

Se desvelan los “Perfumes Icónicos” finalistas de los Premios Academia del Perfume 2026, tras la deliberación de los Académicos del Perfume

Madrid, 15 de junio de 2026

- o El Jurado de los Académicos del Perfume se ha reunido para evaluar los “Perfumes Icónicos” finalistas de esta edición de Premios Academia del Perfume. Se trata de perfumes atemporales, auténticos iconos que han marcado un hito en la historia del perfume, trascendiendo el paso de los años.
- o Los top 3 perfumes **icónicos masculinos** de esta edición son: **Cool Water de Davidoff, Eternity de Calvin Klein y Terre D’Hermès de Hermès**. Los top 3 perfumes **icónicos femeninos** son: **Chloé Signature de Chloé, Eternity for women de Calvin Klein y Trésor de Lancôme**.
- o Los ganadores se revelarán en la gala cultural de entrega de premios que tendrá lugar en el mes de octubre en Madrid, junto con las demás categorías de los Premios Academia del Perfume 2026.

Los **perfumes icónicos** representan una de las categorías más representativas y valoradas en los **Premios de la Academia del Perfume**, con el prestigioso jurado de los **Académicos del Perfume**. Son creaciones que han trascendido el tiempo, acompañándonos a lo largo de los años, y que siguen permaneciendo presentes durante generaciones gracias a su valor artístico, su relevancia histórica y su capacidad para mantener una identidad única y atemporal.

Se trata de creaciones con un **valor excepcional**, ya sea por haber marcado **un antes y un después en la evolución del sector**, por ejemplo por **representar de forma magistral la creación de una familia olfativa o una disrupción que marca historia** y a la vez haber construido una relación especial con un público fiel que las mantiene **vigentes tras el paso de los años**.

Los perfumes icónicos deben estar en el mercado desde hace más de quince años, algo muy significativo en una industria tan activa, creativa y competitiva como es la perfumería.

La evaluación de esta categoría consta de dos fases, en un primer momento los Académicos del Perfume puntúan cada fragancia en base a tres criterios fundamentales: **el olor, la relevancia histórica y la coherencia de la propuesta**. Posteriormente, reunidas las valoraciones, el jurado se reúne virtualmente, en este caso, el pasado 9 de junio para deliberar, validar los resultados y enriquecer el análisis con sus reflexiones. Esta valiosa puesta en común, además de destacar aspectos esenciales de los perfumes finalistas, ayuda a preservar y compartir la memoria colectiva sobre los hitos que han marcado época, reforzando así la misión divulgativa de la Academia del Perfume.

Con el fin de garantizar la máxima transparencia e imparcialidad del proceso, la Academia recuerda que cualquier miembro del jurado que haya mantenido una vinculación profesional con alguna de las fragancias candidatas queda excluido de su valoración y votación, de acuerdo con las bases de los premios.

Los Top Perfumes Icónicos Masculinos y sus cualidades únicas

Los perfumes elegidos por los Académicos y sus cualidades más destacadas en su elección, adentrándose en su universo olfativo y creativo son las siguientes:



Cool Water de Davidoff

Creado en 1988 por Pierre Bourdon, revolucionó la perfumería masculina al introducir una nueva visión de la frescura inspirada en el océano y la naturaleza. Con un aroma limpio, acuático y revitalizante, se alejó de las composiciones intensas, especiadas y amaderadas que dominaban la época para presentarse más libre, ligera y moderna.

Este frescor lo consigue con una combinación de notas de menta, lavanda, cilantro, romero, flor de azahar, geranio, jazmín, nerolí, raíz de lirio, sándalo, musgo de roble, ámbar, almizcle y tabaco.

El jurado destaca que "fue una revolución, marcó una época y una historia", "no se hacían formulaciones así en aquella época, parece sencillo, pero sigue siendo plenamente actual y funciona muy bien, es de los perfumes que más ha marcado la evolución de la perfumería en los últimos cincuenta años".

Eternity EDT de Calvin Klein

Creado en 1989 por Carlos Benaim, representa la historia eterna de amor a través de un clásico atemporal que evoca la naturaleza y transporta a la frondosidad de los bosques con sus notas amaderadas y aromáticas.

La creación olfativa se centra en un frescor energético con un sello amaderado sensual para transmitir una masculinidad con carácter, pero sin miedo a mostrar vulnerabilidad. La composición combina notas de lavanda, mandarina, bergamota y limón con un corazón floral y aromático de cilantro, albahaca, salvia y lirio, sobre un fondo cálido de sándalo, ámbar, almizcle, vetiver y musgo de roble.

Los Académicos han destacado además "la capacidad de traducir en una marca un sentimiento sociológico del momento, junto con su parte olfativa fue capaz de fotografiar los momentos sociales".



Terre D'Hermès de Hermès

Creado en 2006 por Jean-Claude Ellena, representa una conexión entre el hombre y la tierra, inspirándose en la fuerza de la naturaleza y los elementos. Su enfoque es mineral, amaderado y cítrico, alejándose de las fragancias masculinas tradicionales para ofrecer una masculinidad más elegante, sobria y auténtica.

La composición combina notas vibrantes de pomelo y naranja con un corazón especiado y mineral marcado por el sílex, sobre un fondo de cedro, vetiver y maderas cálidas.

Los Académicos han valorado especialmente que "se trata de una creación artística increíble, creativa y con un frescor amaderado muy característico".

Los Top 3 Perfumes Icónicos Femeninos y sus cualidades únicas

En la categoría femenina, los perfumes elegidos por los Académicos y sus cualidades más reseñadas son las siguientes:

Chloé Signature de Chloé

Creado en 2008 por Amandine Clerc-Marie y Michel Almairac, marcó un renacer de la rosa en la perfumería femenina contemporánea.

Su enfoque es limpio, empolvado y moderno, alejándose de la rosa clásica y densa para presentarla en una versión aérea, joven y sofisticada con notas de peonía, lichi y fresa que envuelven un corazón de rosa, magnolia y lirio de los valles, sobre un fondo suave de ámbar y cedro. El frasco, de líneas delicadas y plisado de cristal con un lazo de cinta atado a mano, transmite feminidad, frescura y estilo parisino sin esfuerzo

Para los Académicos, "supuso una ruptura estética en la perfumería femenina del siglo XXI, especialmente en el segmento del floral clásico", "fue una reinención de la rosa que logró modernizar una flor históricamente cargada de simbolismo y asociada a códigos antiguos", "es el aire de la calle de una época".

Eternity EDP for women de Calvin Klein

Creado en 1988 por Sophia Grojsman, marcó una nueva visión del romanticismo en la perfumería femenina, inspirándose en la idea del amor eterno y la elegancia atemporal. Su enfoque es fresco, floral y luminoso, presenta una feminidad limpia, serena y sofisticada. La fragancia se abre con notas de cítricos, fresia y salvia que dan paso a un corazón de lirio de los valles, rosa, jazmín y clavel, sobre un fondo suave de sándalo, almizcle y ámbar que aporta calidez y profundidad.



El frasco, de líneas minimalistas y cristal transparente con detalles plateados, transmite pureza, equilibrio y una elegancia clásica que refleja el estilo moderno y natural de Calvin Klein.

Los Académicos han destacado que es “un gran clásico, un referente con una personalidad muy marcada”, “con su comunicación, Calvin Klein consiguió modernizar los perfumes vinculados a diseñadores de pasarela”.

Trésor EDP de Lancôme

Creado en 1990 por Sophia Grojsman, Trésor destacó por su interpretación de la feminidad en la perfumería moderna, convirtiéndose en un símbolo de elegancia y romanticismo. Su enfoque es floral, cálido y envolvente, alejándose de la intensidad dominante de los años 80 para presentar una rosa más suave, melosa y sofisticada.

Combina notas luminosas de albaricoque, melocotón y rosa que envuelven un corazón de iris, jazmín y lirio de los valles, sobre un fondo profundo de ámbar, vainilla, sándalo y almizcle que aporta sensualidad y duración. El frasco, con su forma de cristal facetado inspirado en una joya y sus líneas delicadas, transmite lujo, feminidad y una belleza clásica.

El jurado ha destacado que “es un referente del perfume clásico y su compleja composición ha marcado a toda una generación, “incorporó un cuero muy sensual y poco habitual en un perfume femenino que ha marcado una época”y “fue un referente en la forma de formular de Grojsman, la culminación de su estructura”.

Recta final de los Premios Academia del Perfume 2026

Elegidos los ganadores de todas las categorías tras las diferentes votaciones de los jurados, habrá que esperar para conocerlos a la gala cultural de entrega de premios en la que tendrá lugar en el mes de octubre en Madrid.

A lo largo de agosto, la Academia del Perfume compartirá en sus redes sociales los finalistas top de cada categoría, acercando a la sociedad las creaciones que los jurados han considerado merecedoras de estar en el pódium.

Toda la información de las diferentes fases está accesible en la [Sección Especial Premios](#) del portal de la Academia.

#PremiosPerfumeADP2026

Para más información:

ACADEMIA DEL PERFUME

Tel. 649 01 81 84

Cristina de Catalina

cristina.decatalina@academiadelperfume.com

Beatriz Molina

beatriz.molina@academiadelperfume.com

La **Academia del Perfume** es una fundación cultural sin ánimo de lucro con la misión de la divulgación del universo del perfume, con énfasis en su faceta de creación artística y cultural. Creada originalmente como asociación en 2007 e impulsada por las principales empresas del sector, desde 2017 es fundación cultural, inscrita formalmente en el Protectorado de Fundaciones. Otorga anualmente los Premios Academia del Perfume y cuenta con la figura de los Académicos del Perfume, un grupo de élite de expertos entre los que se encuentran los mejores perfumistas de habla hispana del mundo. Para sus fines, la Academia desarrolla su factoría de contenidos del perfume a través de una amplia variedad de iniciativas, convirtiéndose en una sólida fuente de información, conocimientos y contenidos, así como talleres y experiencias olfativas, mesas redondas y diversos proyectos culturales. Más información en: www.academiadelperfume.com



www.academiadelperfume.com



@AcademiadelPerfume



@AcademiadelPerfume



@Fundación Academia del Perfume



@Fundación Academia del Perfume



@AcademiadelPerfume.com



@AcademiadelPerfume.com



@AcademiaPerfume