

LA ACADEMIA DEL PERFUME ENTREGARÁ SUS X PREMIOS EL LUNES 22 DE MAYO

- **Los Mejores Perfumes del Año se conocerán en el transcurso de la Gala Anual de Premios de la Academia que se celebrará en el Teatro de la Zarzuela**
- **Los Premios de la Academia del Perfume, referente de prestigio, tienen como objetivo promover la cultura del perfume y premiar los valores artísticos y la creación que caracterizan a las mejores fragancias**

Madrid, 16 de mayo de 2017. La Academia del Perfume celebrará la **X edición de sus premios anuales el próximo lunes 22 de mayo**. La gala tendrá lugar en el **Teatro de la Zarzuela, a las 20.30h**, y a ella acudirán los principales representantes de la industria y la distribución y destacadas personalidades del mundo artístico, el diseño, el cine, la televisión, la gastronomía, la moda o la comunicación.

Este año, los premios de la Academia se centran, más que nunca, en fomentar la cultura del perfume y en dar a conocer todo lo que hay detrás de una esencia. La Academia del Perfume este año se ha constituido en Fundación de carácter social y cultural, un paso trascendental para continuar su labor de impulsar el interés y la apuesta por el universo del perfume en el mercado español. Este paso se produce cuando se cumple su décimo aniversario.

Durante estos diez años, la Academia del Perfume ha colaborado estrechamente con Stanpa (Asociación Nacional de Perfumería y Cosmética), que el pasado año asumió su dirección ejecutiva, y ha servido como nexo de unión entre los principales protagonistas de esta industria

Los galardones de este año reconocerán a las mejores fragancias en distintas categorías: **Mejor Perfume Femenino y Masculino de Lujo, Premio Especial Enrique Puig Mejor Perfume Clásico Femenino y Masculino, Premio al Mejor Perfume Femenino y Masculino Niche, Mejor Perfume Gran Público Femenino y Masculino.**

En esta edición se otorgarán por segunda ocasión el **Premio Especial de la Prensa a la Mejor Campaña de Comunicación, votado por un jurado experto compuesto por periodistas de belleza de los principales medios de comunicación** y el **Premio al Mejor Diseño**; además de destacar el reconocimiento al mejor **Proyecto de Innovación, Sostenibilidad y RSC** desarrollados por la industria; valores todos ellos que forman parte de la misión de la Academia y su objetivo de difundir el interés social por el universo de las fragancias.

Votación de los Premios

Buscando la necesaria profesionalidad y objetividad en la selección de los perfumes finalistas, este año ha participado, a través de una votación online, más de 400 profesionales de diferentes puntos de venta y distribución de perfumería de todo el territorio nacional y de Andorra os; junto a ellos, un Jurado de la Distribución, compuesto por las directoras de formación de las principales empresas de distribución de perfumes del país han seleccionado a las candidaturas finalistas.

Jurado Técnico y Social

Posteriormente, un Jurado técnico y Social compuesto por expertos y profesionales con visiones artísticas que ligan la cultura del perfume con el arte, la literatura, la moda, el diseño, la gastronomía o la imagen será el que falle y entregue los X Premios de la Academia del Perfume, en la Gala del día 22 de mayo.

Integran este Jurado:

ROSSY DE PALMA. Actriz

LORENZO CAPRILE. Diseñador

RAMÓN FREIXA. Cocinero

JUAN J. LUNA. Jefe dpto. Pintura del siglo XVIII Museo del Prado

OSCAR MARINÉ. Diseñador gráfico

ANTONIO NAJARRO. Director Artístico del Ballet Nacional de España

DANIEL BIANCO. Director Teatro de la Zarzuela

XANDRA FALCÓ. CEO Bodegas Marqués de Griñón

CARMEN CHAPARRO. Periodista y Escritora

FUENCISLA CLEMARES. Directora General de Google

MIRIAM UNGRÍA. Diseñadora de Joyas

CARMEN POSADAS. Escritora

VAL DÍEZ. Directora General STANPA

Sobre la Academia del Perfume

La Academia del Perfume es una institución sin ánimo de lucro que nació en 2007 con el fin de difundir el interés por el universo del perfume desde una perspectiva cultural y social. La firma del convenio de colaboración entre Stanpa y la Academia del Perfume el año pasado permitió reforzar la alianza entre ambas organizaciones con el objetivo de fomentar la innovación, el conocimiento social y el prestigio del perfume, como un referente destacado del sector de la cosmética.

Tras su constitución, el pasado mes de marzo, como Fundación cultural, a iniciativa Stanpa, la Academia cuenta con un patronato compuesto inicialmente por un total de 14 entidades. Este paso histórico es sólo el primero de un proceso evolutivo que permitirá que las actividades de la Academia del Perfume abarquen una mayor dimensión, más allá de su gala anual de premios, que celebra su X Edición.

Se abre así una nueva etapa en la que involucrará de manera más activa a los diferentes actores del mundo del perfume y fomentará el diálogo y contraste creativo con otras disciplinas que puedan colaborar en que el perfume sea reconocido como bien cultural y creativo como arte, cultura, diseño, gastronomía, cine, música, moda y publicidad.

Relación de Patronos

Angelini Beauty, Shiseido Group, Chanel, Comercial Farlabo, Coty Spain, Estée Lauder, Firmenich, L'Oréal España, Lucta, LVMH, Puig, Stanpa, Symrise, Tailored Perfumes.



@AdPerfume #PremiosADP



@Stanpa_es

Para más información de prensa:

ACADEMIA DEL PERFUME

secretaria@academiadelperfume.com

Tel. 649 01 81 84

STANPA

Clara Pi

stanpacomunicacion@stanpa.com

Tel. 91 571 16 40