

EL IV THINK TANK DE LA ACADEMIA DEL PERFUME CONGREGA A GRANDES EXPERTOS EN TORNO A “EL VIDRIO EN EL PERFUME: ARTE Y SOSTENIBILIDAD”, CULMINANDO CON LA INAUGURACIÓN DE LA EXPOSICIÓN AMORAROMA

MADRID, 27 de marzo de 2025

- o La Academia del Perfume organizó en el día de ayer una completa jornada de gran interés con varios actos en la que el vidrio fue el protagonista: desde un *think tank* en su sede durante la mañana a visitas a la fábrica de Verescence y la Real Fábrica de Cristales de La Granja por la tarde, culminando con la esperada inauguración de la exposición AmorAroma de la escultora Teresa Esteban.
- o El IV Think Tank de la Academia del Perfume “El vidrio: arte y sostenibilidad” reunió a grandes expertos que trataron las bondades del vidrio desde diferentes universos: desde la tradición y artesanía, la importancia de los frascos de perfume en la creación de identidad de la marca, la reciclabilidad infinita del vidrio, el proceso de fabricación de envases y su evolución, así como los retos de sostenibilidad para un sector comprometido.
- o El día culminó con la inauguración, en la Real Fábrica de Cristales de La Granja, de “AmorAroma” de la escultora Teresa Esteban, una exposición sensorial e inmersiva en la galería de las antiguas arcas de recocado, con más de 70 piezas con esculturas, instalaciones y carteles, así como y perfume y música propios (ver nota de prensa anexa).

Durante el día de ayer, 26 de marzo, se sucedieron diferentes actividades que congregaron a expertos y aficionados del mundo del perfume, el arte y la cultura, para debatir, aprender y disfrutar de las bondades del vidrio, un material que acompaña a la humanidad desde hace milenios y que en pleno siglo XXI está de máxima actualidad por sus enormes posibilidades creativas y de sostenibilidad

Por la mañana, la Academia del Perfume organizó en su sede de Madrid su **IV Think Tank “El vidrio en el perfume: arte y sostenibilidad”**.

La sesión contó con un abanico de prestigiosos expertos que fueron descifrando la relevancia y bondades del vidrio desde diferentes universos: **“El vidrio: historia, tradición y artesanía”**, por **Paloma Pastor Rey de Viñas**, Directora del Museo de la Real Fábrica de Cristales de la Granja; **“Retos de sostenibilidad para el sector”** por **Val Díez**, Directora General de Stanpa y Vicepresidenta de la Academia del Perfume; **“La creación de identidad y diseño en el perfume”** por **Marta de Pablo**, Directora de Marketing de Tailored Perfumes; **“La producción de los frascos de perfume: evolución y sostenibilidad”** por **Bruno Portellano**, Director General VERESCENCE y **“El vidrio: reciclaje infinito”** por **Sandra Anguiano**, Directora de Asuntos Públicos ECOVIDRIO, moderado por **Charo Izquierdo** y con la participación de más de 60 asistentes procedentes de diferentes puntos de España. El think tank fue grabado en su totalidad y la Academia del Perfume, fundación cultural sin ánimo de lucro, en línea con su misión divulgativa, lo publicará en los próximos días en su portal www.academiadelperfume.com, poniéndolo a disposición de todas las personas interesadas en visionarlo.



El vidrio: historia, tradición y artesanía

La directora del Museo de la Real Fábrica de Cristales, **Paloma Pastor Rey de Viñas**, realizó un viaje por **la historia del vidrio, que acompañó al hombre desde finales del III milenio a.C., hasta el momento actual**. En el vidrio artesanal, la técnica que supuso un mayor avance tecnológico fue la del vidrio soplado, que permitía fabricar recipientes con una mayor rapidez y variedad de formas y usos. Esta técnica ha pervivido hasta el momento actual con ligeras modificaciones. Amenazada por el cierre continuado de fábricas y la disminución de portadores de esta técnica, se consiguió a finales del 2023 inscribir esta técnica en las Listas Representativas como Bien de Interés Cultural Inmaterial por la UNESCO. Se abre una nueva etapa hacia la preservación de este milenario oficio y su trasmisión a través del tiempo.

La Real Fábrica de Cristales de La Granja es uno de los edificios industriales europeos más representativos del siglo XVIII, que se construyó para abastecer de objetos suntuarios los palacios y residencias reales. El entorno del Real Sitio de San Ildefonso proporcionaba combustible para los hornos y las materias primas necesarias para espejos de magnitudes nunca vistas, recipientes de mesa y adorno, de farmacia, óptica y las simbólicas lámpara arañas. Construido por Carlos III en 1770, el edificio de 16.000m² de superficie alberga en la actualidad el Museo Tecnológico del Vidrio, en un singular edificio declarado "bien de interés cultural" que ofrece la oportunidad de contemplar cómo los maestros sopladores reproducen de forma artesanal, con las mismas técnicas de hace tres siglos, las conocidas piezas de cristal de La Granja. Desde ayer y hasta septiembre alberga la exposición inmersiva AmorAroma de la escultora Teresa Esteban.

Retos de sostenibilidad de un sector comprometido

Val Díez, Directora General de Stanpa y Vicepresidenta de la Academia del Perfume, compartió cómo el sector está firmemente comprometido con la sostenibilidad a través del plan estratégico del sector. Destacó dos proyectos a nivel europeo, **Commitment for our Planet y el EcoBeautyScore**, que refuerzan el compromiso con la sostenibilidad y la creación de un etiquetado ambiental. En respuesta al marco de requisitos de diseño ecológico aplicables a los productos sostenibles que instaura el Reglamento de Ecodiseño 2024/1781, Ecovidrio y Stanpa han creado una **guía de ecodiseño con más de 50 medidas para avanzar en la sostenibilidad de los envases de perfume y cosmética**. Con un consumidor cada vez más consciente, el sector de la perfumería ha sido proactivo a la hora de compatibilizar el lujo con la sostenibilidad y la calidad del producto implantando medidas como el refill, recargas y envases sostenibles.

En relación con el reglamento de envases y residuos de envases, destacó temas como la necesidad de diseño para que los envases sean reciclados o reciclables a 2030, así como que en 2035 se debe asegurar el reciclado a escala en las plantas de tratamiento. Adicionalmente, se marcan objetivos como la introducción de material reciclado en materiales plásticos a 2030 y 2040 y el diseño para la minimización de envases 2030. Para avanzar en estos retos, **Feeling Innovation by Stanpa y el ecosistema creado en torno a ella, favorece beneficiarse de la innovación e impulsar un sector más sostenible, digital y competitivo**, como el **proyecto europeo EPIC** para identificar los retos y soluciones del packaging cosmético. Díez anunció la primicia de presentación del proyecto de "Belleza Circular" de Stanpa el próximo 14 de mayo en Sevilla, en el contexto del día Mundial del Reciclaje (17 de mayo) cuyo objetivo es concienciar sobre la necesidad de reciclar para promover la circularidad de los envases de perfumes y cosméticos de pequeño tamaño.

La creación de identidad y diseño en el perfume.

Marta de Pablo, Directora de Marketing de Tailored Perfumes, especializada en branding, innovación de producto compartió lo vital del packaging en el mundo del perfume. Además del objetivo primordial, "cuidar el contenido a través del continente", preservar el preciado jugo, fórmula creada por perfumistas como auténtica joya, **el frasco del perfume es un elemento que contribuye sobremanera en la creación de la identidad de la marca**, es la parte visible antes de poder apreciar el olor de la fragancia. Y, **con la máxima irrenunciable de la sostenibilidad, no se puede olvidar el universo de lujo y sueños que representa cada perfume**. La impactante cifra de 2299 lanzamientos de perfumes en 2024 evidencia el ritmo vertiginoso de actividad del mercado del perfume y la necesidad de diferenciarse.

El frasco de perfume, más allá de ser "contenedor", es otra joya que encapsula la esencia de su aroma. Como un diamante cuidadosamente tallado, su brillo, forma y textura son clave para atraer y seducir. **Un frasco icónico no solo guarda el perfume, sino que lo transforma en un objeto de deseo, en una pieza de arte que habla sin palabras**. La elección del vidrio, los detalles de diseño y su *packaging* crean una experiencia sensorial completa, donde cada elemento convierte al perfume en un regalo especial, en una emoción contenida en un frasco. Mostró el caso de creación de la identidad y concepto de los perfumes de Pepe Jeans con la máxima "la vida no solo debe vivirse, debe celebrarse", lo que llevó a que los frascos adoptaran la innovadora forma de una copa y una coctelera, recibiendo múltiples premios con un diseño llamativo, percibido de gran calidad y, a la vez, comprometido con el medio ambiente. Compartió también el ejemplo del *packaging* del galardonado Bright, en el que la premisa era la reutilización del tapón, con un frasco de vidrio transparente 100% reciclable.

La producción de los frascos de perfume: evolución y sostenibilidad.

Bruno Portellano, Director General de Verescence hizo un recorrido por las 4R como pilares de la sostenibilidad en la producción de frascos de perfume: **Reducir, Reutilizar, Reciclar y Reemplazar**, además de la "D" de **Disrupción**. En la "Reducción" hay diferentes medidas que ayudan a reducir el impacto en el medio ambiente: desde la reducción del peso del cristal, las decoraciones eco-diseñadas con tintas base hidro y serigrafías a baja temperatura, "smart design" con diseños favorables a nivel industrial y la reducción de la tasa de desperdicio. El "glasscore" es una medida de cada frasco en cuanto a sostenibilidad, evaluando qué medidas pueden contribuir a mejorarla en el ciclo de vida.

El peso del frasco tiene gran influencia en la reducción de la huella de carbono: "reduciendo el peso de un frasco de 100 ml. de 180 a 130g. se pueden generar unos ahorros energéticos - 38,4 teqCO2, que equivalen a 97 vueltas al mundo en coche". El **smart design** contempla medidas como ratio base/hombro del frasco, el rato base/altura, si los hombros son más o menos redondeados, los grabados, los radios y esquinas o la simetría a la hora de diseñar el frasco. Entre las medidas para la **Reutilización** se encuentra la creación de envases rellenables - 85% de sus nuevos lanzamientos de fragancias se diseñan con cuellos rosca que favorecen la recarga-. El **Reciclaje** es una de las grandes bondades del vidrio, se contemplan medidas para optimizarlo, como los diferentes grados de transparencia de los envases y su forma de lacado y estampado, serigrafía ecológica en lugar de esmalte, estampación en caliente en lugar de metal precioso y lacas base agua en lugar de lacas con disolvente. La medida de "**Reemplazar**" se enfoca en elementos como los tapones, tendiendo a la "glasificación" de los mismos, acercándose a soluciones monomateriales. A las 4 "R" se suma la "D" de disruptión, que permite crear efectos visuales sorprendentes a través de tecnología patentada para esculpir el interior del frasco y crear formas muy precisas en los frascos y cuellos de los envases, buscando efectos creativos sin comprometer el reciclaje.

El vidrio: reciclaje infinito.

Sandra Anguiano, directora de Asuntos Públicos de Ecovidrio, desarrolló las bondades y propiedades vidrio: es circular, natural, inerte, sostenible, reutilizable, además de generador de 8.000 empleos. Ecovidrio estima en un 71,1% la tasa de reciclado de 2024, alcanzando los objetivos de la UE con dos años de antelación, la gestión del vidrio es un caso de éxito y el mejor ejemplo de economía circular, pues el vidrio se recicla al 100% e infinitas veces. **Reciclar envases de vidrio es un gesto muy sencillo que aporta grandes beneficios para el medioambiente: por una parte, se fomenta la economía circular y protege la biodiversidad.** Los nuevos envases de vidrio, dependiendo del tipo, pueden contener hasta un 90% de vidrio reciclado. Gracias a ello, se reduce de forma significativa el consumo de materias primas naturales (arena, feldespatos y caliza) y su extracción, lo que ayuda a conservar los recursos naturales y proteger los ecosistemas. Además, se lucha contra el cambio climático.

Al utilizar casco de vidrio o calcín reciclado en la fabricación de nuevos envases, la temperatura de fusión en el horno es menor que la requerida cuando se usan solo materias primas naturales. En consecuencia, se consume menos energía y se generan menos gases de efecto invernadero. Por otra parte, se evita el crecimiento de los vertederos y el abandono de residuos en la vía pública o la naturaleza. Reciclar contribuye a los ODS 8, 11, 12, 13, 15 y 17. En economía circular y lucha contra la sobreexplotación de recursos, se evitó la extracción de más de 1.200 tn de materias primas, evitando la emisión de más de 580 mil toneladas de CO2 a la atmósfera, ahorrando en consumo más de 700 mil megavatios-hora de energía. A día de hoy, **7 de cada 10 envases de vidrio se reciclan**, aun así, es muy importante la información y concienciación al ciudadano, pues todavía hay falsos mitos.

#ElVidrioenelPerfume #IVThinkTankADP @AcademiadelPerfume



La **Academia del Perfume** es una fundación cultural sin ánimo de lucro con la misión de la divulgación del universo del perfume, con énfasis en su faceta de creación artística y cultural. Creada originalmente como asociación en 2007 e impulsada por las principales empresas del sector, desde 2017 es fundación cultural, inscrita formalmente en el Protectorado de Fundaciones. Otorga anualmente los Premios Academia del Perfume y cuenta con la figura de los Académicos del Perfume, un grupo de élite de expertos entre los que se encuentran los mejores perfumistas de habla hispana del mundo. Para sus fines, la Academia desarrolla su factoría de contenidos del perfume a través de una amplia variedad de iniciativas, convirtiéndose en una sólida fuente de información, conocimientos y contenidos, así como talleres y experiencias olfativas, mesas redondas y diversos proyectos culturales. Más información en: www.academiadelperfume.com

Para más información:
ACADEMIA DEL PERFUME
Tel. 649 01 81 84

Cristina de Catalina
Patricia Páez

cristina.decatalina@academiadelperfume.com
patricia.paez@academiadelperfume.com