

INAUGURADO “EN EL COMPÁS DEL VERANO”: UN PROGRAMA DE ACTIVIDADES ARTÍSTICAS Y OLFATIVAS EN LOS VERANOS DE LA VILLA

Madrid, 11 de julio de 2025

- Arte, cultura y olfato se fusionan en un singular programa de actividades en los que la Academia del Perfume y Fundación Ernesto Ventós han trabajado conjuntamente con el festival cultural Veranos de la Villa.
- Veranos de la Villa cuenta desde ayer con un perfume propio, inspirado en el registro de notas olfativas históricas de la Villa de Madrid. Este perfume de ambiente recibe a los visitantes de la exposición “En el compás del Verano” en el Espacio Cultural Serrería Belga, del 10 de julio al 3 de agosto.
- Las notas olfativas que componen el perfume se podrán oler de forma independiente en un recorrido olfativo por lugares emblemáticos de Madrid: limón, violeta, rosa, clavel, chocolate, cuero, así como madera de pino, como tributo a los escenarios de los artistas de este festival cultural.
- El programa se completa con cuatro talleres olfativos “¿A qué huele Madrid?” impartidos por la Academia del Perfume en los que se catará cada una de las notas del perfume, que ha sido creado por la Asesoría Olfativa de Fundación Ernesto Ventós junto con los perfumistas de Lucta.



“En el compás del Verano” fue inaugurado ayer por Marta Rivera de la Cruz, delegada de Cultura, Turismo y Deporte del Ayuntamiento de Madrid, junto con Joaquín de Luz, Director Artístico de [Los Veranos de la Villa 2025](#) y los presidentes de las fundaciones Academia del Perfume, Juan Pedro Abeniagar y Fundación Ernesto Ventós, Gina Ventós. Rivera confesó a los asistentes su desarrollado sentido del olfato, mostrando su fascinación por el programa de Percepciones olfativas de la Villa de Madrid y por las diferentes notas olfativas que componen el perfume que representa Madrid y sus Veranos de la Villa,

así como la singular exposición artística con una selección de obras de olorVISUAL y NASEVO en el Espacio Cultural Serrería Belga. Los diferentes representantes destacaron que el olfato es el sentido con mayor capacidad de evocación y que es parte, asimismo, del patrimonio cultural y de la vida de las ciudades.

Los Veranos de la Villa despliegan cada año un festival cultural en Madrid, una fiesta vibrante que reúne a artistas nacionales e internacionales de gran calidad con una oferta cultural pensada para todas las edades y gustos. Su variada programación incluye espectáculos, conciertos y diferentes actividades como flamenco, pop, ópera, copla, pasacalles, diálogos humorísticos, chotis, circo, exposiciones, cine al aire libre, espectáculos infantiles, talleres y teatro.

En esta edición 2025 **destaca de forma especial la sensorialidad olfativa**, proponiendo todo un **programa de actividades culturales en torno al olfato, el arte y el perfume** en una iniciativa en colaboración con la Academia del Perfume y Fundación Ernesto Ventós, bajo el nombre “**En el compás del Verano. Percepciones olfativas de la Villa de Madrid**”.



Los Veranos de la Villa, con cuarenta y un años de historia, seguirán siendo una oportunidad única **para encontrarse en las calles, plazas, parques, teatros y espacios municipales** como Matadero o Conde Duque. En definitiva, una celebración que refleja el espíritu de Madrid: un lugar de disfrute, encuentro y unión.

La singular iniciativa “En el compás del Verano” reúne desde una [exposición de arte](#) —con una selección de 52 obras de las colecciones olorVISUAL y NASEVO de Ernesto Ventós—, un [recorrido olfativo](#) por lugares emblemáticos de la Villa de Madrid a [talleres olfativos](#) y la creación de un perfume que encapsula las esencias más icónicas de la historia de Madrid y que recibirá al visitante en la exposición en la Serrería Belga, culminando con una ruta olfativa donde los visitantes podrán oler cada una de las notas olfativas del perfume de Veranos de la Villa.

Exposición

La [exposición](#) “En el compás del Verano” estará abierta del 10 de julio al 3 de agosto de 2025 en Espacio cultural Serrería Belga.

Perfumista, coleccionista... artista sordo y Académico del Perfume, [Ernesto Ventós](#) legó mediante su fundación una importante colección de obras plásticas identificadas plenamente por él con determinadas esencias. En la Exposición En el compás del verano, se propone un recorrido por Madrid a través del sentido más invisible y, sin embargo, más evocador: el olfato.

A partir de una selección de obras de la colección olor VISUAL, la muestra establece un diálogo entre arte contemporáneo y la lectura olfativa sobre la ciudad. Notas como el limón, los acordes florales, el chocolate o el cuero se convierten en punto de partida para repensar las múltiples identidades de Madrid desde una perspectiva sensorial, con cuatro territorios olfativos definidos.

La exposición invita a redescubrir Madrid a través del olfato, a partir de la perspectiva única de la colección olorVISUAL. Esta colección se construye desde la pregunta radical que se hacía Ernesto Ventós: ¿A qué huele una obra de arte? En su 5º aniversario, su legado, sensible y visionario, nos recuerda que el olfato no es un sentido menor, sino una vía poderosa para interpretar el mundo. La ciudad, leída desde esta colección, se convierte en un cuerpo vivo, lleno de trazas aromáticas, de memorias invisibles y de huellas sensoriales que merecen ser escuchadas.

La propuesta culmina con la presentación de NASEVO, el alter ego artístico de Ernesto Ventós. Bajo la poderosa declaración «Quiero oler», Ventós nos interpela para redescubrir el sentido del olfato no solo como vía sensorial, sino como una forma profunda de conocimiento, memoria y emoción. A través de la perfumería, reivindica una herramienta creativa capaz de expandir los límites de la imaginación y el lenguaje artístico. Esta invitación sensorial se transforma en una pausa consciente, un alto en el ritmo cotidiano para respirar con intensidad, abrir los sentidos y volver a interpretar el mundo —no solo con la mirada, sino con el cuerpo entero despierto— en el compás del verano.

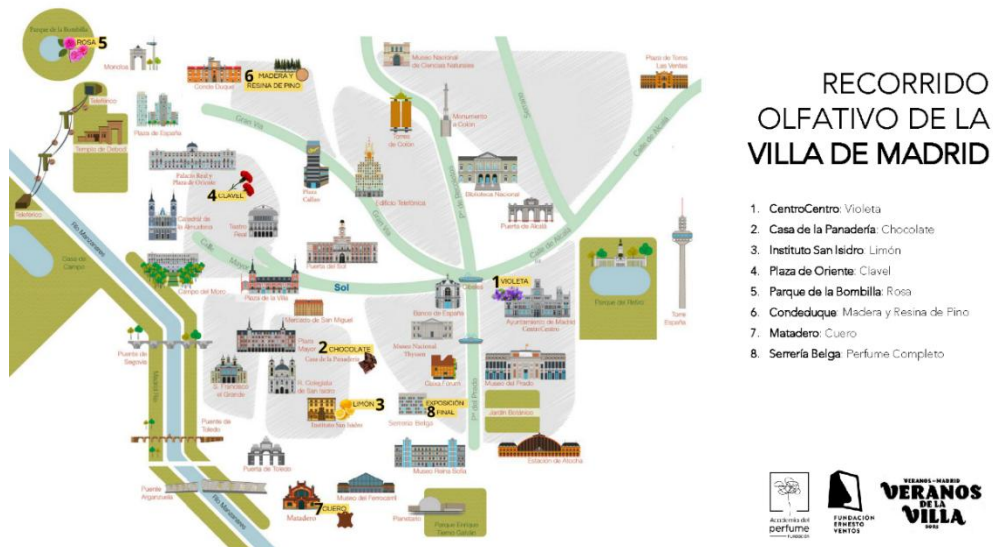
Serrería Belga **recibirá al visitante con el perfume que se ha creado para Veranos de la Villa**, culminación del recorrido olfativo. A continuación, la exposición conecta piezas de artistas contemporáneos con las creaciones del propio Ventós bajo su alter ego NASEVO, en las que el lenguaje de la perfumería —familias olfativas, pirámide olfativa, sinfonías de notas— encuentra correspondencias visuales. Así, el arte y el olor se entrelazan para ofrecer una experiencia accesible, didáctica y multisensorial que reivindica el olfato como



herramienta cultural y vehículo de memoria. El perfume ha sido creado por el equipo de Fundación Ernesto Ventós junto con los perfumistas de Lucta.

Ruta olfativa por Madrid

Se ha creado un **recorrido olfativo** por espacios emblemáticos de Madrid que se relacionan con las diferentes notas olfativas de la ciudad, finalizando en Serrería Belga, que recibe al visitante con su perfume de ambiente



1.- VIOLETA. **CENTROCENTRO, Palacio de Cibeles** *Aroma de flor y leyenda*

En el emblemático edificio del Palacio de Cibeles —durante décadas conocido como “la Catedral de las Comunicaciones”— el espacio CentroCentro representa la unión cultural de la tradición y la modernidad. Bajo la atenta mirada de la Cibeles, donde confluyen arte, historia y vida urbana, este enclave monumental se convierte hoy en escenario de un aroma delicado y nostálgico: el de la violeta. Asociado a las violeteras ambulantes y a los tradicionales caramelos de violeta, este perfume evoca una elegancia castiza y cotidiana. Estos caramelos aún se encuentran en la histórica tienda La Violeta, en la Plaza de Canalejas.

La **violeta** es una nota dulce, suave y persistente. Su fragancia acompaña la experiencia cultural con una dimensión sensorial íntima y emocional, conectando el presente con la memoria más dulce y popular de Madrid.

2.-CHOCOLATE. **Plaza Mayor. Casa de la Panadería** *Un aroma con historia*

En pleno centro de Madrid, la Casa de la Panadería —construida en 1590 como sede del gremio de panaderos— ha sido durante siglos un emblema de la vida pública madrileña, hoy, sus muros acogen parte de la historia de Madrid. Desde sus balcones se ha contemplado el devenir de la ciudad y un perfume muy especial: el del chocolate. Introducido en España en el siglo XVI tras la llegada del cacao desde América, el chocolate pronto se convirtió en un símbolo de celebración y disfrute. En Madrid, la tradición del chocolate con churros forma parte del alma del centro histórico, con chocolaterías como la centenaria San Ginés.

El **chocolate** es una nota de fondo cálida y envolvente. Su aroma profundo y ligeramente amargo evoca placer, cobijo y memoria, dejando una estela reconfortante y duradera que conecta el presente con la esencia más dulce y popular de Madrid.

3.- LIMÓN. **Instituto San Isidro** *Olor de frescura y festividad*

En el Madrid más castizo, el Instituto de San Isidro es uno de los centros educativos más antiguos de la ciudad. Entre sus patios y pasillos resuena aún la historia de generaciones de madrileños, y ahora también flota en el aire una fragancia vibrante: la del **limón**. Asociado a las verbenas y fiestas populares, el limón es el aroma por excelencia de San Isidro, patrón de Madrid. En mayo, la ciudad se llena de limonada y rosquillas, y este cítrico alegre y chispeante despierta recuerdos compartidos de celebración, luz y tradición. Refrescante

y ácido, el limón actúa como una nota de salida que sacude los sentidos y evoca la vitalidad del Madrid más enérgico y popular.

4.- CLAVEL. [Plaza de Oriente. Punto información turística](#) *Un rojo, rojo clavel*

En un lugar simbólico de la Villa de Madrid como el propio clavel, junto al Palacio Real podemos visitar las Vistillas y su celebrísima verbena. Sus chulapas lo lucieron prendidos en el pelo y bordados en sus mantones; ellos, lo lucían en el ojal. Del Palacio de Oriente iniciará su pasacalle la banda de música de Carlet (Valencia), donde hace 100 años se estrenó el más famoso de los pasodobles españoles: “Amparito Roca” y que en esta edición nos trae al festival. Además, el clavel tiene su propio [lenguaje](#) simbólico castizo

Perfume de [claveles](#) para un pasodoble centenario, perfume de los claveles que lució la Infanta Isabel La Chata, el perfume que emanaba de los miles de claveles que le echaban a la Reina Mercedes en su última despedida... Los “Claveles pa la Cibeles”.

5.-ROSAS. [Parque de La Bombilla](#) *Un aroma que florece*

Creado a principios del siglo XX como espacio de recreo, el Parque de la Bombilla es hoy un oasis de naturaleza y memoria en plena ciudad. Sus jardines y caminos guardan historias de encuentros y celebraciones, donde ahora se manifiestan en una nota olfativa delicada y evocadora como la de la rosa. La misma “Rosa de Madrid” del célebre Chotis. Estas flores forman parte de las raíces olfativas de Madrid, nacidas en los jardines moriscos de Madrid y presentes en su folclore, sus fiestas y su patrimonio. La rosa, heredera de los jardines andalusíes y aún viva en las Rosaledas del Parque del Oeste o el Jardín Botánico, conectan este parque con la memoria sensorial de la ciudad.

Como notas de corazón, la [rosa](#) perfuma el espacio con una fragancia suave y vibrante, que invita a redescubrir la magia de lo cotidiano y a celebrar una tradición viva que florece en el corazón de Madrid.

6.-MADERA Y RESINA DE PINO. [Conde Duque](#) *El perfume del escenario, el de los bailarines*

En el pulso de la capital, el edificio Conde Duque transformado en centro cultural— conserva la esencia de su arquitectura robusta y sus patios interiores. Entre sus muros históricos flota ahora un aroma cálido y terroso: el de la madera y la resina de pino. Hoy en día, este olor se asocia a las tablas de madera que conforman los escenarios de Conde Duque y al polvo de resina que pisan los bailarines en cada ensayo y función. Una fragancia que une arquitectura y cuerpo, evocando la energía viva de la danza contemporánea en diálogo con la historia del edificio.

Como nota de fondo envolvente, la madera y la resina se integran en el ambiente, haciendo que cada movimiento, cada sonido y cada respiración del público se fundan con un aroma que celebra lo físico, lo artesanal y lo vivo en el corazón cultural de Madrid.

7.- CUERO. [Centro Matadero](#) *Esencia de transformación*

Inaugurado en 1924 como matadero municipal, el Matadero fue durante décadas un espacio de actividad y transformación en el Madrid industrial, donde la ciudad se moldeaba a través del trabajo cotidiano. Sus naves de ladrillo y acero conservan la memoria de un oficio ligado a la artesanía del curtido, que se extendía hasta la Ribera de Curtidores. Hoy, ese legado vuelve a respirarse en el aire con una fragancia profunda: la del cuero.

El [cuero](#) es un aroma cálido y terroso que remite a la fuerza de quienes trabajaban la materia prima con dedicación. En Matadero, este olor evoca no solo su pasado industrial, sino también su capacidad de reinventarse y renovar su identidad cultural y artística. Como nota de fondo intensa y envolvente, el cuero sugiere oficio, resistencia y memoria, dejando una estela profunda que conecta el presente con la huella transformadora de este espacio madrileño.

8.- PERFUME VERANOS DE LA VILLA. [Serrería Belga](#)

La ruta culmina en la Serrería Belga, donde se difunde el aroma de Veranos de la Villa, una composición olfativa que reúne todas estas notas en una experiencia multisensorial envolvente creada para la ocasión.

Talleres Olfativos

Se celebrarán cuatro [talleres](#), el 16 y 17 de julio en Serrería Belga, impartidos por Irati Herrero, Directora de Formación de la Academia del Perfume. El taller permitirá catar una selección de notas basada en el registro olfativo de las esencias más simbólicas de Madrid, esencias que han acompañado a La Villa históricamente y que vertebran la exposición de obras de arte.

El taller integrará la narrativa de cada esencia y descripción de sus matices. Partiendo de la efervescencia, acidez y la frescura del limón, presente en las castizas limonadas, a la prominente nota floral y los matices empolvados de la rosa tan presente en las rosaledas de Madrid, el toque especiado y carnal del clavel de las verbenas y el dulce aroma de los caramelos de violeta, así como las notas gourmand del cacao de las típicas chocolaterías, el cuero de los curtidores y un toque amaderado y resinoso que recuerda las tarimas de los espectáculos de los Veranos de la Villa.

Con cada nota, se hará referencia al recorrido olfativo creado para los Veranos de la Villa con una selección de lugares emblemáticos de Madrid en los que los visitantes podrán oler la nota que evoca, terminando en la Serrería Belga con el perfume completo y la exposición.

La Academia del Perfume agradece el trabajo con Veranos de la Villa, Madrid Destino y Ayuntamiento de Madrid, así como la alianza con Fundación Ernesto Ventós para este proyecto que permite que el patrimonio cultural olfativo ocupe un lugar destacado en el arte y la cultura de este verano.

Toda la información de Veranos de la Villa [AQUÍ](#)



Para más información:
ACADEMIA DEL PERFUME
Tel. 649 01 81 84

Cristina de Catalina cristina.decatalina@academiadelperfume.com
Beatriz Molina beatriz.molina@academiadelperfume.com

La **Academia del Perfume** es una fundación cultural sin ánimo de lucro con la misión de la divulgación del universo del perfume, con énfasis en su faceta de creación artística y cultural. Creada originalmente como asociación en 2007 e impulsada por las principales empresas del sector, desde 2017 es fundación cultural, inscrita formalmente en el Protectorado de Fundaciones. Otorga anualmente los Premios Academia del Perfume y cuenta con la figura de los Académicos del Perfume, un grupo de élite de expertos entre los que se encuentran los mejores perfumistas de habla hispana del mundo. Para sus fines, la Academia desarrolla su factoría de contenidos del perfume a través de una amplia variedad de iniciativas, convirtiéndose en una sólida fuente de información, conocimientos y contenidos, así como talleres y experiencias olfativas, mesas redondas y diversos proyectos culturales. Más información en: www.academiadelperfume.com



www.academiadelperfume.com



@AcademiadelPerfume



@Fundación Academia del Perfume



@AcademiaPerfume