

Se desvelan los perfumes “top” de los Premios Academia del Perfume 2026, tras la votación del Jurado de la Prensa

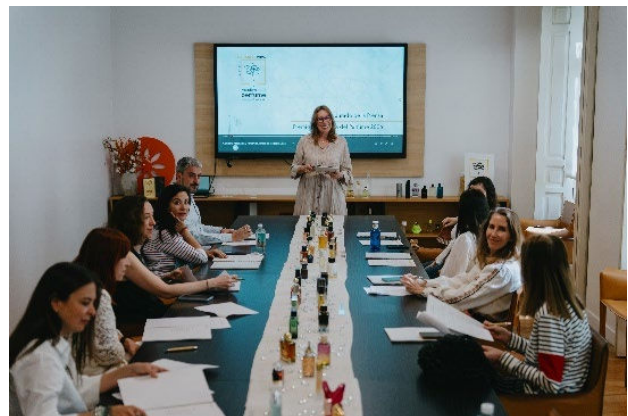
- Se han celebrado las votaciones del Jurado de la Prensa de los XIX Premios Academia del Perfume con la participación de más de 50 periodistas especializados a lo largo de 9 sesiones durante el 21 y 22 de abril.
- Se desvela el *ranking* de los perfumes “top” que componen el podio final. En las categorías de Perfume del Año y Diseño se eleva a 5 el número de finalistas por resultados muy empatados, incluso en centésimas.
- Tras esta fase, el Jurado de Arte y Cultura seleccionará los ganadores finales, excepto en la categoría de los Perfumes Icónicos, que serán elegidos por el Jurado de Académicos. El suspense durará hasta octubre, en la gran gala de entrega de premios, que coincidirá con el XX aniversario de la Academia del Perfume.

Madrid, 23 de abril de 2026

El proceso de selección de los Mejores Perfumes del Año sigue su curso con una nueva fase. Tras la primera votación del [jurado de la distribución](#) a comienzos de marzo, siguió la [votación online](#) con un récord de participación de mil doscientos profesionales y aficionados del perfume.

Esta semana, el **jurado de la prensa** ha valorado las 79 creaciones que habían llegado hasta esta etapa, de entre las 200 candidaturas presentadas. En una laboriosa y exhaustiva tarea, se ha reunido a lo largo de nueve sesiones en grupos reducidos para definir los perfumes que componen el podio de finalistas “top”.

Se trata del jurado más amplio, con una gran implicación y compromiso, que reúne a más de cincuenta profesionales de los principales medios de comunicación españoles, impresos, digitales y audiovisuales del sector de perfumería y belleza.



Los Premios de la Academia del Perfume continúan poniendo el **foco en el valor cultural y artístico, así como la ciencia del perfume**. Más allá de la fragancia, se reconoce el conjunto de elementos que dan forma a cada creación: la creatividad del perfumista, el relato que inspira la composición, la elección de materias primas, la innovación y tecnología de su fórmula y producción, así como la experiencia sensorial y cómo se comunica. Aspectos como la calidad olfativa, la innovación, coherencia y armonía global de la propuesta son determinantes en la evaluación.



Se destacan las siguientes **tendencias** tras el análisis de las candidaturas presentadas: se reafirma **una innovación consciente y comprometida con la sostenibilidad**. Nacen **creaciones dentro de pilares existentes, aportando nuevas fórmulas, técnicas, procesos y combinaciones olfativas** que amplían nuevos caminos creativos.

Emerge una gran variedad de **nuevas notas de síntesis y moléculas cautivas, que conviven con naturales**, observándose también el resurgimiento de valiosos ingredientes tradicionales como el iris o cedro y una presencia destacada del oud.

El **diseño destaca como territorio de extraordinaria creatividad**, los frascos son mucho más que envases contenedores de la fragancia, se manifiesta una **elevada estética conceptual que transmite potentes mensajes** con su imagen y formas.

Se acentúa el **crecimiento de la categoría de Perfume Nicho**, fragancias más complejas y exclusivas que reflejan una creciente sofisticación del mercado y del gusto por diferenciarse, **en convivencia con otras modalidades más accesibles que diversifican la oferta**, como las fragancias *lifestyle*, creaciones originales,

democráticas y asequibles... **no hay excusas para recurrir a la copia o imitación en un universo tan amplio y con tanta variedad de opciones.**

El recorrido por la variedad de categorías permite mostrar la **panorámica amplia del sector, destacando la diversidad de propuestas que definen la perfumería contemporánea y su capacidad para conectar con públicos muy distintos**, desde los más accesibles a los más exclusivos.

El **"Perfume Lifestyle"** reconoce fragancias accesibles, de público amplio que a menudo son el punto de entrada para los jóvenes en el mundo del perfume y suelen estar inspiradas en celebridades, insignias deportivas, musicales o de moda accesible.

Los top 3 en **"Perfume Lifestyle Masculino"** son: **Iconic Statement White** de Reebok, **Jawhara Amberwood Nomad** de Jawhara y **Tribe Play** de Benetton.

Los top 3 en **"Perfume Lifestyle Femenino"** son: **Confidently You™** EDP de Mary Kay, **Corre Que Te Pillo** de Victorio&Lucchino y **Jawhara Golden Nectar** de Jawhara.

La categoría **"Perfume del Año"** reconoce las creaciones dentro de la perfumería selectiva o de lujo:

Los top 5 en **"Perfume del Año Masculino"** son: **Absolus Alegoria Ambre Samar** EDP de Guerlain, **Devotion for men** de Dolce&Gabbana, **Elie Saab L'Homme** de Elie Saab, **No Limit\$ Platinum** de Philipp Plein y **Prada Paradigme** EDP de Prada Beauty.

Los top 5 en **"Perfume del Año femenino"** son: **ADN Neroli Ecstasy** de Adolfo Domínguez, **Eau Soleil Blanc** de Tom Ford, **L'Eau Pure** de Kenzo, **Miutine** EDP de Miu Miu Beauty y **Zadig** de Zadig&Voltaire.

Los **"Perfumes Nicho"** y **"Perfumes de Colección"** conectan con la exclusividad máxima, con materias primas exquisitas dirigidas a un público muy selecto que no teme combinaciones de esencias atrevidas, con frecuencia propuestas de gran complejidad aromática que se declaran sin género. Con los mismos elevados criterios de exquisitez, los Perfumes de Colección representan la alta costura o alta gama de marcas de perfumes de lujo.

Los 3 top en **"Perfume Nicho"** son: **Bal D'Afrique Absolu** de Byredo, **Histoire D'Orangers Extrême** de L'Artisan Parfumeur y **No Time for Roses** de Fitz-James Stuart.

Los 3 top en **"Perfume de Colección"** son: **Aerin Les Jardins Botaniques Wisteria** de Estée Lauder, **Atelier des Fleurs Cedrus Intense** de Chloé y **La Collection Particulier L'Enfant Têrrible** de Givenchy.

"Perfume de Hogar" incorpora perfumes de ambiente de alta gama, como velas y mikados, que acompañan los espacios que ocupamos.

Los 3 top **"Perfume de Hogar"** de esta edición son las velas: **Coin Laundry** de Byredo, **Leather Drive** de Rabanne y **Sweet Almond** de Loewe Perfumes.

La categoría **"Diseño"** reconoce la importancia del envase como un elemento artístico y cualitativo que ayuda a transmitir la propuesta, valores y motivaciones de la fragancia.

Los 5 top en **"Diseño masculino"** son: **Angel's Share On The Rocks** de Kilian Paris, **Armure Mara** de La Collection Rabanne de Rabanne, **Kenzo Homme Índigo** de Kenzo, **Light Blue Capri in Love pour Homme** EDP de Dolce&Gabbana y **Prada Paradigme** EDP de Prada Beauty.

Los 5 top en **"Diseño femenino"** son: **La Bomba** EDP de Carolina Herrera, **Lapis Lazuli** de Aristocrazy, **Loewe Iris Root** de Loewe Perfumes, **Serpentine** de Roberto Cavalli y **Zadig** de Zadig&Voltaire.

La **"Campaña"** reconoce la creatividad de la comunicación, su habilidad para capturar la esencia del producto y sus valores aspiracionales, así como su capacidad de diferenciación y de generar un impacto de sensaciones.

Los 3 top en **"Campaña masculina"** son: **Explorer Extreme** de Montblanc, **Le Sel D'Issey** EDP de Issey Miyake y **Prada Paradigme** EDP de Prada Beauty.

Los 3 top en **"Campaña femenina"** son: **L'Eau Pure** de Kenzo, **La Bomba** EDP de Carolina Herrera y **Libre L'Eau Nue** de Yves Saint Laurent Beauty.

Los **"Perfumes Icónicos"** serán evaluados próximamente por el Jurado de [Académicos del Perfume](#) y se anunciarán posteriormente; se trata de la categoría que destaca fragancias con una importancia especial, con hitos en la historia del perfume, que marcaron tendencia y que siguen siendo propuestas vigentes y relevantes hoy en día.

El **Premio a la Innovación y Sostenibilidad** será elegido por la Academia del Perfume, reconoce iniciativas, campañas, organizaciones, instalaciones o materias primas que destacan por su innovación, sostenibilidad y/o responsabilidad social corporativa y se anunciará directamente en la gala.

La Academia del Perfume agradece la implicación de la prensa como parte fundamental de este jurado y su valiosa labor didáctica para trasladar la cultura del perfume a través de sus artículos y piezas audiovisuales.

El **Jurado de la Prensa** representa la variedad de tipos de medios de nuestro país que divulgan sobre el mundo del perfume y sus periodistas expertos:

Revistas de Moda, Belleza y Lifestyle: Condé Nast Traveler: Clara Laguna; Cosmopolitan: Mariana Portocarrero; Elle: Blanca González Rufino; Glamour: Vicky Vera; GQ: Héctor Izquierdo; Harpers Bazaar: Paula Menéndez; ¡Hola!: Amaia León; Instyle: Raquel Peláez; Marie Claire: Anna Pardo; Men's Health: Iván Iglesias; Semana: Santiago Merino; Telva: Paloma Sancho; Vogue: Ana Morales; Woman: Marta Bonilla; Yo Dona: Marta Sotillo.

Periódicos y Suplementos: El Confidencial: Cristina Castany; El Español: Ana de Santos; El Mundo: Cristina Galafate; La Vanguardia: Coché Echarren; Mujer Hoy: Gervasio Pérez; S Moda-El País: Patricia Rodríguez.

Prensa Digital: Beauty Matters: Clara Buedo; Belleza eres tú: Mayte Martínez; Belleza por Amor: Amor Sáez; Belleza Pura: Beatriz Peña; Elle.es: Amaya Asuncion; Fashion Fashionae: Pedro Mansilla; GQ.com: David López; Mujerhoy.com: Sandra Cárcel; Vanitatis: Margarita Velasco; Pretty In, Pretty Out: Paloma Abad.

Radios y Agencias de noticias: Agencia EFE: Inma Tapia; Chance-Europa Press: Sandra González; COPE Cool: Lola Pérez Collado; Es Radio: Teresa de la Cierva.

Revistas de Perfumería: Beautyprof y Selectivo: Charo Moreno; News Fragancias: Asunción Arévalo; Revista Look: Raquel Medina; Ventas Perfumería y Cosmética: Marc Florensa.

Periodistas de Belleza Freelance: Abigail Campos, Agnès Teixidó, Alejandra Yeregui, Amelia Larrañaga, Carmen Lanchares, Carol López, Cristina Martín Frutos, Isabel Salinas, Leyre Moreno, Lorena Robledo, Mamen Ruiz Puertas, María Fernández-Miranda, Marián Vilá, Silvia Capafons y Susana Blázquez.

Fase final y gala de entrega de premios: El Jurado de Arte y Cultura –formado por representantes de diferentes disciplinas artísticas y culturales, reflejo de la sociedad actual– se reunirá en el mes de junio para elegir a los ganadores, que se desvelarán en la gala de entrega de premios que tendrá lugar en octubre. Toda la información sobre los Premios de la Academia del Perfume se actualizará en la [web](#) y redes de la Academia.



#PremiosPerfumeADP2026

Para más información:
ACADEMIA DEL PERFUME
Tel. 649 01 81 84

Cristina de Catalina cristina.decatalina@academiadelperfume.com
Beatriz Molina beatriz.molina@academiadelperfume.com

La Academia del Perfume es una fundación cultural sin ánimo de lucro dedicada a la divulgación del arte, cultura y ciencia del perfume. Busca fomentar el conocimiento del universo perfume, su ciencia y su creación artística a través de experiencias, educación e innovación. Es la primera academia de perfumes del mundo en tener académicos en su seno y cuenta entre ellos con los mejores perfumistas mundiales de habla hispana del mundo. Es una fuente fiable de información que crea y comparte contenidos sobre el perfume, accesibles en su portal web www.academiadelperfume.com.

Los "Top"

XIX Premios Academia del Perfume 2026



Lifestyle Masculino

- Iconic Statement White de Reebok
- Jawhara Amberwood Nomad de Jawhara
- Tribe Play de Benetton

Lifestyle Femenino

- Confidently You™ EDP de Mary Kay
- Corre Que Te Pillo de Victorio&Lucchino
- Jawhara Golden Nectar de Jawhara

Perfume del Año Masculino

- Absolus Allegoria Ambre Samar EDP de Guerlain
- Devotion for men de Dolce&Gabbana
- Elie Saab L'Homme de Elie Saab
- No Limit\$ Platinum de Philipp Plein
- Prada Paradigme EDP de Prada Beauty

Perfume del Año Femenino

- ADN Neroli Ecstasy de Adolfo Domínguez
- Eau Soleil Blanc de Tom Ford
- L'Eau Pure de Kenzo
- Miutine EDP de Miu Miu Beauty
- Zadig de Zadig&Voltaire

Perfume Nicho

- Bal D'Afrique Absolu de Byredo
- Histoire D'Orangers Extrême de L'Artisan Parfumeur
- No Time for Roses de Fitz-James Stuart

Perfume de Colección

- Aerin Les Jardins Botaniques Wisteria Estée Lauder
- Atelier des Fleurs Cedrus Intense de Chloé
- La Collection Particulier L'Enfant Terrible de Givenchy

Perfume de Hogar

- Coin Laundry de Byredo
- Leather Drive de Rabanne
- Sweet Almond de Loewe Perfumes

Perfume Icónico

- Se informará posteriormente. Los Perfumes Icónicos son evaluados por los Académicos del Perfume.

Diseño Masculino

- Angel's Share On The Rocks de Kilian Paris
- Armure Mara La Collection Rabanne de Rabanne
- Kenzo Homme Índigo de Kenzo
- Light Blue Capri in Love pour Homme EDP, Dolce&Gabbana
- Prada Paradigme EDP de Prada Beauty

Diseño Femenino

- La Bomba EDP de Carolina Herrera
- Lapis Lazuli de Aristocrazy
- Loewe Iris Root de Loewe Perfumes
- Serpentine de Roberto Cavalli
- Zadig de Zadig&Voltaire

Campaña Masculina

- Explorer Extreme de Montblanc
- Le Sel D'Issey EDP de Issey Miyake
- Prada Paradigme EDP de Prada Beauty

Campaña Femenina

- L'Eau Pure de Kenzo
- La Bomba EDP de Carolina Herrera
- Libre L'Eau Nue de Yves Saint Laurent Beauty