

SE DESVELAN LOS "PERFUMES TOP" DE LOS PREMIOS ACADEMIA DEL PERFUME 2022: DISPUTADA Y LABORIOSA ELECCIÓN

- o El Jurado de la Prensa se ha reunido el 10 y 11 de mayo para seleccionar a los "perfumes top" de los Premios Academia del Perfume en las categorías Lifestyle, Perfume del Año, Nicho, Perfume de Colección, Diseño y Campaña. Este jurado ha incorporado a doce nuevos expertos, sumando casi sesenta periodistas especializados en perfume y belleza, representando a los medios más importantes de nuestro país.
- o El Jurado de Académicos se reunió presencialmente el 6 de abril en Madrid y en conexión virtual con otras ubicaciones para elegir a los top de la categoría Perfume Icónico, los grandes clásicos atemporales.
- o Como viene siendo habitual, el tradicional pódium de tres ha requerido ampliarse a cinco en las categorías más reñidas, que en esta edición han sido Perfume del Año y Diseño Femenino, Nicho y Perfume de Colección, por la dificultad de delimitar la línea de corte entre el tercero y siguientes candidatos.

Madrid, 17 de mayo de 2022

Ya están decididos los "perfumes top" de los XV Premios Academia del Perfume 2022, tras la reunión del Jurado de la Prensa los días 10 y 11 de mayo. Este nutrido jurado se ha ampliado con doce nuevos miembros y reúne a casi 60 periodistas expertos, representantes de un amplio abanico de los principales medios de comunicación españoles, impresos, digitales y audiovisuales.



Un nuevo récord de candidaturas ha marcado la complejidad de la elección a lo largo de nueve sesiones intensivas. Se han analizado y evaluado cada una de las candidaturas siguiendo un criterio de olor, coherencia del conjunto e innovación.

Se ha podido constatar que la industria del perfume ha desplegado su creatividad, apostando por ofrecer numerosos lanzamientos en un año en el que la sociedad necesitaba más que nunca el placer sensorial que nos aporta el perfume.

Esta es la XV edición de los Premios de la Academia del Perfume, ya consolidados como los "Óscar del Perfume" tras sus quince años de vida. A través de ellos, la Academia del Perfume, fundación cultural sin ánimo de lucro, tiende una vía de acercamiento del perfume a la sociedad, destacando la labor artística que hay tras cada creación.

La Academia realiza con esta iniciativa una labor didáctica sobre las diferentes categorías y tipos de perfumes que conviven en el mercado, desde los más accesibles a los más sofisticados y exclusivos, enriqueciendo así la cultura olfativa del público. Las categorías evaluadas por el Jurado de la Prensa son: Lifestyle, Perfume del Año, Nicho, Perfume de Colección, Diseño y Campaña.

Los "perfumes icónicos" del año, elegidos por los Académicos

Anteriormente, tuvo lugar la reunión del Jurado de Académicos para elegir a los finalistas en la categoría "Icónico", los perfumes atemporales que trascienden y perduran en la historia. Se trata de auténticos estandartes que mantienen un público fiel, habiendo transcurrido más de 15 años desde su lanzamiento, en un mercado tan dinámico como el del perfume.

Esta votación tuvo lugar el 6 de abril, como parte de una jornada "Think Tank" que reunió a los Académicos y patronos en Madrid para diferentes actividades: desde una visita privada a la exposición olfativa "La esencia de un cuadro" en el Museo del Prado en la que colabora la Academia del Perfume, a una enriquecedora sesión de trabajo sobre la profesión de perfumista. Durante la tarde, quedaron reunidos de forma más íntima los Académicos, junto con los que participaban en remoto por zoom desde otras ciudades, para evaluar y debatir de forma cualitativa cada uno de los finalistas icónicos.

[Los Académicos del Perfume](#) son un grupo de élite en el seno de la Academia del Perfume que reúne a expertos y a los mejores perfumistas de habla hispana del mundo.

Tras una interesante deliberación, en la que los Académicos aportaron sus reflexiones sobre cada creación, **los perfumes top "Icónicos masculinos"** son:

CK One de Calvin Klein:

Creada en 1994 por Alberto Morillas, "es una fragancia única por ser de las primeras fragancias sin género, un estandarte de la inclusividad muy adelantado a su época y que sigue siendo joven hoy en día". Es una fragancia inspiracional a partir de la que surgieron otras fragancias inspiradas en la frescura del calone. Su frasco minimalista también es icónico, no es un frasco de perfume al uso, su forma de petaca se inspira en otra disciplina más allá del perfume.

Paco Rabanne pour Homme de Paco Rabanne:

Creada en 1973 por Jean Marte, fue la primera fragancia de Paco Rabanne. En aquel momento supuso una ruptura con la tendencia Fougère dominante en esa época. Trajo consigo una innovación de la lavanda con diferentes facetas, sustantividad, así como un volumen polarizante. "Ha perfumado muchas generaciones durante los últimos cuarenta años" y también ha sido capaz de atraer incluso a mujeres gracias a sus notas florales, "el peso de su historia lo encumbra".

Terre D'Hermès de Hermès:

Creado en 2006 por Jean-Claude Ellena, es un perfume más actual que destaca por la perfección con la que trabaja la materia prima, poniendo en valor los cítricos, el geranio y especialmente el vetiver con una perfección en la calidad de extracción. Es una metáfora que habla de la tierra, de materia y de raíces, un diálogo con la naturaleza y los elementos, con una estructura basada en la alquimia de la madera. "Su simplicidad lo eleva, lo convierte en joya y lo sofisticada: la sofisticación de la sencillez" o bien "poesía en un frasco".



Los perfumes top "Icónico femenino" son:

Angel de Mugler:

Creado en 1992 por Olivier Cresp y Yves de Chirin, representa uno de los grandes momentos de la perfumería, "el momento culminante de una manera de formular, el origen de la familia Gourmand, es incontestable". Ha creado una familia y "una tendencia que en su momento parecía más corta en el tiempo y llevamos más de veinticinco años con él, su lado caramelo es adictivo y sigue atrayendo a muchas personas actualmente". Supuso un ejercicio de atrevimiento al ir más allá, también con su complejo frasco, pero con una gran coherencia con el conjunto, "una osadía en la combinación de ingredientes, diseño y concepto de sostenibilidad", un "canto a la disonancia, la coherencia de la incoherencia", el "Tristán e Isolda de la perfumería".

Eternity de Calvin Klein:

Creada en 1989 por Sophia Grojsman se ha convertido en un referente de una historia eterna de amor, es sencilla pero sofisticada, floral pero especiada. Los Académicos destacaron que es una rosa "que habla en voz alta". Es una fragancia que encaja tanto en verano como en invierno y es un icono clásico y atemporal inspirado en la historia de amor, eterna, de Eduardo VIII hacia Wallis Simpson.

Paris de Yves Saint Laurent:

Creada en 1983 por Sophia Grojsman. La inspiración de la perfumista ocurrió en París un día al finalizar el trabajo. En el horizonte, tras la torre Eiffel, con el atardecer, un cielo en tonos rosas y anaranjados la hicieron decidir que crearía un perfume inspirado en París, un perfume de rosa empolvada. Y la rosa es efectivamente la nota más destacable y reconocible de esta fragancia que expresa la suavidad e inocencia.



El Perfume del Año

Volviendo a las votaciones del Jurado de la Prensa, la categoría "**Perfume del Año**" reconoce a las grandes creaciones de los perfumes de lujo lanzados durante el año anterior.

Los top de "**Perfume del Año Masculino**" son:

7 Cobalt de Loewe Perfumes, **Ombré Leather Parfum** de Tom Ford y **Solo Atlas** de Loewe Perfumes.

En los top "**Perfume del Año femenino**", tras una reñida votación, son cinco los finalistas:

A Drop d'Issey de Issey Miyake, **Flora Gorgeous Gardenia EDP** de Gucci, **Ginza** de Shiseido Ginza Tokyo, **Naturelle EDP** de Chloé y **Rochas Girl** de Rochas.

El perfume como estilo de vida: categoría "Lifestyle"

La categoría "Lifestyle" destaca las fragancias de público amplio y accesibles que a menudo son el punto de entrada para los jóvenes en el mundo del perfume y con frecuencia están inspirados en celebrities, insignias deportivas, musicales o de moda accesible.

Los perfumes top "Lifestyle masculino" son:

Inspire your Mind for Him de Reebok, **Move your Spirit for Him** de Reebok y **The Icon** de Antonio Banderas.

Los perfumes top "Lifestyle femenino" son:

Aitana 1999 de Aitana, **Cleo** de Maar y **Gadea** de Hoss Intropia.

La exclusividad de los "Nicho" y "Perfumes de Colección"

La categoría "Nicho" galardona a la gama más exclusiva de perfumes. Se trata de creaciones con materias primas exquisitas y con proceso de fabricación sofisticado o artesanal, dirigidos a un público muy que no teme combinaciones de esencias atrevidas, con frecuencia propuestas con gran complejidad aromática. Se declaran "gender fluid". Con estas mismas características, se reconoce una nueva categoría de perfumes nicho, los "Perfumes de Colección", que representan la "alta costura" o "alta gama" de marcas de perfumes de lujo.

Dada la complejidad y proximidad de las puntuaciones en estas dos categorías, se elevan también a cinco los finalistas:

Los top "Perfume Nicho" son:

Flamant Rose de The Merchant of Venice, **L'Heure Vert by Kilian** de Kilian Paris, **Matcha Meditation** de Replica, **Maison Margiela, Sevilla** de Contes de Parfums y **William Penhaligon** de Penhaligon's.

Los top "Perfume de Colección" son:

Ébène Fumé de Tom Ford, **Le Lion** de Chanel, **Rose Chérie** de Guerlain, **Rouge Velours** de Yves Saint Laurent y **Sable Nuit** de Armani Privé.

La relevancia artística del "Diseño" en el perfume

La categoría "Diseño" reconoce la importancia del envase en la perfumería de hoy en día como un elemento artístico y diferencial, altamente cualitativo, que ayuda a transmitir la propuesta, valores y motivaciones de la fragancia que representa. En esta categoría el jurado ha evaluado factores como "creatividad e innovación", "coherencia del conjunto" y "calidad".

Los top "Diseño masculino" son:

212 Heroes de Carolina Herrera, **Kenzo Homme EDT Intense** de Kenzo y **Phantom** de Paco Rabanne.

Los top "Diseño femenino" son nuevamente cinco, reflejo de la creatividad en el último año:

A Drop d'Issey de Issey Miyake, **Flora Gorgeous Gardenia EDP** de Gucci, **LoveMe TOUS The Onyx Parfum** de TOUS, **Sevilla** de Contes de Parfums y **Trussardi** de Trussardi.

El mensaje emocional y visual en categoría "Campaña"

El perfume va más allá de un producto funcional, abre un mundo de emociones sensoriales que pretende transmitir al público incluso antes de llegar a percibir su olor.

La categoría "campaña" reconoce la creatividad de la comunicación, su habilidad para capturar la esencia de la propuesta del producto y su aspiracionalidad, así como su capacidad de diferenciación y de generar un impacto de sensaciones. En esta categoría el jurado ha evaluado factores como "creatividad y expresión artística", "coherencia del conjunto" e "innovación".

Las top "Campaña masculina" son:

212 Heroes de Carolina Herrera, **Hero EDT** de Burberry y **Phantom** de Paco Rabanne.

Las top "Campaña femenina" son:

Alien Goddess de Mugler, **Flora Gorgeous Gardenia EDP** de Gucci y **Miss Dior EDP** de Christian Dior.

El papel vital de la prensa, cómplices en la divulgación del arte del perfume

La Academia agradece el compromiso masivo de la prensa, más allá de la participación de los periodistas especializados en el jurado, con su implicación en la labor didáctica de hacer llegar el universo del perfume a sus lectores y oyentes.

El Jurado de la Prensa de los Premios Academia del Perfume es representativo de la variedad de los diferentes tipos de medios de nuestro país que divulgan sobre el mundo del perfume:

Revistas Moda, Belleza, Lifestyle:

Cosmopolitan: Mariana Portocarrero
Elle: Blanca González Rufino
Esquire: Juanjo Madrigal
Glamour: Agnès Teixidó
GQ: Héctor Izquierdo
Harper's Bazaar: Paula Menéndez
Hola: Stefanie Milla
Icon El País: Carlos Primo
Instyle: María Elvira
Men's Health: Iván Iglesias
Telva: Clara Sánchez de Ron
Traveler Condé Nast: Clara Laguna
Vanity Fair: Paloma Simón
Vogue: Paloma Abad
Women's Health: Lola López

Suplementos y Otros:

El Español: María Fernández-Miranda
El Mundo Suplementos: Cristina Galafate
Forbes: Melania Pan
Mujer Hoy: Gervasio Pérez
S Moda: Patricia Rodríguez
Vogue Business: Carmen Melgar
Yo Dona: Marta Sotillo

Webs y Digital:

Beauty Matters: Clara Buedo
Belleza Activa: Elisabet Parra
Belleza en Vena: Marián Vilá
Belleza eres tú: Mayte Martínez
Belleza Pura: Beatriz Peña
Elle.es: Amaya Asuncion
Hola.com: Violeta Valdés
Influencers: Coché Echarren
Mujer.es: Sonia Fornieles
Stilo.es: Mamen Infante
Trendencias: Patricia de la Torre
Vanitatis: Cristina Castany
Vogue.es: Ana Morales

Radios, TV, Agencias noticias:

Agencia EFE: Inma Tapia
COPE: Lola Pérez Collado
esRadio: Teresa de la Cierva
Belleza Capital y Telemadrid: Katia Rocha

Revistas de Perfumería:

Beautyprof: Charo Moreno
Look: Raquel Medina
News Fragancias: Asunción Arévalo
Ventas Perfumería y Cosm.: Carles Solsona

Periodistas de Belleza Freelance:

Alejandra Yeregui
Amor Sáez
Ana Isabel Vázquez
Arturo Gil Bordés
Carmen Lanchares
Carol López
Cristina Martín Frutos
Isabel Salinas
Iván Llorente
Lorena Robledo
Mamen Ruiz Puertas
Mar Peiteado
Marta Barroso
Silvia Capafons
Susana Blázquez

La elección final y la gala de entrega de premios

El Jurado de Arte y Cultura de los Premios Academia del Perfume se reunirá a principios de junio para elegir a los ganadores. Este jurado comprende representantes de diferentes disciplinas artísticas y culturales, reflejo de la sociedad actual. Se trata de un jurado fluctuante, con una continuidad de miembros y una alternancia de nuevas incorporaciones, actualización en línea con la evolución de las tendencias de la sociedad.

Los ganadores se mantendrán en suspense hasta la gala de entrega de premios que tendrá lugar a finales de octubre en Madrid. Tras el éxito de los formatos disruptivos del "Smell Film" en 2020 y la "Smell Song" en 2021, la Academia está trabajando en una propuesta con la que volver a sorprender al público.

#PremiosPerfumeADP2022

Para más información:
ACADEMIA DEL PERFUME
Tel. 649 01 81 84

Cristina de Catalina cristina.decatalina@academiadelperfume.com
Alba Alarcón alba.alarcon@academiadelperfume.com

La **Academia del Perfume** es una Fundación de carácter social y cultural dedicada a la difusión y promoción de la cultura del perfume. Impulsada por las principales empresas del sector, busca fomentar el descubrimiento y divulgación del universo perfume, su ciencia y su creación artística a través del conocimiento, experiencias, educación e innovación. Es la primera academia de perfumes del mundo en tener académicos en su seno y cuenta entre ellos con los mejores perfumistas mundiales de habla hispana del mundo.