

LA ACADEMIA DEL PERFUME AMPLÍA SUS CONTENIDOS CON UN CICLO DE CHARLAS SOBRE "PERSONAJES MÍTICOS EN LA HISTORIA DEL PERFUME"

MADRID, 26 de enero de 2021

- La Academia del Perfume inaugura su "factoría de contenidos sobre el perfume" del nuevo año 2021 con un ciclo de charlas sobre personajes de relevancia histórica para el perfume, genios sin los cuales el universo del perfume no sería lo que es hoy en día.
- La iniciativa se enmarca en el programa "Los Viernes del Perfume" que se puso en marcha con gran éxito durante el primer semestre del pasado año, durante el confinamiento.
- Para facilitar la accesibilidad de los contenidos a todos los aficionados del perfume que lo deseen, la Academia ha creado una sección especial en su página web en la que irá publicando las grabaciones de las sesiones, en su afán por extender la divulgación del perfume a la sociedad.

La Academia del Perfume impulsa su "factoría de contenidos del perfume", dentro de su continua misión de divulgación del arte y la cultura del perfume. La primera iniciativa del año, retomando el éxito de sus webinars "Los Viernes del Perfume", consiste en un ciclo de charlas sobre genios y personajes míticos de la Historia del Perfume.

Las sesiones se imparten con la colaboración de expertos de las diferentes compañías relacionadas con los personajes, a través de un viaje por sus principales hitos y anécdotas, destacando los episodios más reseñables que tuvieron un impacto en la historia. El universo del perfume evoluciona y llega a lo que es hoy gracias a todos estos personajes míticos, por lo que recordar sus logros, más allá de un homenaje a estas figuras, se trata de cultura básica del perfume.



El ciclo ha comenzado el 15 de enero con una primera sesión dedicada a "[La prolífica saga Guerlain](#)", con un recorrido de la historia de la saga a través de sus grandes perfumistas y de interesantes curiosidades sobre sus más emblemáticas creaciones.

Ya está programada para esta misma semana la siguiente jornada, dedicada al gran François Coty, una intuición visionaria que revolucionó la perfumería moderna. El ciclo continuará con figuras como la mítica Coco Chanel y otros personajes que nos irán acercando a la perfumería del siglo XX y XXI.

El objetivo didáctico de la Academia va más allá de los asistentes a los webinars y, en todos los casos en que sea viable, se irán compartiendo las grabaciones en una sección especialmente creada, accesible al público interesado en el perfume. Hay que recordar que en los últimos meses la Academia ha realizado una importante renovación de su página web, con la intención de convertirse en fuente de información del perfume para los diferentes públicos: desde la sección de la [Historia del Perfume](#), a la [Biblioteca del Perfume](#), [Familias Olfativas](#) o sus continuas [noticias](#) y [curiosidades](#).

La frecuencia aproximada de las sesiones de este ciclo será quincenal, aunque ya se está trabajando para intercalar otros contenidos, como charlas con algunos de los Académicos y personajes del mundo del arte y la cultura amigos de la Academia.

Ir a la sección [aquí](#)

#ViernesdelPerfume #PersonajesMíticosdelPerfume



www.academiadelperfume.com



[@Fundación Academia del Perfume](#)



[@AdPerfume](#)



[@AcademiaDelPerfume](#)

Para más información:

ACADEMIA DEL PERFUME

Cristina de Catalina
Alba Alarcón

cristina.decatalina@academiadelperfume.com
alba.alarcon@academiadelperfume.com

Tel. 649 018 184

Sobre La Academia del Perfume: La Academia del Perfume es una Fundación cultural sin ánimo de lucro dedicada a la difusión y promoción de la cultura del perfume. Impulsada por las principales empresas del sector, busca fomentar el descubrimiento y divulgación del universo perfume, su ciencia y su creación artística a través del conocimiento, experiencias, educación e innovación.