

EL ARTE Y LA CULTURA SE REÚNEN PARA ELEGIR LOS MEJORES PERFUMES DEL AÑO

MADRID, 24 de junio de 2021

- o Representantes de doce disciplinas culturales y artísticas componen el Jurado de Arte y Cultura de los Premios Academia del Perfume 2021, reunido esta semana para evaluar las diferentes creaciones del perfume desde una perspectiva diversa y multidisciplinar.
- o La Academia del Perfume muestra así, una vez más, su compromiso con la cultura y el arte en España.

En unos tiempos en los que por fin volvemos a oler y en los que el olfato ha cobrado más importancia que nunca, el perfume se une a la cultura para reivindicar su aportación a la sociedad con su expresión artística y el valor de las emociones que nos hace sentir.

Los Premios de la Academia del Perfume, ya conocidos como los "Óscars del Perfume", buscan acercar a la sociedad el conocimiento de un arte de más de 5.000 años de historia. Una cultura en la que España destaca como 2ª potencia mundial exportadora y que, año tras año, ofrece cientos de nuevas creaciones para todos los públicos, del más cercano al más exquisito y sofisticado.

Esta XIV edición de los Premios, la Academia del Perfume ha reunido un extraordinario elenco de brillantes talentos en su "Jurado de Arte y Cultura" con representantes del arte contemporáneo, el cine, el deporte, la danza, gastronomía, los vinos, la moda, la arquitectura biónica, la comunicación y la cultura digital tan necesaria para una sociedad innovadora y conectada.

La sede de la Academia del Perfume de Madrid se convirtió durante unas horas en un hub de exploración olfativa y sensorial en el que cada miembro del jurado evaluó las propuestas que habían llegado a la final en las categorías Lifestyle, Perfume del Año, Nicho, Perfume de Colección, Diseño y Campaña., en una minuciosa valoración en base a criterios de olor, coherencia del conjunto e innovación.



Talentos brillantes y reconocidos, referentes para la sociedad en sus diferentes disciplinas, han participado de forma altruista en este Jurado de Arte y Cultura. Han debutado en el grupo grandes iconos para la sociedad como **Paco León (cine)**, **Misa Rodríguez (deporte)** y **Susanna Griso (comunicación)**; se han reincorporado ilusionados **Antonio Najarro (danza)** y **Javier Rodríguez Zapatero (cultura digital)** y han repetido la experiencia del año pasado **Topacio Fresh (arte contemporáneo)**, **Lorenzo Caprile (costura)**, **Jesús Mª Montes-Fernández (periodismo de moda)**, **Ramón Freixa (gastronomía)**, **Xandra Falcó (vino y lujo)**, **Javier Pioz (arquitectura biónica)** y **Val Díez (cultura del perfume y la cosmética y presidenta del jurado)**.

Volcando su pasión y su conocimiento artístico con apasionados debates y cruces de opinión, la decisión final requirió horas, en las que se reflejó la dificultad de una votación decisiva e ilusionante para el sector.

Pasión, transparencia y participación en las votaciones de los Premios Academia del Perfume 2021

El Patronato de la Fundación Academia del Perfume decidió hace tiempo encomendar la decisión final de los premios a la sociedad, a través de un Jurado de Arte y Cultura reflejo de la diversidad a la que se dirige el perfume, profesionales que, sin necesidad de ser expertos perfumistas, tienen especial sensibilidad para captar los diferentes matices y mensajes de cada creación.

Esta votación culmina un proceso de casi cuatro meses, con más de 150 candidaturas y votaciones en varias fases en las que ha participado el público, profesionales de las principales enseñanzas de perfumería, más de 45 periodistas expertos y, finalmente, este prestigioso jurado de Arte y Cultura. El proceso concluirá con la votación del Jurado de Académicos, los grandes narices y expertos del sector, para elegir los ganadores de dos categorías muy especiales: "Icónico", los perfumes atemporales cuyo éxito ha traspasado la barrera del tiempo, e "Innovación y Sostenibilidad", categoría que reconocerá un gran proyecto en esta área tan importante para la sociedad.

Anécdotas y revelaciones de la jornada de votación: película con perfume, nuevo vino, libros y mucho más

La votación estuvo repleta de anécdotas en un grupo en el que cada año se crea un ambiente divertido y una solidaridad especial. **Val Díez**, Presidenta del Jurado, destaca que *"este Jurado es algo muy especial. Oler de forma tan intensa es transformador y cada año la experiencia logra que los miembros del jurado se unan, desnuden un poco sus emociones, y, de verdad, se hagan amigos creando lazos que les unen más allá de los premios. Este año ha vuelto a pasar"*.

Paco León habló de su nuevo proyecto cinematográfico, y reveló en primicia que está trabajando con la Academia del Perfume para crear un perfume muy especial para su película, una versión libre y contemporánea del Mago de Oz con mucha música. **Susanna Griso** ha querido compartir las bambalinas de la votación a través de las cámaras de su programa Espejo Público, a las que la sede de la Academia abrió sus puertas para presenciar la jornada y tomar diferentes testimonios durante la misma. **Misa Rodríguez** demostró la "misma pasión" ante el perfume que en el campo, y agradeció a la Academia el apoyo al deporte femenino y en particular al fútbol femenino.

El director y bailarín **Antonio Najarro** hechizó a los fotógrafos con sus poses de danza, bailes que unió a la Academia hace años, y compartió el éxito del webinar "Bailando la fragancia", accesible al público en la web de la Academia del Perfume. **Topacio Fresh** confesó que estaba impaciente de recibir la invitación para repetir en el jurado tras la experiencia transformadora que fue para ella el año pasado, pues la Academia la ayudó a abrir nuevas rutas sensoriales y de inspiración para su trabajo como galerista.

El arquitecto biónico **Javier Pioz** fascinó con la ciudad sostenible que está construyendo en el Himalaya, el jardín rotante con las estaciones de la embajada de China y la 2ª edición de su libro, "La Sonrisa Escondida", hito que compartía **Javier Rodríguez Zapatero** con la 2ª edición de su hoja de ruta a la innovación digital con su libro "Por una España digital". Mientras, **Lorenzo Caprile** se dejaba llevar por la pasión por los perfumes, que le enloquecen, y regaló a todos los miembros del jurado ejemplares de "El perfume perfecto" de Editorial Superflua, solidarizándose en su apoyo a la literatura de moda y perfume. Una espléndida **Xandra Falcó**, veterana en el jurado junto al Académico **Ramón Freixa**, compartió su nueva aventura en el mundo del vino, a través de un delicioso rosado, XF Sierra de Cantabria, con el que invitó a un brindis maridado con los exquisitos aperitivos que ofreció el laureado cocinero. La anécdota final la puso la espontánea celebración de aniversario del periodista referente en moda **Jesús Mª Montes-Fernández**,

El cierre de la jornada

Una vez más y tras un año en que miles de personas se han visto privadas del placer de oler, el jurado brindó por el futuro del arte y la cultura en nuestro país y por el valioso poder sensorial de los olores y el perfume. Los ganadores serán desvelados en una entrega de premios en la que la Academia está trabajando de forma muy especial.

Tras el éxito del disruptivo "Smell Film" con la actriz Macarena Gómez que se hizo viral en 2020, la Academia vuelve a apoyar la creación artística y pretende seguir sorprendiendo con un nuevo Film cuyos detalles se conocerán en la premier de la gala de la Academia.

La celebración de la cumbre de Académicos los próximos 7 y 8 de julio en la que tendrá lugar una ceremonia de nombramiento de nuevos Académicos - el grupo de élite con los mejores perfumistas del mundo de habla hispana - será una nueva oportunidad para compartir el valor de la cultura del perfume, culminando con la visita de los campos de lavanda en Brihuega, la ya llamada Provenza española.

Anexo: El Who is Who del jurado de Arte y Cultura

Material gráfico con momentos de la votación: <https://bit.ly/35Nq0H6>

#PremiosPerfumeADP2021

 www.academiadelperfume.com  @Fundación Academia del Perfume  @AdPerfume   @AcademiaDelPerfume

Para más información:

ACADEMIA DEL PERFUME
Tel. 649 018 184

Cristina de Catalina
Alba Alarcón

cristina.decatalina@academiadelperfume.com
alba.alarcon@academiadelperfume.com

La Academia del Perfume es una Fundación cultural sin ánimo de lucro dedicada a la difusión y promoción de la cultura del perfume. Impulsada por las principales empresas del sector, busca fomentar el descubrimiento y divulgación del universo perfume, su ciencia y su creación artística a través del conocimiento, experiencias, educación e innovación.

EL "WHO IS WHO" Y LAS DISCIPLINAS DEL JURADO DE ARTE Y CULTURA DE LOS PREMIOS ACADEMIA DEL PERFUME 2021



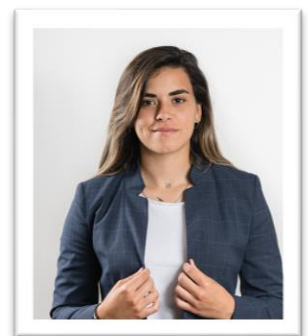
TOPACIO FRESH (Arte Contemporáneo) es una artista versátil comprometida con el arte y la cultura. Es socia y directora artística de "La Fresh Gallery", galería de arte contemporáneo con el propósito de acercar a los propios artistas a los coleccionistas y clientes, propiciando un diálogo entre los agentes del mundo del arte con su propio think tank y un tráfico de ideas libre y estimulante. Es activista trans, apasionada defensora de la diversidad. Es culta, sensible, divertida y amiga de sus amigos. Su versatilidad la lleva desde a participar como anfitriona y cocinera en el popular programa televisión "Ven a cenar conmigo" a ser habitual invitada de honor de eventos de las firmas más exclusivas de lujo, siempre bajo su exquisita educación.

PACO LEÓN (Cine) es uno de los talentos contemporáneos más brillantes y multifacéticos como actor, director, guionista y productor de cine. Creativo por naturaleza, escribía sus propios sketches y obras teatrales mientras trabajaba como humorista. Su popularidad llegó con Homo Zapping y Aída, tras los que llegaron otros éxitos en cine y televisión digital, como "Carmina o revienta", que le otorgó tres candidaturas a los Goya. Ha dirigido la rompedora "Arde Madrid", la primera serie rodada en blanco y negro para Movistar+. Su próximo proyecto cinematográfico es una historia contemporánea inspirada libremente en "El mago de Oz" en la que la música tendrá un gran protagonismo y dotará un espacio para una colaboración con otras disciplinas, entre ellas la creación de un perfume mágico y especial.



ANTONIO NAJARRO (Danza) es bailarín, coreógrafo, director artístico y conferenciante. Desde que se licenció con 15 años en el Conservatorio con matrícula de honor, ha pisado los escenarios de los mejores teatros del mundo. Fue primer bailarín del Ballet Nacional de España y después su Director Artístico durante ocho años. Es además creador de coreografías con medallas de oro para grandes figuras del patinaje artístico sobre hielo y para el Equipo Nacional Español de Natación Artística. Su propósito es llevar los valores de la danza a todos los rincones de la sociedad y de la empresa y fusionarlos con cualquier sector. Apasionado del perfume, en 2018 fue el encargado de crear y dirigir la coreografía de la gala cultural de los Premios Academia del Perfume. Actualmente, su espectáculo Alento es candidato a los Premios Max de las Artes Escénicas en 4 categorías.

MISA RODRÍGUEZ (Deporte) Joven deportista canaria, apasionada por el fútbol. Es guardameta en la Selección Española de Fútbol Femenino en la categoría absoluta y portera del Real Madrid Club de Fútbol de la Primera División. Catalogada como una de las promesas del fútbol español, cuenta con destacables cualidades y destacan en ella valores como la confianza, el liderazgo y una coordinación absoluta. Muy querida y admirada entre los jóvenes, Misa es fiel reflejo de la juventud de hoy en día, una luchadora nata que trabaja con tesón partido a partido. Su tuit "misma pasión" se convirtió en icono del "no al machismo en el fútbol" recibiendo millones de apoyos de deportistas y de la sociedad en general.





SUSANNA GRISO (Comunicación) es una periodista y presentadora de televisión con una extensa y consolidada trayectoria profesional. Sus orígenes se dieron en la radio e informativos de Cataluña antes de saltar a los informativos nacionales y presentar las noticias con Matías Prats. En la actualidad, es una de las periodistas más conocidas de nuestro país desde la plataforma de audiencia que le otorga cada mañana Espejo Público, el programa de actualidad de Antena 3, donde hace más de diez años que es presentadora, entrevistando a personajes de todos los ámbitos de la actualidad de cada momento. Cuenta con múltiples premios, como el Premio Antena de Oro 2006, el Micrófono de Oro 2008 y el Premio Ondas 2010.

RAMÓN FREIXA (Gastronomía) es un prestigioso chef con dos estrellas Michelin y tres Soles Repsol, entre muchos otros reconocimientos. En la gastronomía, el olfato tiene una gran importancia a la hora de percibir el gusto de las cosas, el olor es uno de los ingredientes clave en toda creación gastronómica. En la cocina de Ramón conviven tradición y vanguardia, atrevimiento y numerosos juegos visuales y gustativos. Comparte con el mundo el perfume una fusión artística de ingredientes, técnica y sentimiento. Su pasión por el mundo olfativo le ha llevado a desarrollar menús especialmente diseñados recreando fragancias. Académico de Mérito de la Academia del Perfume, ocupa el Sillón Oud y es desde hace años miembro veterano del jurado con su exquisito criterio y simpatía que contribuye a crear un ambiente relajado y desenfadado.



XANDRA FALCÓ (Vino y universo del lujo) es una experta en el universo experiencial del vino, que tantos paralelismos tiene con el perfume. La democratización de catas de vinos y aceites ha acercado a la población el interés por apreciar todos los matices del caldo que se encierra en cada botella, incluidos los olfativos, convirtiéndolo en momentos de disfrute y de exaltación de los sentidos. Xandra ha aprendido todos los secretos del vino desde su infancia y a lo largo de más de quince años en las bodegas Marqués de Griñón. Es la nueva Presidenta del Círculo Fortuny, asociación sin ánimo de lucro para promover la entidad propia de las marcas culturales y creativas de prestigio del sector español. Además de seguir al frente de su empresa familiar, está inmersa en el lanzamiento de un nuevo vino rosado "floral, vibrante y lleno de emoción" que lleva su nombre, XF Sierra Cantabria.

LORENZO CAPRILE (Costura) es uno de los miembros más veteranos del jurado de los Premios. Se formó en el Fashion Institute of Technology de Nueva York y en el Politécnico Internacional de la Moda de Florencia. Estudió Lengua y Literatura en la Universidad de Florencia. Ha sido galardonado con numerosos premios, entre los que destaca la Medalla de Oro al mérito en las Bellas Artes que concede el Ministerio de Cultura. Reinventó el traje de novia utilizando el corsé como pieza principal y algunos de sus icónicos vestidos de ceremonias reales han pasado a los libros de la historia de la moda. Se considera, ante todo, "modista" y tiene ese cariz cercano y exquisito en la atención en el detalle que tiene con cada clienta. Su papel en Maestros de la Costura de TVE le ha acercado a una vertiente más divulgativa y social, consolidando la moda como un elemento clave de expresión en nuestra sociedad actual.





JESÚS Mª MONTES-FERNÁNDEZ (Periodismo de Moda) es un periodista amante de su trabajo y el mundo de la moda, precursor de la moda en la pequeña pantalla. Trabajador incansable, es todo un referente en la profesión con más de treinta años de trayectoria. Fue pionero al introducir la moda en el formato de la televisión, posicionando a una de las industrias más potentes de nuestro país en un medio de comunicación generalista. Es el director del programa de TVE Flash Moda, premio Nacional de Diseño en 2016, embajador español del periodismo de moda y de sus universos adyacentes, gracias al que se han emitido algunos de los más reportajes más divulgativos e ilustrativos sobre la labor de divulgación de la Academia del Perfume. Habitual de las principales pasarelas internacionales, es conocido y apreciado por los grandes diseñadores de todo el mundo y es a su vez profesor y conferenciante en distintos Másteres de Moda y Comunicación.

JAVIER PIOZ (Arquitectura Biónica) es un doctor arquitecto por la UPM de gran prestigio mundial, galardonado con el Golden Global Award (“el nobel americano de la arquitectura”). La biónica es una ciencia que se inspira en las estructuras vivas y él tuvo la revelación de que la lógica de las estructuras orgánicas se basa en el ahorro máximo de material y energía, conceptos fácilmente extrapolables a la arquitectura. Los huesos de las aves, las espinas de los peces o una telaraña son fuentes de estudio para sus proyectos, como el de la Torre Biónica de Shanghai, ciudad vertical de 1220 metros de altura con capacidad para 100.000 personas, el Hotel Westin en Calcuta, con un triángulo central como el de la merluza o un museo del agua en China inspirado en los nenúfares. Cuenta con varios libros de arquitectura biónica, además de “La sonrisa escondida”, relato en tono de humor sobre los memes y “Mis cinco libros de la arquitectura”.



JAVIER RODRÍGUEZ ZAPATERO (Cultura e innovación digital) es exdirector general de Google España, Portugal y Oriente Medio y en la actualidad presidente de la escuela de negocios ISDI, de la que fue cofundador cuando tuvo la visión de la importancia que cobraría el mundo digital. Economista de formación, es miembro de varias asociaciones relacionadas con tecnologías de la información y ha sido galardonado con diferentes premios del mundo del marketing y de internet. En su trayectoria busca la comprensión de la digitalización y cómo puede afectar a las personas, a las organizaciones y la sociedad. Acaba de publicar el libro “Por una España Digital”, que aborda los problemas estructurales de la economía y sociedad españolas con grandes dosis de optimismo, abogando por la renovación digital como receta perfecta para entrar definitivamente en el siglo XXI.

VAL DÍEZ (cultura del perfume y la cosmética, presidenta del Jurado) es la Directora General de Stanpa y sus fundaciones, apasionada impulsora de lo que la perfumería y cosmética puede aportar a nuestro país. Es una directiva entusiasta y estratégica, con una sólida trayectoria de más de diez años en el sector, constructora de relaciones y alianzas por sus importantes roles en otras instituciones, es parte del *board* de Cosmetics Europe, presidenta de la comisión de igualdad en la CEOE, consejera del ICEX e impulsora de la innovación a través de la creación de Feeling Innovation by Stanpa, además de su participación en numerosas asociaciones y colectivos. Es la presidenta del jurado de los Premios de la Academia del Perfume y trabaja incansablemente junto con el equipo de la Academia para que esta sea el referente de la cultura del perfume en nuestro país, acercando el arte del perfume a la sociedad.

