendo flamenco y contemporáneo con Víctor Ullate. Entre otras actuaciones, en cine, ha participado en películas destacadas como *El otro lado de la cama*, *El hijo de la novia* y *Nadie conoce a nadie*. En teatro, actuó en Inglaterra con *Una noche de verano* de Shakespeare. En televisión, ha formado parte de series exitosas como *Los Serrano*, *Doctor Mateo*, *Todos mienten* y *Una vida menos en Canarias*. En 2025 ha protagonizado el thriller *Padres* y ha participado en la serie de ciencia ficción *El refugio atómico*, para Netflix. Además, ha retomado su papel de Paula en la tercera entrega de la saga *Todos los lados de la cama* e interpreta a Mónica en la comedia *Laponia*, dirigida por David Serrano. Entre otros reconocimientos, ha sido galardonada con tres Premios Ondas.



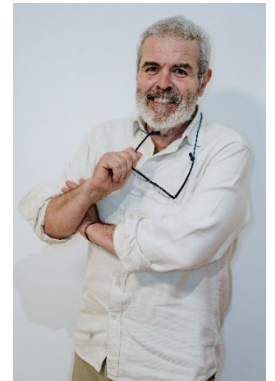
Diego Cabrera (Mixología)



Prestigioso bartender y mixólogo, es un referente internacional de la coctelería contemporánea. Afincado en Madrid desde hace más de dos décadas, ha revolucionado la escena mixológica. Su coctelería *Salmon Guru*, que acaba de celebrar 10 años, consolidó su prestigio y está en la lista de The World's 50 Best Bars desde 2018, expandiéndose a Dubái y Milán. Su *Guru Lab* funciona como espacio creativo y laboratorio de ideas para la experimentación de nuevos conceptos. En 2018, tomó el relevo de Viva Madrid, liderando su restauración y transformación. Ha sido jurado en concursos internacionales de coctelería y conferenciante en congresos como Bar Convent Berlin o Tales of the Cocktail. Recibió el Premio al Mejor Profesional de la Coctelería por la Real Academia de Gastronomía (2019). Su enfoque creativo y su compromiso con la sostenibilidad lo consolidan como una figura clave en la evolución de la coctelería global. Es autor del libro *Gurú. Manual multisensorial de coctelería*, obra publicada por Planeta Gastro que explora la experiencia sensorial en la mixología, con especial atención a los aromas y el perfume.

Lorenzo Caprile (Costura)

Se formó en el Fashion Institute of Technology de NY y en el Politécnico de la Moda de Florencia, donde estudió además Lengua y Literatura. Entre sus numerosos premios, destaca la Medalla de Oro al mérito en las Bellas Artes del Ministerio de Cultura. Se considera "modista" de oficio, con un cariz cercano y exquisito en la atención en el detalle. Su papel en Maestros de la Costura de TVE le ha acercado a una vertiente divulgativa y social hacia la moda como elemento de expresión en la sociedad. En 2022 estrenó "Coser y Contar" en Telemadrid. En 2024 y 2025 comisarió "La moda en la Casa de Alba" en el Palacio de Liria, junto a Eloy Martínez de la Pera, con la exposición de más de 100 modelos. En 2024, el Ministerio de Cultura adquirió su archivo personal y colección de moda, que incluye más de 500 piezas de indumentaria y complementos, para conservarlo en el Museo del Traje. Su amplia cultura en arte e historia le lleva a ser colaborador habitual de los directos del Museo del Prado.



Topacio Fresh (Arte contemporáneo)



Artista multidisciplinar, galerista y activista trans afincada en España desde 2002. Fundadora y directora artística de La Fresh Gallery en Madrid, ha sido clave en la promoción del arte contemporáneo emergente. Su carrera incluye colaboraciones con Fangoria y apariciones en películas como *Las brujas de Zugarramurdi* y *Dolor y gloria*. Reconocida por su activismo LGTBIQA+, ha recibido premios como el Triángulo de Cultura (2015), el Baeza Diversa en Proyección Cultural (2013) y el Premio Shangay a la Mejor Galerista (2012). Es culta, sensible, divertida y amiga de sus amigos. Su versatilidad la lleva desde participar como anfitriona y cocinera en el programa de TV "Ven a cenar conmigo" a ser habitual invitada de honor de eventos de las firmas más exclusivas de lujo. En 2024, participó en MasterChef Celebrity, dejando una huella imborrable por su carisma, valentía, sinceridad y contribución a visibilizar la diversidad. Ha sido recientemente presentadora de actos relacionados con la cultura, como las Jornadas de Producción de Cine Publicitario de la ACP y ha sido invitada del programa Pasapalabra.

Ramón Freixa (Gastronomía)

Prestigioso chef galardonado con dos estrellas Michelin y tres Soles Repsol, es reconocido por su fusión de tradición y vanguardia en la alta cocina. Dirige cinco restaurantes: cuatro en España y uno en Cartagena de Indias, Colombia. En su pasión por el perfume, desarrolla menús que recrean fragancias, destacando el papel del aroma como ingrediente esencial en la experiencia gastronómica. Es Académico de Mérito de la Academia del Perfume, donde ocupa el Sillón Oud, así como miembro veterano de este jurado. En 2022, recibió el Premio Diamante de la Excelencia de la Asociación Española del Lujo. En 2025 inauguró Restaurante Ramón Freixa Tradición, un espacio en la calle Velázquez con dos conceptos, tradicional y de alta cocina de vanguardia. Por otra parte, Ramón Freixa Catering celebró 10 años en 2025, ofreciendo experiencias culinarias que combinan gastronomía, arte y cultura, presente en espacios emblemáticos como el Teatro Real, el Museo Nacional del Prado, Casa de América y el Castillo de Pedraza, entre otros.



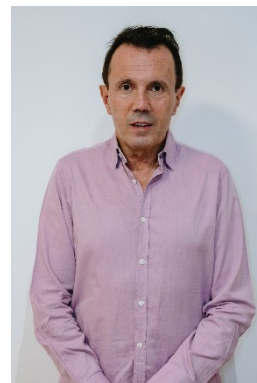
Xandra Falcó (Vinos y Lujo)



Xandra es una gran experta en el universo experiencial del vino, que tantas analogías tiene con el perfume. La democratización de catas de vinos y aceites ha acercado a la población el interés por apreciar todos los matices del caldo que se encierra en cada botella, incluidos los olfativos, convirtiéndolo en momentos de disfrute y de exaltación de los sentidos. Xandra ha aprendido todos los secretos del vino desde su infancia y a lo largo de más de quince años en las bodegas Marqués de Griñón. Pertenece al Real Patronato de las Galerías de Colecciones Reales. Es Académica de Número de la Real Academia de Gastronomía y presidenta del Círculo Fortuny, asociación sin ánimo de lucro para promover la entidad propia de las marcas culturales y creativas de prestigio del sector español. Además de seguir al frente de su empresa familiar, tiene su propio vino rosado "floral, vibrante y lleno de emoción" que lleva su nombre, XF Sierra Cantabria.

Jesús M^a Montes-Fernández (Moda)

Periodista apasionado por su trabajo, todo un referente en la profesión. En 2023 fue homenajeado por sus treinta años de trayectoria apoyando la cultura de la moda. Pionero al introducir el formato de moda en televisión, ha posicionado esta industria en el centro de la comunicación generalista como director de los programas *Flash Moda* y *Flash Moda Monográficos* en RTVE. Premio Nacional de Diseño en 2016, es embajador del periodismo de moda y de sus universos adyacentes, siendo clave en la divulgación de contenidos culturales como los de la Academia del Perfume. Habitual de las principales pasarelas del mundo y muy valorado por grandes diseñadores a nivel nacional e internacional. En 2024, *Flash Moda* celebró su 12º aniversario, recibió el premio Madrid Craft Week Comunicación y fue nominado en los Premios Academia de la Moda Española. Ese mismo año, impartió conferencias en eventos como la Aragón Fashion Week y en escuelas de diseño como ESNE, reforzando su papel como divulgador; es además, profesor y conferenciante en másteres de moda y comunicación.



Val Díez (cultura del perfume y la cosmética, presidenta del Jurado)



CEO del ecosistema Stanpa, es Vicepresidenta de la Academia del Perfume y Directora Ejecutiva de la misma, apasionada impulsora de la gran aportación de la perfumería y cosmética a nuestro país. Experta en Relaciones Institucionales, estrategia y negociación, influencia y asuntos públicos, cuenta con una sólida trayectoria de más de 15 años en el sector, entusiasta y estratégica, constructora de relaciones y alianzas por sus importantes roles en otras instituciones. Es vicepresidenta del Comité permanente de Confianza, Influencia y Reputación en Cosmetics Europe, presidenta de la comisión de igualdad en la CEOE y vicepresidenta de Cepyme, entre otros cargos. Es impulsora de la innovación a través de la creación de Feeling Innovation by Stanpa, además de participar en numerosas asociaciones y colectivos. Es presidenta del jurado de los Premios de la Academia del Perfume, fundación referente de la cultura del perfume en nuestro país, acercando el arte del perfume a la sociedad.