

12 DISCIPLINAS ARTÍSTICAS SE REUNEN PARA ELEGIR A LOS MEJORES PERFUMES DEL AÑO

MADRID, 16 de julio 2020

Doce representantes del arte y la cultura han compuesto el Jurado de la Academia del Perfume para evaluar las diferentes creaciones olfativas del perfume desde una rompedora perspectiva multidisciplinar.

En un momento en el que la cultura y el arte reivindican su importancia para la sociedad, el 14 de julio ha tenido lugar la reunión del Jurado de Arte y Cultura para la votación de los ganadores de los Premios Academia del Perfume. Un jurado “top” de representantes de disciplinas como la moda, el arte, la gastronomía, la fotografía o la arquitectura sostenible ha aportado su criterio vanguardista y multidisciplinar.

La sede de la Academia del Perfume de Madrid se convirtió durante unas horas en un gran laboratorio para la cata olfativa de cada uno de los finalistas. La dificultad de elegir los ganadores de las cinco categorías, Lifestyle, Perfume del año, Niche, Diseño y Campaña, requirió oler y evaluar más de 30 perfumes, con sus diferentes atributos, recogidos en una exhaustiva puntuación en base a criterios de olor, coherencia del conjunto e innovación.

Caras muy conocidas y líderes en sus respectivas disciplinas, unieron sus talentos creativos para lo que calificaron de un proceso muy difícil, por la complejidad de cada perfume, y las sensibilidades diferentes que cada persona tiene.



Algunos miembros veteranos del jurado ya son parte de la familia del perfume, como Lorenzo Caprile (Moda), Miriam de Ungría (Joyas), Ramón Freixa (Gastronomía), Xandra Falcó (Vino), Jesús M^a Montes-Fernández (Periodismo) o Nathalie Picquot (Comunicación).

La frescura de las nuevas incorporaciones ha enriquecido la entretenida experiencia, que provocó reacciones como el baile en el patio por Joaquín De Luz (Danza), la gran sensibilidad de la galerista Topacio Fresh (Arte Contemporáneo) o la generosidad de un referente mundial como Javier Pioz (Arquitectura Biónica), que invitó a todos a compartir sus tertulias entre amigos,

bajo la mirada diferente de Sofía Moro (Fotografía), emplazándose todos a compartir pronto otro encuentro entre cócteles experimentales de Diego Cabrera (Coctelería). Un año más, la experiencia del Jurado mezcló arte y conocimiento en torno al perfume, presididos por Val Díez, Directora Ejecutiva de la Academia del Perfume. Doce grandes profesionales que, tras varias horas concentrados en un minucioso proceso de votación, y bajo estricto secreto del resultado, brindaron por el futuro del arte y la cultura en nuestro país.

Para un sector tan dinámico, competitivo y que busca el máximo de cada producto, los premios de la Academia del Perfume son un momento de gran rivalidad e ilusión. Los ganadores se darán a conocer en octubre, en una mágica gala que se celebrará en los teatros del Canal, con una actuación especialmente diseñada para la ocasión por Joaquín De Luz quien, con su arte y sensibilidad, ha elegido cuidadosamente las piezas que representarán cada una de las categorías y que serán interpretadas por la Compañía Nacional de Danza.

En detalle: El Who is Who de un jurado de Arte y Cultura fan del perfume

Danza: Joaquín De Luz: Nuevo director de la Compañía Nacional de Danza, tras 15 años en el New York City Ballet, donde era el bailarín principal. Sus zapatillas han pisado los escenarios más importantes del mundo, incluido Broadway, el Boshoi o el Lincoln Center. Le envuelve un aura y encanto especial y su regreso a España era esperado y deseado. Ha sido reconocido como “Hombre del Año de las Artes” por la revista GQ en 2019. Ha reconocido en diferentes ocasiones recuerdos olfativos que han marcado su trayectoria, “cierro los ojos y vienen a mí los recuerdos del olor a resina, las barras de madera y el perfume del estudio de danza en el que me inicié en el ballet”.



Arte contemporáneo: la galerista Topacio Fresh. “La Fresh Gallery” es un espacio dedicado al arte emergente en Madrid. Expone pintura, dibujo, fotografía y otras fórmulas multidisciplinares del arte contemporáneo acercando a los propios artistas a los coleccionistas y clientes, propiciando un diálogo entre los agentes del mundo del arte para generar su propio think tank y un tráfico de ideas libre y estimulante. Es uno de los lugares de visita recomendados por la página oficial de turismo de Madrid. Topacio Fresh es una artista versátil, activista trans defensora de la diversidad y asidua de eventos de algunas de las firmas más exclusivas de lujo, que la avalan a la hora de corroborar, como hemos podido comprobar personalmente, que es un placer trabajar con ella por su sensibilidad artística, seriedad y compromiso.

Moda: Lorenzo Caprile. Lorenzo es un clásico en el jurado de los Premios. Formado en el Fashion Institute of Technology de Nueva York y en el Politécnico Internacional de la Moda de Florencia, estudió además Lengua y Literatura en la Universidad de Florencia. Tiene una gran cultura artística y ha recibido innumerables premios, entre los que destaca la Medalla de Oro al mérito en las Bellas Artes que concede el Ministerio de Cultura. A él le gusta autodenominarse “modista”, por ese cariz cercano y exquisito en la atención en el detalle que tiene con cada cliente. Su papel en Maestros de la Costura de TVE le ha acercado a una vertiente más divulgativa y social, consolidando la moda como un elemento clave de expresión en nuestra sociedad actual.



Joyas: Miriam de Ungría: Gemóloga, diseñadora de joyas y experta en historia del arte, Miriam de Ungría ha participado en los últimos años en el jurado. Las joyas y el perfume han estado estrechamente vinculados desde hace siglos, desde el “pomander”, un colgante-joya en el que se introducían resinas aromáticas al hecho de que algunas de las más prestigiosas firmas de joyería han sido precursoras a la hora de crear sus propios perfumes. Miriam combina esa habilidad de plasmar la belleza en las creaciones que diseña para su firma MdeU con la capacidad, como tasadora, de diferenciar el valor y calidad de una buena materia prima. Afincada en Londres, ha viajado expresamente para participar en el jurado.

Gastronomía: Ramón Freixa. El olfato tiene una importancia máxima a la hora de percibir el gusto de las cosas y la elección de cada ingrediente y su aroma es clave en las creaciones gastronómicas. Ramón Freixa es un prestigioso chef con dos estrellas Michelin y tres Soles Repsol, entre muchos otros reconocimientos. En su cocina conviven tradición y vanguardia, atrevimiento y numerosos juegos visuales y gustativos. “El perfume es la combinación artística de ingredientes, técnica y sentimiento. Curiosamente, las tres palabras que definen mi cocina”, expresa. Desde hace años es miembro del jurado con su simpatía desbordante y es además Académico de Mérito, ocupando el Sillón Oud de la Academia del Perfume.





Arquitectura Biónica: Javier Pioz. La biónica es una ciencia nacida en los años sesenta que se inspira en las estructuras vivas para innovar en el diseño. Para el perfume, la naturaleza ha sido fuente de inspiración desde hace miles de años. Javier Pioz tuvo una revelación a la hora de trasladar los principios de la biónica a las estructuras de los edificios. Los huesos de las aves, las espinas de un bacalao o una telaraña son fuentes de estudio para sus obras de ciudades verticales y rascacielos como Chang Kat Kia Pen en Kuala Lumpur (Malasia), el ayuntamiento de Chendgú (China), la sede de Venus en Punjab (India) o su gran proyecto, que le dio la fama, de la Torre Biónica de Shangha. Su cercanía y simpatía hacen olvidar que es un auténtico genio que ha

hecho historia, premio Pritzker, el galardón de mayor prestigio internacional, un “nobel” de la arquitectura.

Vino: Xandra Falcó. El universo experiencial del vino tiene grandes paralelismos con el mundo del perfume. La democratización de catas de vinos y aceites ha acercado a la población el interés por apreciar todos los matices del caldo que se encierra en cada botella, incluidos los olfativos, y degustarla con mayor intensidad, convirtiéndolo en momentos de disfrute y de exaltación de los sentidos. Xandra aprendió a amar al campo desde niña, entre viñedos. El vino siempre ha estado presente en sus reuniones familiares, en sus comidas, conversaciones y paseos. Gran profesional del vino con experiencia forjada a lo largo de más de quince años en las bodegas Marqués de Griñón, ha sido recientemente nombrada por unanimidad Presidenta del Círculo



Fortuny, asociación sin ánimo de lucro para unir en un foro común al sector español de las marcas culturales y creativas de prestigio y promover y defender su entidad propia.



Periodismo y televisión: Jesús Mª Montes-Fernández. Periodista amante de su trabajo, tenaz e incansable en el apoyo y difusión de la moda y sus universos adyacentes como es el perfume. Como gurú de la moda en televisión, fue pionero al introducir el formato de moda en la pequeña pantalla, posicionando a una de las industrias más potentes de nuestro país en un medio de comunicación generalista. Es el director del programa de TVE Flash Moda, premio Nacional de Diseño en 2016 y embajador español del periodismo de moda. Habitual de las principales pasarelas internacionales, es conocido y apreciado por los grandes diseñadores nacionales e internacionales. Es todo un referente en la profesión; a lo largo de sus más de treinta

años de trayectoria ha recibido múltiples reconocimientos y premios de prestigiosas instituciones, además del de sus alumnos, disfruta impartiendo clases y conferencias en numerosos Másteres de Moda y Comunicación.

Fotografía: Sofía Moro. Los fotógrafos captan con sus cámaras lo que siglos atrás retrataban los pintores con sus pinceles, quienes a lo largo de la historia han plasmado con su arte retratos y costumbres. Sofía Moro es brillante a la hora de captar emociones y la esencia de las cosas. Su trabajo abarca desde retratos de personajes de principios del siglo XX de ambos bandos de la guerra civil a presidiarios en el corredor de la muerte. Su versatilidad documental se plasma en sus trabajos para títulos como El País, Vanity Fair o Matador. El documental de la 2 “Detrás del Instante” sobre su trabajo es un “*must see*” para entender su pasión a la hora de plasmar en una imagen la esencia real y auténtica del personaje.



Coctelería: Diego Cabrera. El término “mixólogo” tiene en su raíz el arte de mezclar, combinar bebidas e ingredientes aromáticos para, con un cóctel, en un sorbo, trasladar a universos de ensoñación. Diego Cabrera imprime su marca personal en todo lo que emprende. Ha sido mejor profesional de la coctelería en los premios nacionales de gastronomía 2019. Argentino instalado en España desde 2001 por proyectos con el Hotel Arts, Gastro Arola o Le Cabrera. En la última década ha impulsado su emprendimiento, *expertise* y gusto exquisito en proyectos de asesoramiento a cadenas de lujo, libros de coctelería, participación en concursos internacionales o la puesta en marcha de su bar Salmon Guru, nº 19 de la lista de “The World’s 50 Best Bars 2019” o la taberna Viva Madrid. Lo que más disfruta es el

tiempo en su “Lab” donde, cual órgano de perfumista, experimenta con mezclas y nuevos ingredientes siempre en busca de la máxima excelencia.

Comunicación y redes sociales: Nathalie Picquot. La comunicación es cultura y ha ido adoptando múltiples y diversos formatos a lo largo de la historia. En la sociedad actual es de crucial importancia la comunicación social y la inmediatez que ofrecen las redes para la transmisión de información en tiempo real. Hacerlo es todo un arte, como lo es condensar en un número limitado de caracteres una síntesis de lo más relevante, capturar la esencia de la información en un titular y marcar tendencias, *trending topics*, de temas de actualidad e interés. Nathalie, formada en Nueva York y en Harvard, ha desarrollado su trayectoria profesional en varios países y empresas hasta establecerse como Directora General de Twitter en nuestro país. Madre de cuatro hijos, es una líder aspiracional, ejemplo de compatibilización de vida profesional y personal, con una gran sensibilidad para captar lo esencial de cada momento y focalizar la atención en ello.



Val Díez, presidenta del Jurado. Durante más de una década, como Directora Ejecutiva de la Academia del Perfume, ha presidido un jurado en el que cada año se intenta subir un escalón en la excelencia de sus miembros y en la excelencia de todo el proceso de los Premios. Val es una directiva entusiasta y estratégica, con un sólido *background* institucional y estratégico por su doble sombrero como Directora General de Stanpa, gran conocedora de la perfumería y cosmética de nuestro país. Trabaja incansablemente, junto con el equipo de la Academia, para que la Academia del Perfume, como fundación cultural sin ánimo de lucro, sea el referente de la cultura del perfume en nuestro país, acercando el arte del perfume a todas las personas, en este caso a través de los Premios a las mejores creaciones del Año como vía de acercamiento del perfume a la sociedad.

La Compañía Nacional de Danza bailará entre perfumes

Los ganadores se desvelarán en la gala de entrega de premios, que tendrá lugar, previsiblemente, el próximo 7 de octubre. Será una gala más emotiva que nunca, deseado y esperado reencuentro de los representantes del sector del perfume y líderes de opinión, con la actuación estelar de la Compañía Nacional de Danza, dirigida por Joaquín de Luz.



#PremiosADP2020



www.academiadelperfume.com



@Fundación Academia del Perfume



@AdPerfume



@AcademiaDelPerfume

Para más información:
ACADEMIA DEL PERFUME
649 01 81 84

Cristina de Catalina
Alba Alarcón

cristina.decatalina@academiadelperfume.com Tel.
alba.alarcon@academiadelperfume.com

La Academia del Perfume es una Fundación cultural sin ánimo de lucro dedicada a la difusión y promoción de la cultura del perfume. Impulsada por las principales empresas del sector, busca fomentar el descubrimiento y divulgación del universo perfume, su ciencia y su creación artística a través del conocimiento, experiencias, educación e innovación.