

SE DESVELAN LOS “PERFUMES TOP” DE LOS PREMIOS ACADEMIA DEL PERFUME 2023

Gran despliegue en las votaciones del Jurado de la Prensa en un año en el que destaca la sostenibilidad

- o Las votaciones del Jurado de la Prensa han tenido lugar el 25 y 26 de abril de mayo para seleccionar los “perfumes top” de los Premios Academia del Perfume en las categorías Lifestyle, Perfume del Año, Nicho, Perfume de Colección, Perfume de Hogar, Diseño y Campaña.
- o La prensa especializada se ha volcado con la Academia: casi 60 periodistas expertos en perfume y belleza han participado en un gran despliegue, que incorporaba por primera vez la categoría de Perfume de Hogar, distribuida en diferentes espacios de la sede de la Academia del Perfume.
- o Una vez más, lo reñido de los resultados ha llevado a ampliar el número de finalistas en el podium y trasladar la decisión final al Jurado de Arte y Cultura, que se reunirá en el mes de junio.
- o La categoría de Perfume Icónico será elegida por el Jurado de Académicos y se anunciará posteriormente.

Madrid, 27 de abril de 2023

Ya se conocen los “perfumes top” de la XVI Edición de los Premios Academia del Perfume, tras la reunión del Jurado de la Prensa los días 25 y 26 de abril. El amplio jurado lo componen casi 60 periodistas expertos, representantes de un amplio abanico de los principales medios de comunicación españoles, impresos, digitales y audiovisuales.

La edición de 2023 ha marcado un nuevo récord, con más de 180 candidaturas que destacan especialmente sus diferentes atributos de sostenibilidad. Se constata el compromiso de la perfumería actual con la sostenibilidad a través de sus diferentes ámbitos de actuación.

En la fase anterior, la votación online en la que participaron más de 1.100 profesionales y aficionados del perfume, unas 90 candidaturas habían sido seleccionadas como pre-finalistas.

Cada fragancia se ha evaluado exhaustivamente con una cata olfativa siguiendo un criterio de olor, coherencia del conjunto e innovación. Para la nueva categoría de “Perfume de Hogar” de velas perfumadas y mikados, se han habilitado diferentes espacios en la sede de la Academia del Perfume de Madrid.

Los Premios de la Academia del Perfume, conocidos como los “Óscar del Perfume” buscan acercar el perfume a la sociedad, destacando la labor artística que hay tras cada creación. La Academia del Perfume es una fundación cultural sin ánimo de lucro con la misión de la divulgación de la cultura del perfume. Los Premios suponen una labor didáctica sobre las diferentes categorías y tipos de perfumes que conviven en el mercado, desde los más accesibles a los más sofisticados y exclusivos, enriqueciendo así la cultura olfativa del público.



El Perfume del Año

Esta categoría reconoce las grandes creaciones de los perfumes de lujo lanzados durante el año anterior.

Los top de **“Perfume del Año Masculino”** son: Armani Code Parfum de Armani, Gentleman Réserve Privée de Givenchy, L’Eau d’Issey pour Homme Eau&Cèdre de Issey Miyake, Noir Extreme Parfum de Tom Ford Beauty y Terre d’Hermès Eau Givrée de Hermès.

Los top **“Perfume del Año femenino”**, son: Aqua Allegoria Mandarine Basilic Forte EDP de Guerlain, Gucci Flora Gorgeous Jasmine de Gucci, J’Adore Parfum d’Eau de Christian Dior, LOEWE Earth EDP de LOEWE Perfumes y Rose Naturelle Intense de Chloé.

El perfume como estilo de vida: categoría "Lifestyle"

La categoría "**Lifestyle**" destaca las fragancias de público amplio y accesibles que a menudo son el punto de entrada para los jóvenes en el mundo del perfume y con frecuencia están inspirados en celebrities, insignias deportivas, musicales o de moda accesible.

Los perfumes top "**Lifestyle masculino**" son: **David Beckham Classic** de David Beckham, **Mandarina Duck for Him** de Mandarina Duck, **The Icon EDP** de Antonio Banderas y **To be Born to Shine Man** de Police.

Los perfumes top "**Lifestyle femenino**" son: **Mandarina Duck for Her** de Mandarina Duck, **Orquídea** de Pedro del Hierro, **Pura Vida Aguas Esenciales** de Victorio & Lucchino y **Sisterland Blue Neroli** de Benetton

La exclusividad de los perfumes "Nicho" y "Perfumes de Colección"

La categoría "**Nicho**" galardona a la gama más exclusiva de perfumes: creaciones con materias primas exquisitas, dirigidos a un público muy que no teme combinaciones de esencias atrevidas, con frecuencia propuestas de gran complejidad aromática que se declaran "gender fluid". Con estas mismas características de perfumes nicho, los "**Perfumes de Colección**" representan la "alta costura" o "alta gama" de marcas de perfumes de lujo.

Los top "**Perfume Nicho**" son: **724 EDP** de Maison Francis Kurkdjian, **Kologne** de Kilian Paris, **L'eau de Liesse** de Courrèges, **Poivre Noir** de Serge Lutens y **The World According to Arthur** de Penhaligon's

Los top "**Perfume de Colección**" son: **Alegría de Vivir**, **Colección Luckycharms** de Carolina Herrera, **Mille et Une Roses** de Lancôme, **Musc Outreblanc EDP** de Guerlain, **Paris – Paris** de Colección Les Eaux de Chanel y **Rêve Lotus** de Colección Memori de Kenzo Parfums.

La nueva categoría "Perfume de Hogar", el olor de los espacios

La categoría "**Perfume de Hogar**" es la novedad de este año, un segmento en auge que revela la importancia que damos a los espacios que ocupamos. Se recogen aquellos productos de perfume del ambiente de lujo o **alta gama**, con énfasis en su creación cualitativa y artística.

Los top "**Perfume de Hogar**" son: **Mikado Boisée Mousse** de Ladenac, **Vela Cucumber** de LOEWE Perfumes, **Vela Green Tomato Vine** de Jo Malone London, **Mikado Rosa Tabacco** de Dr. Vranjes Firenze y **Mikado Ylang D'Outremer** de Guerlain.

La relevancia del "Diseño" en el perfume: creatividad e inspiración

La categoría "**Diseño**" reconoce la importancia del envase en la perfumería actual como un elemento artístico, altamente cualitativo, que ayuda a transmitir la propuesta, valores y motivaciones de la fragancia que representa.

Los top "**Diseño masculino**" son : **Born In Roma Coral Fantasy Uomo** de Valentino, **MMW** de Collection Particulière de Givenchy y **Scandal Pour Homme Le Parfum** de Jean Paul Gaultier.

Los top "**Diseño femenino**" son: **Fame** de Paco Rabanne, **Gucci Flora Gorgeous Jasmine** de Gucci y **Paradoxe** de Prada.

La categoría "Campaña": un mundo de sensaciones

El perfume nos hace viajar a un mundo de emociones sensoriales, sus campañas trasladan los mensajes y atributos de cada creación incluso antes de llegar a olerla. La categoría "**campaña**" reconoce la creatividad de la comunicación, su habilidad para capturar la esencia del producto y su aspiracionalidad, así como su capacidad de diferenciación y de generar un impacto de sensaciones. En esta categoría el jurado ha evaluado factores como "creatividad y expresión artística", "coherencia del conjunto" e "innovación".

Las top "**Campaña masculina**" son: **Bad Boy Cobalt** de Carolina Herrera, **Born in Roma Coral Fantasy Uomo** de Valentino, **Invictus Platinum** de Paco Rabanne, **Legend Red EDP** de Montblanc y **Ralph's Club EDP** de Ralph Lauren.

Las top "**Campaña femenina**" son: **Aqua Allegoria Mandarine Basilic Forte EDP** de Guerlain, **Fame** de Paco Rabanne, **Flower by Kenzo L'absolue** de Kenzo Parfums, **LOEWE Botanical Rainbow Collection** de LOEWE Perfumes y **Paradoxe** de Prada.

Los periodistas expertos, aliados en la divulgación del arte del perfume

La Academia agradece el gran interés y compromiso de la prensa con su participación en el jurado y, más allá, con su valiosa labor didáctica para trasladar la cultura del perfume a sus lectores, oyentes y espectadores. El Jurado de la Prensa de los Premios Academia del Perfume es representativo de la variedad de los diferentes tipos de medios de nuestro país que divulgan sobre el mundo del perfume:

Revistas Moda, Belleza, Lifestyle: **Cosmopolitan:** Mariana Portocarrero; **Elle:** Blanca González Rufino; **Esquire:** Juanjo Madrigal; **Glamour:** Leyre Moreno; **GQ:** David López; **Harper's Bazaar:** Paula Menéndez; **¡Hola!:** Stefanie Milla; **Icon El País:** Carlos Primo; **Instyle:** María Elvira; **Marie Claire:** Magdalena Fraj; **Men's Health:** Iván Iglesias; **Telva:** Paloma Sancho; **Traveler Condé Nast:** Clara Laguna; **Vanity Fair:** Paloma Simón; **Vogue:** Violeta Valdés; **Woman:** Marta Bonilla; **Women's Health:** Lola López.

Periódicos, Suplementos y Otros: **Welife:** María Fernández-Miranda; **El Mundo Zen:** Cristina Galafate **El País:** Javier Caballero; **Forbes:** Melania Pan; **Fuera de Serie:** Sandra Fernández; **Magazine de La Vanguardia:** Sylvia Martí; **S Moda:** Patricia Rodríguez; **Vogue Business:** Carmen Melgar; **Yo Dona:** Marta Sotillo.

Webs y Digital: **Beauty Matters:** Clara Buedo; **Belleza Activa:** Elisabet Parra; **Belleza eres tú:** Mayte Martínez; **Belleza Pura:** Beatriz Peña; **Elle.es:** Amaya Ascunce; **Glamour.com:** Agnès Teixidó; **Influencers:** Coché Echarren; **Mujer.es:** Sonia Fornieles; **Vanitatis:** Cristina Castany; **Vogue.es:** Ana Morales

Radios; TV; Agencias noticias: **Agencia EFE:** Inma Tapia; **COPE Cool:** Lola Pérez Collado; **esRadio:** Teresa de la Cierva; **Belleza Capital y Telemadrid:** Katia Rocha.

Revistas de Perfumería: **Beautyprof:** Charo Moreno; **Look:** Raquel Medina; **News Fragancias:** Asunción Arévalo; **Ventas Perfumería y Cosmética:** Carles Solsona.

Periodistas de Belleza Freelance: Alejandra Yeregui, Amelia Larrañaga, Amor Sáez, Carmen Lanchares, Carol López, Cristina Martín Frutos, Isabel Salinas, Lorena Robledo, Mamen Ruiz Puertas, Mar Peiteado, Marián Vilá Paloma Abad, Silvia Capafons, Susana Blázquez.

La elección final y la gala de entrega de premios

El Jurado de [Académicos](#) de la Academia del Perfume, elegirá los "Perfumes Icónicos", esta categoría que rinde homenaje a perfumes con un valor histórico especial en la historia del perfume y que siguen vigentes hoy en día.

El Jurado de Arte y Cultura de los Premios Academia del Perfume se reunirá en el mes de junio para elegir a los ganadores del resto de categorías, está formado por representantes de diferentes disciplinas artísticas y culturales, reflejo de la sociedad actual.

Habrá que esperar para conocer a los ganadores, solo se desvelarán en la gala de entrega de premios que tendrá lugar a finales de octubre.



#PremiosPerfumeADP2023

Para más información:

ACADEMIA DEL PERFUME
Tel. 649 01 81 84

Cristina de Catalina cristina.decatalina@academiadelperfume.com
Beatriz Molina beatriz.molina@academiadelperfume.com

La Academia del Perfume es una Fundación de carácter social y cultural dedicada a la difusión y promoción de la cultura del perfume. Impulsada por las principales empresas del sector, busca fomentar el descubrimiento y divulgación del universo perfume, su ciencia y su creación artística a través del conocimiento, experiencias, educación e innovación. Es la primera academia de perfumes del mundo en tener académicos en su seno y cuenta entre ellos con los mejores perfumistas mundiales de habla hispana del mundo.