



XIX PREMIOS DE LA FUNDACIÓN ACADEMIA DEL PERFUME – 2026 ACTUALIZACIÓN Y MEJORA PROCESO VOTACIONES

Tras la recepción de candidaturas para esta edición de premios y antes de la celebración de la primera votación del Jurado de la Distribución, se han analizado detalladamente las candidaturas y composición de categorías.

El nivel general de participación ha sido muy alto, alcanzando las 200 candidaturas. El número de candidaturas por categoría es oscilante, con gran fluctuación entre unas y otras, a lo que se añade la diferencia de complejidad olfativa de unas y otras categorías.

Con el fin de garantizar una evaluación lo más cualitativa y objetiva posible, la Academia decide actualizar el proceso de las diferentes votaciones implantando una serie de mejoras con el objetivo de que las categorías con mayor número de candidaturas y con mayor dificultad de evaluación no queden penalizadas dentro del total y puedan contar con la exhaustividad necesaria para su valoración.

De esta forma, partiendo de los criterios establecidos en las bases:

- 1) En las **categorías de mayor complejidad olfativa y de mayor participación**, se implantarán las siguientes medidas:
 - Aquellas categorías que tengan más de 30 candidaturas, de la votación del primer jurado profesional saldrán 16 nominados (en lugar de 12) y en la siguiente votación (microsite online) saldrán 10 pre-finalistas (en lugar de 7).
 - Las categorías más complejas y exclusivas como Perfume Nicho, Perfume de Colección y Perfume de Hogar, serán evaluadas presencialmente por los jurados profesionales. Es decir, tras el Jurado de la Distribución pasarán a ser evaluadas por el Jurado de la Prensa. Su visibilidad en el microsite online será informativa, sin votación.

- 2) En las **categorías más sencillas, que no requieren cata olfativa o bien con niveles de participación menos elevados**, se tenderá a simplificar el proceso.
 - En las categorías de Diseño y Campaña, en todos los jurados presenciales que las valoren, se dará una única puntuación general a cada candidatura (sin necesidad de escindir tres factores diferentes)
 - En la categoría Lifestyle, con menor número de candidaturas, los finalistas saldrán tras la votación online y pasarán al Jurado de Arte y Cultura.

El impacto de la votación online abierta al público tendrá una ponderación del 50% que se aplicará sobre los resultados de la votación profesional anterior en todas las categorías, primando así el valor de los jurados profesionales presenciales.

- 3) Si en algún caso las puntuaciones estuvieran muy empatadas, con una línea de corte poco clara entre las candidaturas que progresan a la siguiente fase, o se diera algún resultado disfuncional que genere dudas, la Academia se reserva el derecho de trasladar más número de candidaturas al siguiente jurado y que sea este quien decida.