

Se ha celebrado la primera votación de la XIX Edición de los Premios Academia del Perfume 2026

SELECCIONADOS LOS NOMINADOS DE LOS PREMIOS ACADEMIA DEL PERFUME 2026 TRAS LA REUNIÓN DEL JURADO DE LA DISTRIBUCIÓN

MADRID, 4 de marzo de 2026

- o Ha tenido lugar la primera votación de la esperada XIX edición de los Premios Academia del Perfume 2026 con expertos de las principales insignias de perfumería que componen el Jurado de la Distribución.
- o Las categorías de Perfume del Año son las que han contado con mayor número de candidaturas, junto con Diseño, siendo la de mayor crecimiento Perfume Nicho, con un aumento de casi un 20% de propuestas.
- o Los perfumes seleccionados son los “nominados” que acceden a la siguiente fase: la votación online abierta a profesionales y aficionados del perfume del 12 de marzo al 12 de abril en www.academiadelperfume.com.

Ayer, martes 3 de marzo, se reunía el Jurado de la Distribución en la primera votación profesional de los Premios Academia del Perfume 2026. La Academia del Perfume es una fundación cultural sin ánimo de lucro y con sus premios anuales –además de reconocer las mejores creaciones del año– persigue el cometido de



acercar el perfume a la sociedad en su amplia diversidad de opciones y categorías, permitiendo descubrir el arte que hay tras cada obra, sus materias primas, los diferentes elementos que dan vida a cada fragancia y la labor de los perfumistas y de los diferentes partícipes en dar vida a cada fragancia.

Se da visibilidad así al gran abanico de opciones de perfumes, reconociendo desde las fragancias más accesibles a las más sofisticadas y exclusivas: “Perfume Lifestyle”, “Perfume del Año”, “Perfume Icónico”, “Perfume Nicho”, “Perfume de Colección”, “Perfume de Hogar”, así como “Diseño” y “Campaña de Comunicación”. La Academia del Perfume otorgará también un premio a una iniciativa relacionada con la **Innovación y la Sostenibilidad**.

La sede de la Academia del Perfume de Madrid ha albergado esta reunión, con una amplia exposición de los perfumes participantes propiciando una minuciosa evaluación de cada candidatura. Las propuestas que implican cata olfativa se analizan con un triple criterio: desde su olor como atributo principal, a la innovación que representa y la coherencia de cada propuesta en su conjunto. **Este primer jurado profesional tiene la misión de seleccionar los perfumes que pasan a la siguiente fase de votaciones**, difícil tarea teniendo en cuenta **la alta participación que ha vuelto a alcanzar las 200 candidaturas**. Está compuesto por una selección de doce profesionales expertos de las principales enseñanzas de perfumería de nuestro país.

Se reafirma la tendencia de los últimos años: **una innovación consciente, comprometida con la sostenibilidad y con la creación de nuevas propuestas capaces de enriquecer el universo del perfume**. Esta innovación no se limita al lanzamiento de fragancias completamente inéditas, sino que también encuentra su fuerza en **nuevas creaciones dentro de pilares existentes, aportando nuevas fórmulas, técnicas, procesos y combinaciones olfativas que amplían sus límites y abren nuevos caminos creativos**. Además, **el diseño vuelve a consolidarse como uno de los territorios donde la creatividad se expresa con mayor intensidad**, con cerca de 50 propuestas que ponen en valor la innovación estética y conceptual. Asimismo, **destaca el crecimiento de la categoría de Perfume Nicho**, fragancias más complejas y exclusivas que reflejan una creciente sofisticación del mercado, en convivencia con otras modalidades más accesibles que amplían y diversifican la oferta.

Dada la alta participación y complejidad de algunas categorías, se han implantado algunas mejoras en el proceso de votaciones, orientadas a favorecer su detallada evaluación, favoreciendo que las categorías más complejas serán votadas principalmente por jurados profesionales presenciales. En el caso de categorías con más de 30 candidaturas, el número de nominados será 16 en lugar de 12, como es el caso de Perfume del Año Femenino. También han sido 16 los nominados en Perfume del Año Masculino debido a puntuaciones idénticas en la línea de corte y 14 en Perfume de Colección, por el mismo motivo de empates.

Las enseñanzas y expertos que componen el jurado de la distribución son: **Aromas** (Ana Cervantes), **Avenida** (Alicia Recio), **De la Uz** (Carmen de la Uz), **Douglas** (Andrés Muñoz), **El Corte Inglés** (Natalia Barrera), **Fund Grube** (Beatriz Matas), **Isolée** (Rodrigo Menéndez), **Júlia** (Neus Cupons), **Le Secret du Marais** (Marta Tamayo), **Nadia Perfumería** (Alicia Fernández), **Sephora** (Yolanda Teijido) y **Persé** (Julián Díaz) –que a su vez representa un nutrido grupo de perfumerías–, como presidenta del jurado Val Díez (CEO de Stanpa y Vicepresidenta de Academia del Perfume) y acompañados por Cristina de Catalina, Directora de Desarrollo de la Academia del Perfume.

La votación online se abrirá al público el 12 de marzo.

Los “nominados”, seleccionados en esta votación pasan a la **votación online que tendrá lugar entre el 12 de marzo y 12 de abril**. El **microsite** estará accesible en el portal www.academiadelperfume.com. La Academia del Perfume anima a todos los profesionales y aficionados del perfume a que contribuyan con sus votos en la elección de los mejores perfumes del año. Entre los participantes en la votación online se sorteará una invitación doble para asistir a la gala de los premios.

Posteriormente, el **Jurado de Académicos** será el encargado de elegir los ganadores de “Perfumes Icónicos”, mientras el **Jurado de la Prensa** evaluará en abril las demás categorías, seleccionando los finalistas “top” que pasarán por una última votación, el **Jurado de Arte y Cultura**.

Los ganadores se desvelarán en la gala de entrega de premios prevista para el mes de octubre, **una gran gala especial que conmemorará el 20º aniversario de la constitución de la Academia del Perfume**. Todas las noticias e información de cada fase se publicarán puntualmente en redes y web de la Academia.

#PremiosPerfumeADP2026

Anexo con listado de nominados: ver siguiente página



Para más información:
ACADEMIA DEL PERFUME
Tel. 649 01 81 84

Cristina de Catalina cristina.decatalina@academiadelperfume.com
Beatriz Molina beatriz.molina@academiadelperfume.com

La **Academia del Perfume** es una Fundación de carácter social y cultural dedicada a la difusión y promoción de la cultura del perfume. Impulsada por las principales empresas del sector, busca fomentar el descubrimiento y divulgación del universo perfume, su ciencia y su creación artística a través del conocimiento, experiencias, educación e innovación. Es la primera academia de perfumes del mundo en tener académicos en su seno y cuenta entre ellos con los mejores perfumistas mundiales de habla hispana del mundo.



www.academiadelperfume.com



@AcademiadelPerfume



@AcademiadelPerfume



@Fundación Academia del Perfume



@AcademiaPerfume

Nominados a los XIX Premios Academia del Perfume 2026

PREMIOS 2026



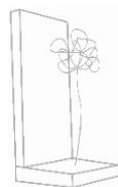
Academia del
perfume
Fundación

Perfume del Año Masculino

Absolus Allegoria Ambre Samar EDP de Guerlain
Bleu L'Exclusif de Chanel
Burberry Hero Parfum Intense de Burberry
Devotion for men EDP de Dolce&Gabbana
Dior Homme Parfum de Dior
Elie Saab L'Homme de Elie Saab
Forever Wanted Elixir EDP de Azzaro
Gentleman Society Ambrée de Givenchy
Guess Iconic for Men de Guess
Invictus Victory Absolu de Rabanne
Le male Elixir Absolu de Jean Paul Gaultier
Le Sel EDP de Issey Miyake
Loewe Solo Elixir EDP de Loewe Perfumes
No Limit\$ Platinum de Philipp Plein
Prada Paradigme EDP de Prada Beauty
Star Oud de Montblanc

Lifestyle Masculino

Jawhara Amberwood Nomad de Jawhara
Iconic Statement White de Reebok
Police To Be Hyperverso for Him de Police
Rich Guy de Police
Tribe Play de Benetton
UFC Takedown de UFC Perfumes



Diseño Masculino

Angel's Share On The Rocks de Kilian Paris
Armure Mara La Collection Rabanne de Rabanne
BackHoor Rouge de Ladenac Milano
Burberry Hero Parfum Intense de Burberry
Decision de Amouage
Gentleman Society Ambrée de Givenchy
Kenzo Homme Índigo de Kenzo
Le Male Elixir Absolu de Jean Paul Gaultier
Light Blue Capri in Love pour Homme EDP, Dolce&Gabbana
No Limit\$ Platinum de Philipp Plein
Poderío de La Sabia Madrid
Prada Paradigme EDP de Prada Beauty

Perfume del Año Femenino

ADN Neroli Ecstasy de Adolfo Domínguez
Burberry Goddess Parfum de Burberry
DKNY Be Delicious Ice Pop Berry Bliss de DKNY
Eau Soleil Blanc de Tom Ford
Fiamma de Ferragamo
La Bomba EDP de Carolina Herrera
Lacoste Original for Her de Lacoste
L'Eau Pure de Kenzo
L'Interdit Parfum de Givenchy
Libre L'Eau Nue de Yves Saint Laurent Beauty
Marc Jacobs Perfect Absolute de Marc Jacobs
Miss Dior Essence de Dior
Miutine EDP de Miu Miu Beauty
Rochas Audace de Rochas
Serpentine de Roberto Cavalli
Zadig de Zadig&Voltaire

Lifestyle Femenino

Confidently You™ EDP de Mary Kay
Corre Que Te Pillo de Victorio&Lucchino
Jawhara Golden Nectar de Jawhara
Police To Be Hyperverso de Police
Rich Girl de Police

Diseño Femenino

Eau Soleil Blanc de Tom Ford
Kirkè Overdose de Tiziana Terenzi
La Bomba EDP de Carolina Herrera
Lapis Lazuli de Aristocrazy
Loewe Iris Root de Loewe Perfumes
Marc Jacobs Perfect Absolute de Marc Jacobs
Miutine EDP de Miu Miu Beauty
Rochas Audace de Rochas
Salvador de Bahia de Contes Parfums
Serpentine de Roberto Cavalli
Valaya Exclusif de Parfums de Marly
Zadig de Zadig&Voltaire

Perfume Nicho

Angel's Share On The Rocks de Kilian Paris
Bal D'Afrique Absolu de Byredo
Decision de Amouage
Fortuitous Finley de Penhaligon's
Histoire D'Orangers Extrême de L'Artisan Parfumeur
No Time for Roses de Fitz-James Stuart
Oud Zarian de Creed
Photographer EDP de Genyum Barcelona
Salvador de Bahia de Contes Parfums
Torino 25 de Xerjoff
Valaya Exclusif de Parfums de Marly
Vanilla Powder Extrait de Matière Première

Perfume de Colección

Aerin Les Jardins Botaniques Wisteria Estée Lauder
Armure Mara La Collection Rabanne de Rabanne
Atelier des Fleurs Cedrus Intense de Chloé
Bois Talisman de la Collection Privée de Dior
Cedar Chic Confidential Collection de Carolina Herrera
EDP 06 Paris Radieux de Solferino
Iris Bleu de Armani Privé
L'Art & La Matière Pêche Mirage EDP de Guerlain
La Collection Particulier L'Enfant Terrible de Givenchy
Lapis Lazuli de Aristocrazy
Loewe Iris Root de Loewe Perfumes
Musc de Soie de Van Cleef&Arpels
Muse Le Vestiaire Des Parfums, Yves Saint Laurent Beauty
Tom Ford Oud Voyager EDP de Tom Ford Private Blend

Perfume de Hogar

Coin Laundry de Byredo
Leather Drive de Rabanne
Peaceful Paradise de Hoss Intropia
Sweet Almond de Loewe Perfumes
Thoroughbred de Ladenac Milano

Campaña Masculina

Boss Bottled Beyond de Hugo Boss
Cool Elixir de Davidoff
Devotion For Men EDP de Dolce&Gabbana
Explorer Extreme de Montblanc
Le Sel D'Issey EDP de Issey Miyake
Police To Be Hyperverso de Police
Prada Paradigme EDP de Prada Beauty
Tribe Play de Benetton
UFC Takedown de UFC Perfumes



Iconico Masculino

212 Men NYC EDT de Carolina Herrera
Agua de Colonia Jean Marie Farina de Roger&Gallet
Eternity EDT de Calvin Klein
CoolWater de Davidoff
Gentleman EDP de Givenchy
Gucci Guilty pour Homme EDT de Gucci
Hugo EDT de Hugo Boss
Kenzo Homme EDT de Kenzo
Terre D'Hermès EDT de Hermès
TSAR de Van Cleef&Arpels

Iconico Femenino

Agua Fresca de Rosas de Adolfo Domínguez
Chloé Signature de Chloé
Daisy EDT de Marc Jacobs
DKNY Women Original de DKNY
Dolce&Gabbana The One EDP de Dolce&Gabbana
Estée Lauder Pleasures de Estée Lauder
Eternity EDP for Women de Calvin Klein
Euphoria EDP de Calvin Klein
Nina EDT de Nina Ricci
Trésor EDP de Lancôme

Campaña Femenina

Afternoon Delight de Maison Margiela
DKNY Be Delicious Ice Pop Berry Bliss de DKNY
For Her EDP Intense de Narciso Rodríguez
L'Eau Pure de Kenzo
La Bomba EDP de Carolina Herrera
Libre L'Eau Nue de Yves Saint Laurent Beauty
Loewe Iris Root de Loewe Perfumes
Miss Dior Essence de Dior
Miutine EDP de Miu Miu Beauty
Rochas Audace de Rochas
Serpentine de Roberto Cavalli
Zadig de Zadig&Voltaire