

Acuerdo de colaboración para la formación en perfume entre la Academia del Perfume y el Campus de Belleza Stanpa

MADRID, 16 octubre 2019

El 21 de octubre se abre la matriculación del curso Asesor/a en Perfume

La Academia del Perfume ha firmado un acuerdo de colaboración con el Campus de Belleza Stanpa con el propósito de formar a profesionales de punto de venta en perfume, elevando su nivel de competencia, conocimiento y habilidades como asesores de perfumería.

Este proyecto tiene como principal objetivo ofrecer una formación que complemente los cursos que imparte el Campus de Belleza Stanpa, dada la gran demanda de especialización en perfume para el personal de punto de venta para campañas estacionales, en las que el perfume es el regalo por excelencia.



Val Díez y Cristina de Catalina, Directora Ejecutiva y Directora de Desarrollo de la Academia del Perfume respectivamente, y Miguel Postigo, responsable de Escuela del Talento, durante la firma del acuerdo.

Tal y como declara Val Díez, Directora Ejecutiva de la Academia del Perfume y Directora General de Stanpa, “este acuerdo tiene el propósito de cumplir con uno de los objetivos principales de la Academia del Perfume, que es continuar ofreciendo formación de calidad relacionada con el sector perfume, y supone una evolución natural del que la pasada primavera firmaron Stanpa y Escuela del Talento”.

El próximo 21 de octubre se abre el plazo de matriculación del primer curso de Asesor/a en Perfume, que se ofrece en el marco de este. El curso tiene una duración de 50 horas (42 en modalidad online y 8 de carácter presencial).



Curso de Asesor/a en Perfume

El curso de Asesor/a en Perfume va dirigido a aquellas personas, pertenecientes o no al sector, que quieren conocer en profundidad el sector del perfume y desean orientar su carrera profesional hacia un sector dinámico que reclama un personal en el punto de venta cada vez más cualificado. El curso permitirá a los participantes convertirse en asesores en perfume que atenderán las expectativas del consumidor final.

El curso se desarrolla en tres bloques. Tras una introducción en el sector con datos de la industria, se impartirá un módulo principal, donde el alumno conocerá aspectos del universo del perfume como el sentido del olfato, la pirámide olfativa, el proceso de creación, aplicación y conservación del perfume, las materias primas y las principales familias olfativas. Para finalizar, la formación se completará con un módulo de técnicas de venta y conceptos de “retail”.

La Academia del Perfume es una Fundación de carácter social y cultural dedicada a la difusión y promoción de la cultura del perfume. Impulsada por las principales empresas del sector, busca fomentar el descubrimiento y divulgación del universo perfume, su ciencia y su creación artística a través del conocimiento, experiencias, educación e innovación. Es la primera academia de perfumes del mundo en tener académicos en su seno y cuenta entre ellos con algunos de los mejores perfumistas mundiales de habla hispana.

Campus de Belleza Stanpa: Tiene como objetivo ofrecer una formación única de especialista en asesoramiento de productos de belleza y perfumes. Inició su actividad el pasado mes de mayo de la mano de Escuela del Talento by Planta 18 y Stanpa. El primer curso implantado ha sido “Consejera de Belleza”, del cual ya han tenido lugar tres promociones. Posteriormente, se han implantado dos monográficos: uno dirigido a tratamiento y otro en cosmética de color.

 www.academiadelperfume.com  [@AdPerfume](https://twitter.com/AdPerfume)  [@AcademiaDelPerfume](https://www.instagram.com/AcademiaDelPerfume)

Para más información de prensa:

ACADEMIA DEL PERFUME Cristina de Catalina cristina.decatalina@academiadelperfume.com / Tel. 91 571 16 40
STANPA Clara Pi clara.pi@stanpa.com / Nuria Cuenca Octavio stanpacomunicacion@stanpa.com / Tel. 91 571 16 40
CAMPUS DE BELLEZA STANPA info@campusdebelleza.com / Tel. 91 112 49 79 / 658 527 702

Stanpa es la Asociación Nacional de Perfumería y Cosmética. Fundada en 1952, integra en la actualidad a más de 270 empresas que fabrican y distribuyen perfumes, cosméticos y productos de higiene y cuidado personal en nuestro país.