

Grandiosa gala con las familias olfativas en danza: se desvelan los ganadores de los XVII Premios Academia del Perfume 2024

Madrid, 22 octubre de 2024

- Con la dirección creativa de Antonio Najarro, la magistral puesta en escena del espectáculo "ABSOLUTO. Las familias olfativas en danza" enmarcó la entrega de los Premios Academia del Perfume 2024.
- Tras varios meses de suspense y las diferentes votaciones, se desvelaron los ganadores de los ya conocidos como "los Óscars del Perfume", catorce premios que reconocen las mejores creaciones y el trabajo de los diferentes profesionales que hay tras las mismas.
- La gala reunió a más de cuatrocientas personas, con los principales directivos del sector del perfume, de la distribución, autoridades, instituciones, representantes del arte y la cultura, así como los Académicos del Perfume y los diferentes jurados de los Premios Academia del Perfume.
- La gala se retransmitió en streaming y la grabación, para que los aficionados del perfume y la danza puedan visionarla, estará accesible en: <https://premios.academiadelperfume.com/2024/gala>. Asimismo, los ganadores, los vídeos de las votaciones, vídeos de la gala y otros contenidos están accesibles en el microsite especial "Premios Academia 2024" <https://premios.academiadelperfume.com/2024/>

El interés que la Academia del Perfume ha conseguido despertar en la sociedad marcó la asistencia de numerosas personalidades que no faltaron a la cita, desde algunos de los principales representantes políticos del mundo de la cultura a altos representantes de los ministerios de Ciencia e Innovación, del Ministerio de Industria y Turismo, de la CEOE en Europa y de referentes culturales como el Museo del Prado, el Real Jardín Botánico, el Teatro Español, el Círculo Fortuny o la SIPC (Société Internationale des Parfumeurs-Créateurs), entre otros.



Entre los rostros conocidos de artistas y jurado de Arte y Cultura de la Academia asistieron el propio **Antonio Najarro**, bailarín y coreógrafo; las empresarias **Xandra Falcó** y **Nuria March**; la galerista **Topacio Fresh**; la escritora **Espido Freire**; las actrices **Natalia Verbeke**, **Belén Écija** y **Lucía Díez**; las cantantes **Carolina Moyano** y **Ana Legazpi** del grupo **Marlena**, así como **Blanca Paloma**; el chef **Ramón Freixa**; el director del teatro Español **Eduardo Vasco**; la deportista paralímpica **Sara Andrés**; periodistas como **Jesús M^a Montes-Fernández**, director de Flash Moda y **Marió Montero**; el arquitecto **Javier Pioz**, la escultora **Teresa Esteban**, el sociólogo y escritor **Pedro Mansilla**, además de unas cuarenta periodistas expertas en belleza en representación del jurado de la

prensa y relevantes perfumistas "narices" como los Académicos del Perfume **Alberto Morillas**, venido desde Suiza, **Ramón Monegal**, **Nuria Cruelles**, **Ane Ayo**, **Gregorio Sola**, **Agustí Vidal**, **Jérôme Di Marino** o **Luz Vaquero** y Académicas de Mérito como las doctoras **Laura López Mascaraque** y **Adriana Izquierdo**; **Charo Izquierdo** y **Lola Gavarrón**.

Entre los **artistas del espectáculo**, la directora **Carolina África**, autora de la prosa lírica y guion, el guitarrista **Jose Luis Montón**, el violinista **Thoma Potiron** y la cantaora **María Mezcle**, así como los bailarines **Lidia Gómez**, **Celia Ñacle**, **Alejandra de Castro**, **Cristina Carnero**, **María Fernández**, **Daniel Ramos**, **Álvaro Brito**, **Álvaro Madrid**, **Ethan Soriano**, la maestra de ballet y repetidora **África Paniagua** y la voz de la gala, **Marta Plana**.

ABSOLUTO. Las familias olfativas en danza, por Antonio Najarro.

Aplausos y gran admiración definieron la puesta en escena que la Academia del Perfume organizó para su XVII entrega de premios 2024, con la dirección creativa de **Antonio Najarro** con "ABSOLUTO. Las familias olfativas en danza" en el histórico Teatro Albéniz renovado como Umusic hotel de Madrid, un espectáculo audiovisual único fusionando perfume y danza, con música en directo y proyecciones.

La representación despertó profundas emociones y un apoteósico aplauso final. El perfume, al igual que la danza, traslada a universos multisensoriales que hacen viajar y soñar, poesías olfativas que cobran ritmo y movimiento. Seis danzas con ritmos, proyecciones y vestuario acorde sumergían a los espectadores en las diferentes familias olfativas del perfume: cítrica, fougère y chipre, amaderada, ambarina oriental, floral y gourmand.

Recientemente, la Academia anunciaba que el brillante talento de [Antonio Najarro](#), sus valores y su conexión con el perfume lo convertían en el idóneo y extraordinario colaborador para hacer realidad el reto de una nueva gala que emocionara e hiciera disfrutar a través de la danza y las familias del perfume. Para ello, han trabajado conjuntamente, desde hace meses, en encajar las piezas de un fascinante *puzzle* en el que danza, guion, músicos en directo, vestuario, luces y proyecciones ensalzaron el magistral espectáculo.

Los ganadores

En el transcurso de las danzas, se entregaron los galardones a los [perfumes "top"](#) y se desvelaron los ganadores:

- **Perfume del año masculino:** Gentleman Society EDP de Givenchy. Perfumista: Maïa Lernout y Karine Dubreuil.
- **Perfume del año femenino:** Un Jardin à Cythère de Hermès. Perfumista: Christine Nagel.
- **Perfume Nicho:** Eau The Audacity de Penhaligon's. Perfumista: Dominique Ropion.
- **Perfume de Colección:** Dioriviera de Christian Dior. Perfumista: Francis Kurkdjian.
- **Perfume de Hogar:** Summer Rain de Byredo. Perfumista: Jérôme Epinette.
- **Ícónico masculino:** 4711 EDC de Mäurer & Wirtz. Perfumista: Wilhelm Müelhens.
- **Ícónico femenino:** Opium de YSL Beauty. Perfumista: Jean Amic y Jean-Louis Sieuzac.
- **Lifestyle masculino:** Bold Instinct de David Beckham. Perfumista: Jean-Christophe Hérault.
- **Lifestyle femenino:** Rojo de Shakira. Perfumista: Fanny Bal.
- **Diseño masculino:** Cryogène Code de Ladenac.
- **Diseño femenino:** A Floral Verse, Colección Alchemist's Garden, de Gucci.
- **Campaña masculina:** Le Male Elixir de Jean Paul Gaultier.
- **Campaña femenina:** LOEWE Botanical Rainbow Campaign 2023 de LOEWE Perfumes.
- **Innovación y Sostenibilidad:** Todolí Citrus Fundació.



La Vicepresidenta de la Academia del Perfume, Val Díez, entregó el premio de Innovación y Sostenibilidad a **Óscar Fuster-Olivares**, director técnico de Todolí Citrus Fundació, quien compartió un emotivo vídeo de Vicente Todolí, presidente de la fundación. La Academia del Perfume ha destacado su dedicación y compromiso con el estudio y divulgación de los cítricos y la citricultura y su labor para la preservación de la biodiversidad de los cítricos. El núcleo de la Fundación es su colección de casi 500 variedades de cítricos de todo el mundo en su huerto botánico, un jardín

único en la costa mediterránea en la localidad de La Palmera. Su laboratorio, equipado con el asesoramiento de Ferran Adrià, propicia que chefs de todo el mundo experimenten con los aromas, sabores, texturas y colores de los cítricos de la colección.

Val Díez puso en valor la figura de Vicente **Todolí**, *"Me gustaría destacar la relevancia de Vicente Todolí y su labor en el mundo de la cultura. Además de la preservación de los cítricos en lo que fuera el huerto de su abuelo, su trayectoria con la cultura es encomiable. Aunque cercano, es un importantísimo comisario de arte contemporáneo que ha dirigido museos y centros de artes a nivel internacional como la Tate Modern en Londres, es miembro asesor de la Fundación Botín, doctor Honoris Causa por la UPV o Caballero de la Orden de las Artes y las Letras de Francia, entre muchos otros reconocimientos"*

El presidente de la Academia del Perfume, **Juan Pedro Abeniagar**, inició la gala con su tradicional discurso en el que agradeció a los asistentes, autoridades, instituciones, distribución, patronos y académicos su labor, con mención a los jurados y el apoyo de la prensa, con la cifra récord de sesenta periodistas en su jurado. Quiso reconocer la labor que está realizando la Academia del Perfume, con Val Díez como Vicepresidenta y Cristina de Catalina como Directora de Desarrollo, al frente del equipo de la fundación, y que han trabajado con Antonio Najarro, gran amigo de la Academia, para hacer realidad la gala de este año.

Destacó el reciente nombramiento de siete nuevos [Académicos del Perfume](#), que se suman al grupo de élite de estos profesionales que asciende a 29 miembros, 13 mujeres y 16 hombres, ejemplo de multiculturalidad, diversidad y transversalidad generacional de expertos que contribuyen a la dignificación y divulgación de la cultura del perfume. Recordó que España es una potencia en el mundo del perfume, segundo exportador mundial de perfumería y cosmética, solo después de Francia: nuestro sector exporta más que vino aceite y calzado y que da trabajo, ya sea de forma directa o indirecta, a más de 300.000 personas en nuestro país. Una señal de la buena situación del sector es el crecimiento del año pasado y de este, con cifras superiores al 14%, algo que es realmente excepcional.

Los premios anuales de la Academia del Perfume

Los premios anuales de la Academia del Perfume, ya conocidos como los “Óscars del perfume” o nuestros “Goya del Perfume” buscan, además de galardonar las mejores creaciones olfativas, acercar la cultura del perfume a la sociedad, reconociendo la diversidad de creaciones y opciones para todos los públicos, desde los más accesibles a los más exclusivos. La [Academia del Perfume](#) es una fundación cultural sin ánimo de lucro cuya misión principal es la divulgación de la cultura del perfume, con énfasis en su faceta artística y cultural. Cuenta con los “[Académicos del Perfume](#)”, un grupo de élite de en el que se encuentran las mejores narices del mundo de habla hispana.

El recorrido de los [premios](#) comienza cada año en enero y cuenta con diferentes fases y jurados en un exhaustivo proceso de evaluación de los mejores perfumes. En su misión didáctica y con la intención de otorgar visibilidad a los protagonistas de cada momento, la Academia realiza un [despliegue informativo](#) de cada una de sus fases, desde el [jurado de la distribución](#), la [votación online](#), el comprometido [jurado de la prensa](#) que elige los “top”, el [jurado de Académicos](#) que elige los “icónicos” al [Jurado de Arte y Cultura](#).

El [Jurado de Arte y Cultura](#) se actualiza cada año con nuevas disciplinas, busca ser un reflejo de las tendencias de la sociedad actual: arte, literatura, danza, cine y teatro, música, gastronomía, vinos, fotografía, deporte, ciencia, diseño y moda aportan diferentes ángulos y sensibilidades a la evaluación sensorial de cada perfume. Han participado en esta edición, además del bailarín **Antonio Najarro**; la escritora **Espido Freire**, el director de cine **Paco León**, los actores **Iván Sánchez** (protagonista de la gala 2023) y **Natalia Verbeke**, la cantante y bailarina **Chanel Terrero**, el modista **Lorenzo Caprile**, la experta en vinos y lujo **Xandra Falcó**, los chefs **Ramón Freixa** y **Martina Puigvert**, la deportista paralímpica **Sara Andrés**, director gerente del Museo Thyssen-Bornemisza **Evelio Acevedo**, el director del Teatro Español **Eduardo Vasco**, la fotógrafa de fauna y naturaleza **Marina Cano**, el director de **Flash Moda Jesus Mª Montes-Fernández** y **Val Díez**, Vicepresidenta de la Academia del Perfume y Directora General de Stanpa.

Todos los materiales de los Premios Academia del Perfume 2024 están accesibles al público en el microsite especial <https://premios.academiadelperfume.com/2024/>



#PremiosPerfumeADP2024 #Absoluto #Lasfamiliasolfativasendanza @academiadelperfume @antonionajarro

Para más información:

ACADEMIA DEL PERFUME
Tel. 649 01 81 84

Cristina de Catalina cristina.decatalina@academiadelperfume.com
Beatriz Molina beatriz.molina@academiadelperfume.com
Pilar Arteaga pilar.arteaga@academiadelperfume.com

La **Academia del Perfume** es una Fundación de carácter social y cultural dedicada a la difusión y promoción de la cultura del perfume. Impulsada por las principales empresas del sector, busca fomentar el descubrimiento y divulgación del universo perfume, su ciencia y su creación artística a través del conocimiento, experiencias, educación e innovación. Es la primera academia de perfumes del mundo en tener académicos en su seno y cuenta entre ellos con los mejores perfumistas mundiales de habla hispana del mundo.