



Academia del
perfume
Fundación

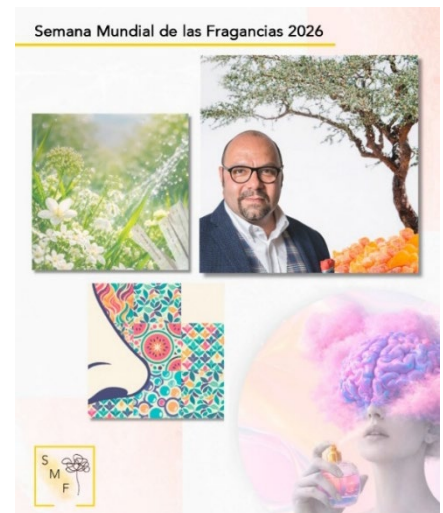
LA ACADEMIA DEL PERFUME PRESENTA SU AGENDA CULTURAL Y DIVULGATIVA PARA LA SEMANA MUNDIAL DE LAS FRAGANCIAS

MADRID, 16 de marzo de 2026

- o La Academia del Perfume organiza una serie de iniciativas que reunirá actividades culturales, divulgativas y formativas para poner en valor el perfume como expresión artística, cultural y sensorial en torno al 21 de marzo, Día Mundial de las Fragancias.
- o La programación se desarrollará entre el 17 y el 25 de marzo e incluirá entrevistas, jornadas especializadas, talleres y encuentros multidisciplinares que acercarán al público el universo del perfume.
- o En paralelo, la Academia recuerda que los profesionales y aficionados pueden participar estos días en la votación online para elegir los mejores Perfumes del Año a través de su portal-web.

Con motivo del Día Mundial de las Fragancias, que se celebra cada 21 de marzo, la Academia del Perfume impulsa una nueva edición de la Semana Mundial de las Fragancias para acercar al público la riqueza y multidimensionalidad del perfume. A través de distintas iniciativas culturales y divulgativas, la Academia pone en valor el perfume como una cultura que conecta arte, creatividad, ciencia y emoción. Durante estos días, expertos del sector y amantes del perfume podrán explorar diferentes facetas del universo olfativo, desde la creación del perfume y el conocimiento de las materias primas hasta la relación entre olfato, memoria y bienestar.

Con una programación que combina divulgación, reflexión y experiencia sensorial, la Academia del Perfume prosigue con su misión de fomentar la cultura del perfume en la sociedad. En el último trimestre de 2026, la Academia del Perfume conmemorará el XX aniversario de su constitución.



V Think Tank de la Academia del Perfume: Perfume y Neurociencia

Una de las principales actividades será el **V Think Tank de la Academia del Perfume**, dedicado a la **relación entre perfume y neurociencia**, en cuyo transcurso se presentará además el libro **"El fascinante universo del olfato"**, de la editorial geoPlaneta Ciencia, de la Dra. Laura López-Masaraque.



El encuentro reunirá a diferentes expertos para invitar a reflexionar sobre la conexión entre el olfato, el cerebro y las emociones, abordando cómo los olores pueden influir en las emociones, el bienestar y la experiencia sensorial.

Para propiciar el debate sobre esta temática, se impartirán diferentes ponencias que abordarán una variedad de perspectivas: **"Olfato, cerebro y emociones"**, con la neurocientífica del CSIC Laura López-Masaraque, Académica del Perfume Sillón Orquídea, **"Fragancias y bienestar"** con Ina Mexía, experta en desarrollo de fragancias, directora de perfumería en dsm-Firmenich y **"El perfumista y la conexión con las emociones"** con Marina Barcenilla, perfumista independiente y Académica del Perfume Sillón Rosa Damascena.

Webinar especial con Rodrigo Flores-Roux

Los apreciados *webinars* "Viernes del Perfume", cambiarán su día de celebración al miércoles 18 este mes, para ofrecer una apasionante sesión dedicada al incienso en la perfumería con un experto de referencia mundial: el perfumista Rodrigo Flores-Roux, Académico del Perfume Sillón Incienso y vicepresidente de *Perfumery, Fragrance & Beauty* de Givaudan. Reconocido por su trayectoria creativa y su profundo conocimiento de las materias primas, Flores-Roux centrará su intervención en el incienso, la nota olfativa que representa su sillón dentro de la Academia. Se explorará la historia, simbolismo y riqueza olfativa del incienso, desde su origen y uso en diferentes culturas hasta su interpretación en la perfumería contemporánea. Compartirá además su visión personal sobre esta materia prima fascinante, su versatilidad en la creación de fragancias y su papel en composiciones modernas. El encuentro se grabará para poner a disposición de todos los interesados en la web de la Academia del Perfume.



La radio para visibilizar la cultura del perfume

Como parte de las acciones de divulgación de la Semana Mundial de las Fragancias, tendrá lugar una entrevista en el programa COPE Cool, en la que se presentarán las actividades organizadas por la Academia del Perfume y se reflexionará sobre la importancia del perfume y del sentido del olfato en nuestra vida cotidiana.

Participación en las Jornadas del Olfato de la Clínica Teknon en Barcelona

La Academia del Perfume participará en el curso sobre el Sentido del Olfato organizado por las Dras. Adriana Izquierdo y Marta Viñas en la Clínica Teknon de Barcelona, dedicado al estudio del olfato desde una perspectiva científica y médica.

Entre otros profesionales, intervendrán las Académicas del Perfume: Adriana Izquierdo-Domínguez, Laura López-Mascaraque y Marina Barcenilla, junto con Cristina de Catalina, directora de desarrollo de la Academia, aportando la visión cultural y sensorial de la perfumería dentro del estudio del sentido del olfato.



Celebración de la primavera con el taller "Perfumes de primavera: fresca, hierba, flores y agua" El 20 de marzo, coincidiendo con la llegada de la primavera, la Academia del Perfume celebrará el taller "Perfumes de primavera: fresca, hierba, flores y agua", una experiencia olfativa que explorará las fragancias inspiradas en esta estación. En un grupo reducido, se recibirá la primavera explorando fragancias verdes, herbales, frescas, florales ligeras y acuáticas desde la sede de Madrid de la Academia del Perfume: un viaje sensorial perfecto para celebrar la renovación y vitalidad que representa esta estación. Información e inscripciones en:

<https://www.academiadelperfume.com/nuevo-taller-primavera/>

Premios Academia del Perfume 2026

En paralelo, la Academia recuerda que los profesionales y aficionados pueden participar estos días en la votación online para elegir los mejores Perfumes del Año a través de www.academiadelperfume.com

#SemanaMundialdelasFragancias #AcademiadelPerfume
#ThinkTankPerfume #PerfumeyNeurociencia #WebinarEspecial #TallerPerfumes

Para más información:
ACADEMIA DEL PERFUME
Tel. 649 01 81 84

Cristina de Catalina
Beatriz Molina

cristina.decatalina@academiadelperfume.com
beatriz.molina@academiadelperfume.com

La Academia del Perfume es una Fundación de carácter social y cultural dedicada a la difusión y promoción de la cultura del perfume. Impulsada por las principales empresas del sector, busca fomentar el descubrimiento y divulgación del universo perfume, su ciencia y su creación artística a través del conocimiento, experiencias, educación e innovación. Es la primera academia de perfumes del mundo en tener académicos en su seno y cuenta entre ellos con los mejores perfumistas mundiales de habla hispana del mundo.