

- Estamos viviendo una nueva era para el olfato y la neurociencia

La Academia del Perfume celebra su V *Think Tank* "Perfume y Neurociencia" reflexionando sobre la conexión entre olfato, emociones y bienestar

MADRID, 26 de marzo de 2026

- o La Academia del Perfume celebró ayer en su sede Madrid una participativa jornada dedicada al perfume y la neurociencia, indagando en la relación entre olfato, emociones y bienestar para acercarse al perfume desde un lugar más profundo, más científico y también más humano.
- o Se presentó el libro "El fascinante universo del olfato", de la neurocientífica Laura López-Mascaraque, proponiendo un cambio de perspectiva para reconocer que la realidad no solo se ve y se escucha, sino que también se respira y que en cada bocanada de aire hay información, historia y emoción esperando ser interpretadas.
- o Se celebró una mesa redonda con ponencias de tres expertas en diferentes ámbitos de neurociencia y perfume, que abordaron la conexión entre cerebro, fragancias y emociones desde perspectivas científicas, tecnológicas y creativas, abriendo un debate con los cincuenta profesionales que participaron en la jornada.

La Academia del Perfume celebró ayer en su sede de Madrid una jornada dedicada a analizar la estrecha relación entre el perfume, las emociones y el bienestar, reuniendo a destacados expertos del ámbito científico, tecnológico y de la creación de perfumes. Este encuentro puso el broche de oro a las actividades organizadas por la Academia en torno a la Semana Mundial de las Fragancias, poniendo en valor el perfume como una cultura que conecta arte, creatividad, ciencia y emoción.

En este V *think tank* de la Academia del Perfume participaron más de cincuenta profesionales procedentes de diferentes puntos de España y de otros países, de diferentes ámbitos vinculados con el perfume, su ciencia y su cultura: patronos, Académicos, perfumistas, investigadores científicos, periodistas especializados, escritores, becadas del programa de mentoría Nariz de Oro de la Academia del Perfume, perfumerías, talentos de la cultura y la gastronomía como Joaquín de Luz y Diego Cabrera, otras fundaciones culturales y directivos de la editorial Planeta.

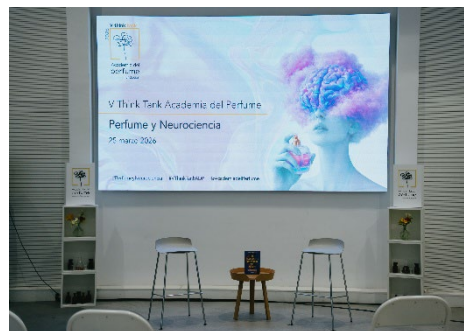
Desde 2019, la Academia del Perfume viene organizando diferentes *think tanks* en Madrid y Barcelona, jornadas que reúnen a destacados profesionales relacionados con temas de actualidad conectados con el perfume para reflexionar, debatir y abrir líneas de pensamiento. "Perfume y Neurociencia" ha sido la relevante temática del V *Think Tank* de la Academia del Perfume.

Presentación del libro "El fascinante universo del olfato"

La sesión comenzó con la esperada presentación del libro "El fascinante universo del olfato" (Editorial GeoPlaneta Ciencia), de la Dra. Laura López-Mascaraque, neurocientífica, profesora de investigación en el CSIC y Académica del Perfume "Sillón Orquídea". En esta obra, fruto de años de investigación, la autora revela cómo el olfato es mucho más que un sentido: es memoria, instinto, intuición y emoción, con una capacidad única para influir en nuestras decisiones y estados de ánimo, invitando a redescubrir uno de los sentidos más decisivos y, paradójicamente, más olvidados... hasta ahora.

El ensayo propone un cambio de perspectiva: **reconocer que la realidad no solo se ve y se escucha, sino que también se respira, y que en cada bocanada de aire hay información, historia y emoción esperando a ser interpretadas.** Para la autora, oler no es solo percibir olores. Es recordar, decidir, vincularse, protegerse, emocionarse y crear. No se trata de un acto secundario, sino de una forma profunda de estar en el mundo.

Tras la intervención de la editora, **Marta Gómez Mata**, la moderadora **Leyre Moreno** estableció un diálogo con López-Mascaraque en el que reveló por qué el olfato es el sentido más directo para conectar con la memoria y las emociones o cómo un simple olor puede transportarte a un recuerdo olvidado en cuestión de segundos. Cada persona percibe los olores de forma distinta y ello influyen la genética, la cultura y la experiencia. **El olfato influye en nuestras decisiones, en nuestras relaciones y en nuestra forma de percibir el mundo.** Por fin, la ciencia está redescubriendo el olfato como una herramienta clave para la salud, la tecnología y el conocimiento del cerebro.



Mesa redonda y debate con profesionales

El presidente de la Academia del Perfume, **Juan Pedro Abeniagar**, dio la bienvenida a la mesa redonda en la que se abordaron distintas perspectivas sobre el Perfume y la Neurociencia con ponencias de tres destacadas expertas. El ámbito de la neurociencia **“Olfato, cerebro y emociones”** fue tratado por la misma **Laura López-Mascaraque**; **“Fragancias y bienestar”** fue presentado por **Ina Mexía**, experta en desarrollo de fragancias y Directora de Perfumería de dsm-Firmenich, y **“El perfumista y la conexión con las emociones”** fue tratado por **Marina Barcenilla**, perfumista independiente y Académica de Número Sillón Rosa Damascena.



Olfato, cerebro y emociones

El sistema límbico tiene un papel clave en la regulación emocional y la memoria, los olores pueden evocar recuerdos y modificar el estado de ánimo. **Los avances en neurociencia, apoyados en tecnologías como la resonancia magnética funcional, permiten hoy observar cómo los olores activan áreas cerebrales vinculadas al placer, la recompensa o la aversión.** **López-Mascaraque** explicó que el olor no reside en las moléculas o en la nariz, sino en la interpretación que hace el cerebro. A diferencia de otros sentidos, **el olfato conecta directamente con estructuras como la amígdala y el hipocampo, responsables de las emociones y la memoria, lo que explica su capacidad única para evocar recuerdos intensos y experiencias autobiográficas,** con conceptos como el “fenómeno de Proust”.

Cada persona posee un universo olfativo propio, resultado de la combinación de factores biológicos, experiencia y contexto, lo que hace que un mismo olor pueda percibirse de forma diferente en cada individuo. Por otra parte, el volatiloma humano es una “huella aromática” única en cada persona, vinculada a su biología, metabolismo y microbiota. El olor no es solo química, sino también interpretación y es precisamente en esa interpretación donde reside su poder para influir en las emociones, la percepción y el comportamiento.

Fragancias y bienestar

Ina Mexía centró su intervención en el creciente **vínculo entre fragancias y bienestar.** Puso de relieve el papel fundamental de la emoción en el comportamiento humano, señalando que “aproximadamente el 70% de las decisiones de los consumidores están impulsadas por factores emocionales”. En este contexto, “las fragancias se han convertido en una herramienta clave para influir en el estado de ánimo”. Compartió, asimismo, cómo **la industria está integrando avances en neurociencia para diseñar fragancias capaces de generar respuestas emocionales específicas,** gracias a la conexión directa entre el sistema olfativo y el sistema límbico, responsable de procesar emociones y recuerdos. Esta relación permite que los olores influyan en aspectos como el bienestar, la reducción de la ansiedad, la atención o la interacción social.

Expuso el ejemplo de tecnologías actuales, como EmotiOn program®, una plataforma basada en más de 30 años de investigación científica y desarrollada en colaboración con instituciones académicas que permite traducir emociones en perfiles olfativos. A través de sus diferentes tecnologías, expuso el caso de dsm-Firmenich de diseño fragancias orientadas a provocar estados emocionales concretos como energía, relajación, concentración, felicidad o autoconfianza, integrando validaciones cerebrales, fisiológicas y conductuales.

El perfumista y la conexión con las emociones

Marina Barcenilla aportó la visión creativa desde el oficio del perfumista en su intervención. A través de ejemplos y experiencias personales, explicó cómo **la creación de perfumes busca generar experiencias sensoriales complejas,** evocando estados como la serenidad, la sorpresa o la introspección.

Asimismo, subrayó la importancia del olfato en el aprendizaje a la hora de reforzar la memoria, como ha constatado con su proyecto AromAtom, cuantos más sentidos se usan de forma simultánea en el aprendizaje, más se refuerza el mismo.

Principales conclusiones

Tras el turno de preguntas, la directora de desarrollo de la Academia del Perfume, **Cristina de Catalina**, recapituló algunos de los temas más destacados de la jornada: **El olfato vive un momento de renovado protagonismo. Lejos de limitarse a la nariz, su funcionamiento está profundamente ligado al cerebro,** donde la interpretación de los olores se ve influida por factores biológicos, experiencias personales y contextos culturales. Hasta 400 genes (un 2-3 % del genoma humano) participan en el olfato, muy por encima de otros sentidos (en vista participan 10 genes y en el oído de 30 a 40).

El peso de la emoción en la toma de decisiones —presente en el 70% de los consumidores— impulsa una **tendencia global hacia la búsqueda de experiencias emocionales a través del perfume**. “Un perfume no es un perfume, son las emociones que provoca”. Hay más de treinta años de investigación sobre perfume y emociones con más de 400.000 fragancias testadas y resultados que se pueden agrupar en tres tipos de bienestar: mental, físico y social. Sin embargo, la asignación emocional a los olores no es estática: requiere procesos constantes de personalización y adaptación, así como de contexto cultural.

En plena ebullición de la IA, “nada es tan potente y tan preciso como la nariz humana”. En el ámbito creativo, es clave el **papel del perfumista como intérprete de vínculos emocionales, capaz de traducir experiencias individuales en composiciones olfativas**. “La perfumería es el espejo de lo que está pasando en la sociedad”.

El olfato se presenta como una herramienta muy eficaz para el aprendizaje, por su conexión directa con el cerebro. Los olores favorecen espacios más inclusivos, estimulantes y propicios para la curiosidad, donde el conocimiento surge de manera natural. La perfumería evoluciona hacia modelos de trabajo colaborativos y multidisciplinares, en los que disciplinas como la neurociencia adquieren un papel central. Esta convergencia refleja una tendencia más amplia: la creciente interrelación entre ciencia y arte, entendidas como dimensiones complementarias y mutuamente dependientes. **Nos encontramos en una “nueva era del olfato”**, caracterizada por una mayor visibilidad y reconocimiento de este sentido como herramienta clave para la innovación, la conexión emocional y la comprensión del comportamiento humano.

Dentro de su misión divulgativa como fundación cultural sin ánimo de lucro, la Academia del Perfume, publicará la grabación de la jornada en los próximos días en su portal www.academiadelperfume.com.

#PerfumeyNeurociencia #VThinkTankADP @AcademiadelPerfume



Para más información:
ACADEMIA DEL PERFUME
Tel. 649 01 81 84

Cristina de Catalina
Beatriz Molina

cristina.decatalina@academiadelperfume.com
beatriz.molina@academiadelperfume.com

La **Academia del Perfume** es una fundación de carácter social y cultural dedicada a la difusión y promoción de la cultura del perfume. Busca fomentar el descubrimiento y divulgación del universo perfume, su ciencia y su creación artística a través del conocimiento, experiencias, educación e innovación. Es la primera academia de perfumes del mundo en tener académicos en su seno y cuenta entre ellos con los mejores perfumistas mundiales de habla hispana del mundo. Es una fuente fiable de información que crea y comparte contenidos sobre el perfume, accesibles en su portal web www.academiadelperfume.com.