

## Se desvela la ruta creativa de la gala de la Academia del Perfume 2024: ABSOLUTO. Las familias olfativas en danza

Madrid, 11 octubre de 2024

- Con la dirección creativa de Antonio Najarro, la Academia del Perfume llevará las familias del perfume a la danza en la gala artística y cultural de su XVII edición de premios en un fascinante espectáculo creado expresamente para la ocasión.
- Durante la gala se desvelarán los perfumes ganadores de los Premios Academia del Perfume 2024 y se destacarán los finalistas "top" que han llegado al *podium* final tras un recorrido de diferentes fases y jurados que comenzó en enero.
- La gala cultural de la Academia del Perfume es el punto de encuentro anual del sector del perfume y de representantes del arte y la cultura.
- La Academia desea compartir este acto especial y único con todos los aficionados del perfume a través de la retransmisión en *streaming* en su portal [www.academiadelperfume.com](http://www.academiadelperfume.com) el próximo 21 de octubre a las 19:00h.

La Academia del Perfume desplegará un espectáculo audiovisual único fusionando perfume y danza en su gala de premios de 2024. El perfume, al igual que la danza, traslada a universos multisensoriales que hacen viajar y soñar, poesías olfativas que cobran ritmo y movimiento. El director, bailarín y coreógrafo Antonio Najarro es el artífice del espectáculo "ABSOLUTO. Las familias olfativas en danza", que se estrenará el próximo 21 de octubre en la XVII gala de Premios Academia del Perfume.

Tras el éxito de "Viaje al origen de las Esencias" de la gala 2023, una obra de teatro homenaje a los oficios del perfume y sus tradiciones populares con un apasionante recorrido desde el origen de los cultivos y sus comunidades, la Academia se ha desafiado a integrar entretenimiento y cultura del perfume en un nuevo espectáculo singular.

### Un singular espectáculo de danza y perfume dirigido por Antonio Najarro

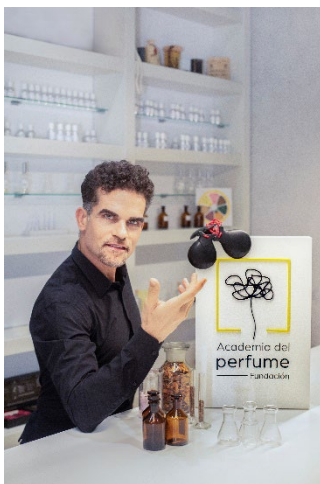


Foto: Concha de la Rosa

Inspirándose en la rueda olfativa, la Academia ha considerado que el brillante talento de Antonio Najarro, sus valores y su conexión con el perfume lo convertían en el idóneo y extraordinario colaborador para hacer realidad el reto de una nueva gala que emocione y haga disfrutar a través de la danza y las familias del perfume.

Para ello, desde hace meses, han trabajado conjuntamente en encajar las piezas de un fascinante *puzzle* en el que danza, guion, músicos, vestuario, luces y proyecciones ensalzarán el magistral espectáculo.

Desde las brisas refrescantes de la familia cítrica a los golosos caprichos de la familia gourmand, los bailarines de la compañía Antonio Najarro exhibirán además ritmos amaderados, florales, fougère, chipre y orientales. Música, prosa, movimientos y texturas sumergirán a los espectadores en los ritmos de las familias olfativas.

Continúa en anexo "la relación de Antonio Najarro y la Academia del Perfume".

### La gala de entrega de premios: el final del suspense tras un largo recorrido

En el transcurso de las diferentes danzas, llegará el esperado momento de entrega de los galardones a los perfumes "top", los finalistas que han llegado al podio final de este recorrido en el que se presentaron más de 170 candidaturas y de desvelar los ganadores en las categorías: perfume lifestyle, perfume del año, perfume icónico, perfume nicho, perfume de colección, perfume de hogar, así como diseño, campaña y el premio de innovación y sostenibilidad.

Los premios anuales de la Academia del Perfume, ya conocidos como los “Óscars del perfume” o nuestros “Goya del Perfume” buscan, además de galardonar las mejores creaciones olfativas, acercar la cultura del perfume a la sociedad, reconociendo la diversidad de creaciones y opciones para todos los públicos, desde los más accesibles a los más exclusivos. La [Academia del Perfume](#) es una fundación cultural sin ánimo de lucro cuya misión principal es la divulgación de la cultura del perfume, con énfasis en su faceta artística y cultural. Cuenta con los “[Académicos del Perfume](#)”, un grupo de élite de en el que se encuentran las mejores narices del mundo de habla hispana.

El largo recorrido de los [premios](#) comienza cada año en enero y cuenta con diferentes fases y jurados en un exhaustivo proceso de evaluación de los mejores perfumes. En su misión didáctica y con la intención de otorgar visibilidad a los protagonistas de cada momento, la Academia realiza un [despliegue informativo](#) de cada una de sus fases, desde el [jurado de la distribución](#), la [votación online](#), el comprometido [jurado de la prensa](#) que elige los “top”, el [jurado de Académicos](#) que elige los “icónicos” al [Jurado de Arte y Cultura](#).

El [Jurado de Arte y Cultura](#) se actualiza cada año con nuevas disciplinas, busca ser un reflejo de las tendencias de la sociedad actual: arte, literatura, danza, cine y teatro, música, gastronomía, vinos, fotografía, deporte, ciencia, diseño y moda aportan diferentes ángulos y sensibilidades a la evaluación sensorial de cada perfume. Han participado en esta edición, además del bailarín **Antonio Najarro**; la escritora **Espido Freire**, el director de cine **Paco León**, los actores **Iván Sánchez** (protagonista de la gala 2023) y **Natalia Verbeke**, la cantante y bailarina **Chanel Terrero**, el modista **Lorenzo Caprile**, la experta en vinos y lujo **Xandra Falcó**, los chefs **Ramón Freixa** y **Martina Puigvert**, la deportista paralímpica **Sara Andrés**, director gerente del Museo Thyssen-Bornemisza **Evelio Acevedo**, el director del Teatro Español **Eduardo Vasco**, la fotógrafa de fauna y naturaleza **Marina Cano**, el director de **Flash Moda** **Jesus Mª Montes-Fernández** y **Val Díez**, Vicepresidenta de la Academia del Perfume y Directora General de Stanpa.

### Llamamiento e invitación a unirse a la gala en streaming el 21 de octubre

La Academia invita a quien lo desee a disfrutar del espectáculo, siguiendo la gala de streaming el 21 de octubre a las 19:00h a través de su portal [www.academiadelperfume.com](http://www.academiadelperfume.com). Además, todos los contenidos de la gala, así como vídeos de los jurados y las votaciones, los ganadores y mejores momentos se compartirán en un [microsite](#) creado específicamente para los Premios Academia del Perfume 2024.

### La relevancia del mercado del perfume

Un año más, España se consolida como una gran potencia del perfume y como segundo exportador mundial de perfumería y cosmética, tan solo por detrás de Francia. Es también un referente global en la producción de aceites esenciales, con 72.000 hectáreas de cultivos de lavanda, limón, tomillo, rosa y otros aceites esenciales, plantaciones que tienen un impacto económico y social muy importante.

Se venden 96 millones de fragancias al año. Según cifras de Stanpa, en 2023 el mercado del perfume roza los 2.000 millones de €, con un crecimiento muy significativo del 14%. El perfume es una de las categorías con más peso en el mercado de la belleza (19% del total), solo superada por cuidado de la piel y cuidado personal. Esta relevancia se asienta sobre aspectos antropológicos y sociales, el perfume es un aliado que nos ayuda a reafirmar nuestra identidad, aportando seguridad y bienestar.

**#PremiosPerfumeADP2024 #Absoluto #Lasfamiliasolfativasendanza @academiadelperfume @antonionajarro**

Para más información:

ACADEMIA DEL PERFUME  
Tel. 649 01 81 84

Cristina de Catalina [cristina.decatalina@academiadelperfume.com](mailto:cristina.decatalina@academiadelperfume.com)  
Beatriz Molina [beatriz.molina@academiadelperfume.com](mailto:beatriz.molina@academiadelperfume.com)  
Pilar Arteaga [pilar.arteaga@academiadelperfume.com](mailto:pilar.arteaga@academiadelperfume.com)

La **Academia del Perfume** es una Fundación de carácter social y cultural dedicada a la difusión y promoción de la cultura del perfume. Impulsada por las principales empresas del sector, busca fomentar el descubrimiento y divulgación del universo perfume, su ciencia y su creación artística a través del conocimiento, experiencias, educación e innovación. Es la primera academia de perfumes del mundo en tener académicos en su seno y cuenta entre ellos con los mejores perfumistas mundiales de habla hispana del mundo.



@Fundación Academia del Perfume



@AcademiadelPerfume



@AdPerfume



[www.academiadelperfume.com](http://www.academiadelperfume.com)

Anexo a la nota de prensa

## La estrecha relación de Antonio Najarro y la Academia del Perfume. El meteórico recorrido del maestro.

La estrecha y cálida relación entre Antonio Najarro y la Academia del Perfume se remonta a años atrás, su participación en el jurado de Arte y Cultura y su amor por el perfume le llevaron a apreciar las enormes conexiones entre los mundos del perfume y la danza y a colaborar conjuntamente en ocasiones como la gala de 2018, el webinar "Bailando la fragancia" o su enriquecedora implicación, año tras año, en el jurado de Arte y Cultura.

La Academia ha considerado que el brillante talento de Antonio Najarro, sus valores y su conexión con el perfume lo convertían en el colaborador ideal para hacer realidad el reto de una nueva gala que emocione y haga disfrutar a través de la danza y las familias del perfume. Para ello, desde hace meses, han trabajado en encajar las piezas de un fascinante *puzzle* en el que danza, guion, músicos, vestuario, luces y proyecciones ensalzarán el magistral espectáculo.

Antonio Najarro, formado en todos los estilos de la Danza Española, con matrícula de honor en el Real Conservatorio Profesional de Danza de Madrid, se encuentra en el mejor momento de su meteórica carrera. Es embajador de la danza y la cultura española por todo el mundo en una imparable cadena de reconocimientos nacionales e internacionales.



Foto: Concha de la Rosa

Tras recibir la Medalla de Oro al mérito en las Bellas Artes por el Ministerio de Cultura a finales de 2023, acaba de obtener el Premio Diversa de Danza 2024 y el Premio HOLA a la Excelencia en Coreografía de la Organización Hispana de Actores Latinos en Manhattan, convirtiéndose en el primer bailarín y coreógrafo español reconocido entre los artistas latinos más influyentes de la historia en EEUU. Lleva los valores de la danza a todos los rincones de la sociedad, fusionándolos con cualquier sector, desde la creación de coreografías con medallas de oro para grandes figuras del patinaje y natación artísticas, la película de animación de Disney "Wish" o el Metropolitan Opera House -que le ha llevado a aparecer estos días en The New York Times-.

Tras dirigir el Ballet Nacional de España de 2011 a 2019, en 2022 fundó su propia compañía, en la que ha puesto en pie ocho innovadoras producciones, las más recientes "Querencia" o "La Argentina en París" que triunfan por todo el mundo.

Incansable, su gran capacidad y talento le permiten compaginar sus giras con intervenciones como conferenciante y actividades divulgativas, como la dirección y presentación del programa "Un país en danza" en TVE. Actualmente prepara el lanzamiento de su nuevo espectáculo "Romance Sonámbulo" para noviembre de 2024.

#PremiosPerfumeADP2024 #Absoluto #Lasfamiliasolfativasendanza @academiadelperfume @antonionajarro

Para más información:

ACADEMIA DEL PERFUME

Tel. 649 01 81 84

Cristina de Catalina

Beatriz Molina

Pilar Arteaga

[cristina.decatalina@academiadelperfume.com](mailto:cristina.decatalina@academiadelperfume.com)

[beatriz.molina@academiadelperfume.com](mailto:beatriz.molina@academiadelperfume.com)

[pilar.arteaga@academiadelperfume.com](mailto:pilar.arteaga@academiadelperfume.com)

La Academia del Perfume es una Fundación de carácter social y cultural dedicada a la difusión y promoción de la cultura del perfume. Impulsada por las principales empresas del sector, busca fomentar el descubrimiento y divulgación del universo perfume, su ciencia y su creación artística a través del conocimiento, experiencias, educación e innovación. Es la primera academia de perfumes del mundo en tener académicos en su seno y cuenta entre ellos con los mejores perfumistas mundiales de habla hispana del mundo.



@Fundación Academia del Perfume



@AcademiadelPerfume



@AdPerfume



[www.academiadelperfume.com](http://www.academiadelperfume.com)