

ENCUENTRO CULTURAL DE LA LAVANDA 2025: PERFUMISTAS, PATRONOS, REPRESENTANTES EMPRESARIALES, DE LA CULTURA Y LA PRENSA SE REÚNEN EN TORNO A LA ACADEMIA DEL PERFUME EN BRIHUEGA

Madrid, 23 de julio de 2025

- o Un año más, la Academia del Perfume ha organizado su tradicional encuentro cultural de la lavanda en los campos de Brihuega en La Alcarria, con la guía de Emilio Valeros, Académico del Perfume “Sillón Lavanda” e impulsor de los campos y el festival de la lavanda.
- o El grupo recorrió diferentes campos con varios tipos de lavandas, con una parada en la destilería para presenciar in situ el proceso de extracción del aceite esencial. A continuación, visitó las calles de Brihuega con su artesanía local, terminando con una recepción en el Castillo de la Peña Bermeja, donde el alcalde dedicó unas palabras a los participantes sobre el impacto positivo de la lavanda y el impulso socioeconómico que ha propiciado.
- o Este año, además de perfumistas, patronos, talentos de la cultura y de la prensa y de Stanpa, ha participado una selección de representantes de las organizaciones empresariales CEOE, CEPYME, así como TurEspaña.

Desde hace ya siete años, la Academia del Perfume, como fundación cultural comprometida con la divulgación del arte y la cultura del perfume, celebra cada verano un encuentro único en los campos de lavanda de Brihuega en el momento de la recolección de la flor. Esta cita se ha convertido en una tradición esperada dentro del calendario de actividades de la fundación y de Brihuega.

La Academia del Perfume ha reunido en esta ocasión a una delegación de unas cuarenta personas llegadas de distintos puntos de España: patronos, perfumistas prensa especializada, distribución, miembros de los jurados de la Academia, de Stanpa, TurEspaña, así como una representación de directivas de las organizaciones empresariales CEPYME y CEOE, para presenciar en primera persona la transformación y el impulso socioeconómico que se ha generado en esta zona de la España rural gracias a la lavanda.

Emilio Valeros, perfumista y Académico del Perfume “Sillón Lavanda” explicó al grupo las particularidades de la lavanda y su destilación.



A la comitiva se unieron el alcalde Luis Viejo y la concejala de turismo, Susana Rodríguez, acompañando en un paseo por las calles de Brihuega engalanadas con detalles en torno a la lavanda y puestos de artesanía, mostrando el impacto que trasciende la localidad e impacta en el turismo de muchos otros pueblos y pedanías de los alrededores. Brihuega, situada en pleno corazón de la Alcarria, a escasa distancia de Guadalajara y Madrid, se transforma cada julio en un escenario vibrante de color y aroma.

La lavanda no solo embellece el paisaje, sino que se ha convertido en un motor de atracción turística y cultural, impulsando iniciativas locales como el célebre “Festival de la Lavanda” y posicionando a esta localidad como referente nacional en torno a esta flor aromática.

Encuentro en el Castillo de Peña Bermeja: la lavanda, un caso de éxito para la socioeconomía rural

El alcalde de Brihuega, Luis Viejo, dio la bienvenida al grupo de la Academia del Perfume, “es ya una cita obligada que el Ayuntamiento tiene en su calendario como una visita muy especial”. Compartió la estrategia que han seguido para recuperar el patrimonio histórico-artístico y ponerlo en valor, abriéndolo al público gracias a la promoción del cultivo de las aromáticas con unos resultados muy positivos, convirtiéndose en un destino turístico, referente a nivel nacional e internacional y, además, por la lucha contra la despoblación, haciendo que Brihuega aumente su población un 24% en menos de 10 años.



El Castillo de la Peña Bermeja donde se celebró el encuentro es uno de los edificios históricos recuperó el Ayuntamiento en 2017. También destacó que es el municipio de Castilla-La Mancha que más ha invertido los últimos años por habitante en recuperación de su patrimonio histórico-artístico, con subvenciones de los Ministerios de Fomento y Vivienda. Otros edificios recuperados han sido el Museo de Historia de Brihuega, uno de los mejores museos de su tipo de la provincia, la antigua iglesia de San Simón y la Real Fábrica de Paños, edificio del siglo XVIII en estado de ruina que se ha convertido

en el primer hotel de cinco estrellas de la provincia, fomentando el empleo.

Recordó que hay en curso varios proyectos con el Ministerio de Industria, Comercio y Turismo y los planes de sostenibilidad turística, como el convento de San José, en el que se está construyendo **el futuro Museo del Perfume de Brihuega**, con una inversión de 1,10 millones €. Junto con la recuperación histórica, se está trabajando en un **centro de innovación rural con espacio coworking pensado también para el concepto de nómada digital** y compartir también con otros sectores económicos.

En su discurso, **Luis Viejo** enfatizó que “nuestra estrategia ha ido encaminada a la **recuperación del patrimonio**, la **promoción de las plantas aromáticas de mano de los agricultores**—porque son los grandes protagonistas, quienes han reconvertido el cultivo de secano en las aromáticas y nos han posicionado a nivel nacional e internacional— **y a posicionar Brihuega como centro neurálgico de una gran comarca para prestar servicios**—para Brihuega y otros municipios— recuperando muchos servicios que se habían perdido e instaurando otros nuevos”. Reveló que “hace dos semanas el Ayuntamiento aprobó en pleno ordinario **la protección del paisaje**”. Se despidió del grupo recomendando visitar Brihuega en cualquier época, destacando que están trabajando también en **el impulso del zumaque** a finales de octubre-noviembre, una planta introducida por los musulmanes y que ahora se da de manera natural, tiñendo de un color rojo intenso en las laderas.

Tras la intervención del alcalde, Emilio Valeros agradeció al grupo su interés durante la jornada y pasó la palabra a **Val Díez**, Directora General de Stanpa y vicepresidenta de la Academia del Perfume quien puso en valor la importancia de la divulgación cultural que realiza la Academia y los encuentros con expertos, en este caso con la asistencia de representantes de CEOE, CEPYME y Turespaña y cedió la palabra a **Ángela de Miguel**, presidenta de CEPYME, quien compartió con el grupo “Esta visita ha sido muy acertada, un verdadero lujo poder conocer todo el trabajo tan extraordinario que estáis haciendo. Desde el mundo de la empresa valoramos la importante gestión de transformación del territorio, muchas de las grandes virtudes y oportunidades que tenemos y que potencian a la pequeña empresa están en nuestro mundo rural”.

Continuó relatando cómo estas iniciativas propician el crecimiento de muchas pequeñas empresas, generando valor. “**Brihuega es un caso de éxito y un claro ejemplo de cómo en España, en muchos de nuestros territorios, se puede hacer una transformación que permita ese aumento tan significativo de la población, además de la afluencia de turismo, y de cómo se puede generar riqueza, generar empresas, generar empleo con políticas conjuntas de colaboración público-privada**”. Concluyó agradeciendo a la Academia del Perfume, a Emilio Valeros y al ayuntamiento, “ha sido todo un descubrimiento, **ahora ya nos convertimos en embajadores de Brihuega y de todo el trabajo que se está haciendo alrededor de las plantas aromáticas**”.

Datos y curiosidades en torno a la lavanda

Emilio Valeros, compartió sus amplios conocimientos sobre el cultivo de la lavanda durante la jornada:

- Los campos de lavanda comenzaron **hace más de 40 años**. Actualmente, cuentan con **1.000 hectáreas** de diferentes variedades lavanda y tres tipos de lavandines
- La **distancia máxima de la destilería es 15 km de los campos**, para destilar en cuestión de minutos tras el corte de la flor y capturar todo su olor.
- Las **plantas de lavanda duran unos 12 o 13 años**, el primer año es una pequeña espiga que no da rendimiento, los mejores años son del 4º al 8º. Cuando las plantas se arrancan, se trituran y se usan para hacer compost.
- Hay unas **10.000 plantas por hectárea de lavanda**, en el lavandín unos 8.500 o 9.000 por Ha. La lavanda se reproduce por semilla, el lavandín (híbrido de lavanda y espliego común) por esqueje.
- Se recogen aproximadamente **15 hectáreas por día**, el contenedor tiene 28m3 y recoge 8.000kg. de flor. El olor y rendimiento de lavanda y lavandín son muy diferentes (de 30-35 kg/Ha a 120-150kg/Ha), la lavanda se reserva para perfumería fina y el lavandín para productos como jabones, geles o champús.
- 2025 ha sido un buen año de cosecha por las lluvias. La media de lluvia en todo un año son 550 litros y este año, de enero a julio han caído ya 400.
- La flor se recolecta cuando el pétalo se empieza a caer y la planta está entre el 40% y el 50%.
- Todos los campos están **por encima de los 1.000 m de altura**, aproximadamente a 1025m de altura.
- Los campos de lavanda atraen a las abejas, fundamentales para el ecosistema, hay **más de 100 panales** muy cerca del campo de lavandín que visitamos.
- Hay una gran **finca de casi 500 hectáreas unidas**, se trata de **la finca más grande dedicada a aromáticas de lavanda y lavandín de toda Europa**.
- España está en el **Top 3 de productores mundiales de lavandas**, después de Francia y Bulgaria.
- Nuestras lavandas están **certificadas y son 100% ecológicas**, es una prioridad que cualquier abono que se utilice no interrumpa la flora o la fauna.
- Los restos de la lavanda se emplean para abonos, se mezclan con restos de plantas y ramas. También se hacen piensos para ganadería, al estar aromatizados, la carne adquiere un sabor diferente.
- Se utilizan **unos 100 kg. de flor para generar 300 g. de aceite esencial de lavanda**.
- La destilería de Intercova es una de las más modernas de Europa, se inauguró hace 8 años. En cada turno se hacen dos contenedores, tardando en torno a 1:30h. o 1:45h. en destilar.
- Es una destilería completamente informatizada, sostenible y respetuosa con el medio ambiente, se recuperan los humos para calentar el agua de la caldera y las aguas que van a las alcantarillas son destiladas.
- El **festival de la lavanda ha reunido en 2025 unas 10.000 personas procedentes de países del mundo**. Se organiza sin ánimo de lucro a través de la Asociación Cultural de la Lavanda, para ayudar al turismo del pueblo.



Para más información:

ACADEMIA DEL PERFUME
Tel. 649 01 81 84

Cristina de Catalina cristina.decatalina@academiadelperfume.com
Beatriz Molina beatriz.molina@academiadelperfume.com

La **Academia del Perfume** es una fundación cultural sin ánimo de lucro con la misión de la divulgación del universo del perfume, con énfasis en su faceta de creación artística y cultural. Creada originalmente como asociación en 2007 e impulsada por las principales empresas del sector, desde 2017 es fundación cultural, inscrita formalmente en el Protectorado de Fundaciones. Otorga anualmente los Premios Academia del Perfume y cuenta con la figura de los Académicos del Perfume, un grupo de élite de expertos entre los que se encuentran los mejores perfumistas de habla hispana del mundo. Para sus fines, la Academia desarrolla su factoría de contenidos del perfume a través de una amplia variedad de iniciativas, convirtiéndose en una sólida fuente de información, conocimientos y contenidos, así como talleres y experiencias olfativas, mesas redondas y diversos proyectos culturales. Más información en: www.academiadelperfume.com



www.academiadelperfume.com



@AcademiadelPerfume



@Fundación Academia del Perfume



@AcademiaPerfume