



LA ACADEMIA DEL PERFUME RETA A MACARENA GÓMEZ A CANTAR LA PRIMERA "SMELL SONG" PARA SUS PREMIOS A LOS MEJORES PERFUMES DEL AÑO

MADRID, 21 de octubre de 2021

- Macarena Gómez se estrena musicalmente protagonizando la primera "Smell Song" de la Academia del Perfume, una pieza llena de fantasía para celebrar el volver a juntarnos y volver a oleros.
- Tras el éxito viral del "Smell Film" con la agrandada nariz de la actriz en los premios de la edición anterior, la Academia del Perfume ha vuelto a desplegar su creatividad para trasladar el mundo y la emoción de los olores a un sorprendente videoclip, con Carlos Jean como productor musical y autor de la letra.
- El objetivo final de la campaña es acercar la cultura y el arte del perfume a la sociedad a través de los Premios a los Mejores Perfumes del Año. El estreno musical del videoclip con la Smell Song será el próximo 3 de noviembre a las 19h en la gala de los premios, retransmitida en streaming, bajo los hashtags #RetodeNarices #SmellSong #PremiosPerfumeADP2021.

La Academia del Perfume entra en la recta final de su gala anual de los esperados Premios a los Mejores Perfumes del Año, los ya conocidos como "Óscars del perfume". El próximo 3 de noviembre se celebrará su XIV edición que, como cada año, tiene como objetivo ensalzar el maravilloso universo del perfume y acercar su arte y cultura a la sociedad.

En 2020, en plena pandemia, la Academia creó una disruptiva campaña para llamar la atención hacia el hecho de que "oler es uno de los mejores placeres de este mundo". En su primer "Smell Film", la actriz Macarena Gómez disfrutaba del placer "ampliado" de percibir los olores que le proporcionaba su gigante nariz, agrandada para la ocasión, que se convirtió en un absoluto éxito viral.

En esta edición de los Premios 2021, la Academia plantea a la actriz su debut musical con el "reto de narices" de dar voz y bailar la Smell Song, una canción que celebra la emoción y sensaciones de poder volver a juntarnos, tocarnos, oleros y sentirnos, de volver a la vida con el perfume.

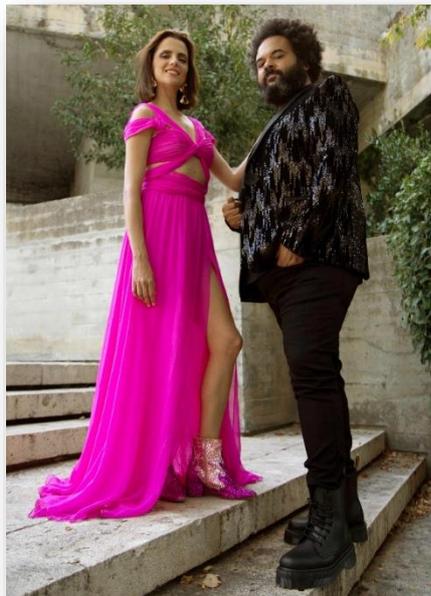
El reto de la letra y producción musical de la "Smell Song" de la Academia del Perfume ha sido para el músico y productor Carlos Jean. Su talento para transmitir el mensaje de "la vuelta al perfume" y sus emociones con un ritmo inesperado será una de las sorpresas que se desvelarán en la gala.



La gala de los Premios Academia del Perfume será la culminación de un gran #retodenarices de varios meses en los que diferentes [jurados](#) han ido seleccionando, entre más de 150 candidaturas, las mejores creaciones olfativas del año. Con toques de humor, será un evento inolvidable que reunirá a la familia del sector del perfume para desvelar los grandes ganadores del año y estrenar el onírico videoclip de la "Smell Song".

Según Val Díez, Vicepresidenta de la Academia del Perfume: *"Un año más, hemos querido abordar un reto disruptivo y sorprendente, esta vez en un formato que conecta tanto con la sociedad como es la música, todo un "reto de narices". Animo a todos los amigos del perfume a que se unan a la gala virtual para descubrir a los grandes ganadores del año en una edición récord en todos los sentidos. Estamos seguros de que la Academia del Perfume va a volver a sorprender y que el humor y la fantasía darán mucho que hablar"*.

El estreno del videoclip de la "Smell Song" con Macarena Gómez y Carlos Jean y la entrega de premios se podrá seguir en streaming el 3 de noviembre a las 19.00h (hora española) en la web de la Academia del Perfume: www.academiadelperfume.com



#RetodeNarices #SmellSong #PremiosPerfumeADP2021



www.academiadelperfume.com



@Fundación Academia del Perfume



@AdPerfume



@AcademiaDelPerfume

Para más información:

ACADEMIA DEL PERFUME
Tel. 649 018 184

Cristina de Catalina
Alba Alarcón

cristina.decatalina@academiadelperfume.com
alba.alarcon@academiadelperfume.com

Sobre la Academia del Perfume: La Academia del Perfume es una Fundación cultural sin ánimo de lucro dedicada a la difusión y promoción de la cultura del perfume. Impulsada por las principales empresas del sector, busca fomentar el descubrimiento y divulgación del universo perfume, su ciencia y su creación artística a través del conocimiento, experiencias, educación e innovación.

Sobre la Smell Song: la Smell Song es una canción creada por la Academia del Perfume para evocar las sensaciones de volver a tocarnos, a juntarnos y olerenos. Supone el debut musical de la actriz Macarena Gómez y celebra "la vuelta a la vida, la vuelta al perfume" en clave de fantasía con un toque de humor. El artista Carlos Jean es el artífice de la letra y producción musical con un ritmo muy actual. La Academia ha trasladado la Smell Song a un videoclip para acercar el perfume a la sociedad con motivo de sus premios a los mejores perfumes de 2021.